

А. Ю. Донецький
студ. IV курсу
напрямок підготовки «Фінанси і кредит»
Науковий керівник: к.е.н., доц. Н. Д. Маслій

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ

Сучасні реалії світу змушують підприємства збільшувати свої витрати на інформаційні технології. Адже основу конкурентоспроможності складає вагомість, актуальність та повнота інформації, яку отримує підприємство. І тому дослідження проблеми управління конкурентними перевагами підприємства в сучасних умовах інформатизації є актуальним.

Дослідженням конкурентоспроможності підприємств різних форм власності займалися О. Виноградова, С. Войтко, О. Гудзь, С. Легомінова, В. Сотниченко та інші науковці.

Конкурентоспроможність підприємства можна характеризувати як можливість або здатність підприємства використовувати свої порівняльні переваги у виробництві і реалізації товарів і послуг по відношенню до виробників і постачальників аналогічних товарів і послуг [1].

Здатність підприємства конкурувати на ринку також напряму залежить від конкурентоспроможності товару чи послуг цього підприємства. Але це не єдиний фактор що впливає на конкурентоспроможність підприємства. Конкурентоспроможність підприємства також може оцінюватися на основі методики комплексної оцінки конкурентоспроможності. У цьому разі оцінюються показники ефективності: а) виробничої; б) збутової; в) фінансової діяльності підприємства:

а) до основних показників ефективності виробничої діяльності підприємства відносяться:

- рівень витрат виробництва на одиницю продукції;
- фондівддача;
- рентабельність виробництва продукції;
- продуктивність праці;

б) до основних показників ефективності збутової діяльності підприємства відносяться:

- коефіцієнт затовареності готовою продукцією;
- коефіцієнт завантаження виробничої потужності підприємства;
- рентабельність продажу;
- коефіцієнт ефективності реклами і стимулювання збуту;

в) до основних показників ефективності фінансової діяльності підприємства відносяться:

- коефіцієнт автономії;
- коефіцієнт платоспроможності;
- коефіцієнт оборотності оборотних коштів [2].

Поряд із зазначеними критеріями ефективності виробничої, збутової і фінансової діяльності визначальними показниками конкурентоспроможності підприємства на товарному ринку є ціна і якість товару чи послуги. На сьогодні результативність даних показників істотно залежить від рівня забезпеченості підприємства інформаційними технологіями, програмним забезпеченням та іншими аспектами інформатизації [3].

Згідно Закону України «Про Національну програму інформатизації», інформатизація – це сукупність взаємопов'язаних організаційних, правових, політичних, соціально-економічних, науково-технічних, виробничих процесів, що спрямовані на створення умов для задоволення інформаційних потреб громадян та суспільства на основі створення, розвитку і використання інформаційних систем, мереж, ресурсів та інформаційних технологій, які побудовані на основі застосування сучасної обчислювальної та комунікаційної техніки [1].

Тобто інформатизація – це процес наповнення підприємства сучасними технічними засобами і програмним забезпеченням, з метою отримання бажаного обсягу інформації для ухвалення ефективних управлінських рішень.

Згідно з даними державної статистики України капітальні інвестиції підприємств у сфері інформаційного забезпечення у 2018 р. перебувають на рівні 10719,9 млн. грн.

Таблиця 1

**Капітальні інвестиції підприємств на програмне забезпечення
та бази даних**

Рік	Сума млн. грн.	Частка у загальних кап. інвестиціях
2015	4249,1	1,69
2016	5913,2	1,8
2017	7776,9	1,9
2018	10719,9	2,0

Джерело: [4]

Отже аналізуючи наведені дані таблиці, можна відзначити, що частка капітальних інвестицій на програмне забезпечення та бази даних від загальної кількості інвестицій не істотна, але вони з кожним роком зростають. Це свідчить про розвиток інформаційних технологій та програмного забезпечення на підприємствах, що покращує в значній мірі їх конкурентоспроможність. Було б доречне подальше вивчення розвитку процесу інформатизації та його впливу на підприємство.

Список використаної літератури

1. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL: <https://nkrzi.gov.ua/index.php?r=site/index&pg=1&language=uk> (дата звернення: 17.03.2019).
2. Легомінова С. В. Інформаційне суспільство як платформа забезпечення конкурентоспроможності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2017. № 8. С. 286–290.

3. Маслій Н. Д. Маркетинг : навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Одеса : Астропринт, 2017. 184 с.
4. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 17.03.2019).