

всі більш складні потреби сучасної людини в різноманітності відпочинку і дозвілля, освоєнні нових напрямів і ринків міжнародного туризму.

Література:

1. Економіка і організація туризму: міжнародний туризм / під ред. Ю.В. Забаєва, І.А. Рябової, О.Л. Драчевой. – М.: КноРус, 2010. – 568 с.
2. Воскресенський В.Ю. Міжнародний туризм. Інноваційні стратегії розвитку. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 159 с.
3. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в індустрії гостинності. – М.: Академія, 2008. – 224 с.
4. Шматків А.С., Джаладян Ю.А. Основи туризму. – М.: КноРус, 2011. – 392 с.

ЄВРООБЛІГАЦІЇ ЯК ОСНОВНИЙ ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО КРЕДИТНОГО РИНКУ

Савастєєва О.М.

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та моделювання
ринкових відносин

Мамуненко М.С.

студентка 1 ск курсу спеціальності «Фінанси, банківська справа та
страхування»

*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
м. Одеса, Україна*

Єврооблігації – облігації, випущені в валюті, що є іноземною для емітента (як правило), що розміщуються за допомогою міжнародного синдикату андеррайтерів серед зарубіжних інвесторів, для яких дана валюта також, як правило, є іноземною.

Дохід за єврооблігацією сплачується один раз на рік, а погашення відбувається наприкінці терміну одночасним платежем або протягом певного терміну із фонду погашення [1].

До основних особливостей цього фінансового інструменту можна віднести те, що:

1. єврооблігації розміщуються, як правило, одночасно на фінансових ринках кількох країн;
2. єврооблігації купуються інвесторами різних країн на базі котирування їх національних бірж;
3. емісія єврооблігацій меншою мірою підпадає під державне регулювання, не підпорядковується національним правилам проведення операцій з цінними паперами тієї країни, валюта якої є валютою позики;
4. валюта єврооблігації не обов'язково має бути національною грошовою одиницею ні для емітента, ні для інвестора;

За даними сайту "Cbonds" за перший квартал 2017 року, країни-емітенти розмістили боргових цінних паперів, зокрема єврооблігацій, на суму 2 430 млрд. дол. США. Перше місце посідає США з обсягом розміщених облігацій та єврооблігацій на суму 1 075 млрд. дол. США, на другому місці розташована Японія – 390 млрд. дол. США, третє місце посіла Італія – 130 млрд. дол. США,

Франція та Німеччина посідають 4 та 5 місце із обсягом випуску облігацій та єврооблігацій на суму 82 та 77 млрд. дол. США відповідно.

Що стосується України, що вітчизняні підприємства орієнтуються переважно на ринок внутрішнього запозичення фінансових ресурсів, тому варто виділити переваги та недоліки залучення коштів за рахунок розміщення єврооблігацій.

Для компаній, що є емітентами єврооблігацій, виділяють ряд переваг цього виду цінних паперів перед іншими, зокрема це:

1) високий рівень надійності (угоди купівлі-продажу здійснюються відповідно до схеми «поставка проти платежу»);

2) довготерміновий термін погашення (є вигідним для великих інвестиційних проектів);

3) обсяги запозичень більші, ніж у корпоративних облігацій (можливість залучення капіталу значно перевищує можливості запозичень на національному ринку боргових цінних паперів);

4) можливість управління боргом (реалізується за рахунок купівлі-продажу цінних паперів через вторинний ринок);

5) можливість зниження ставки процента (високий рівень диверсифікації інвесторів дає змогу знизити рівень процентних ставок в середньому на 1%);

6) присвоєння компанії певного рейтингу (своєчасність виконання зобов'язань за єврооблігаціями, економічна оцінка загального стану компанії провідними світовими агентствами забезпечують позитивний імідж організації, що надає ряд переваг, наприклад, можливість отримати гудвіл) [2].

Серед вітчизняних підприємств першим випуск єврооблігацій здійснив «Київстар GSM» у 2002 році. 2013–2015 роки характеризуються активним залученням українськими компаніями коштів за рахунок випуску єврооблігацій. Так, у 2015 році в обігу перебувало єврооблігацій підприємств загальною сумою 7,5 млрд. дол. США. Серед вітчизняних компаній єврооблігації почали активно застосовувати для залучення додаткового капіталу банківські установи, а також підприємства гірничо-металургійного комплексу та агрохолдинги [3].

Незважаючи на ряд значних переваг порівняно з іншими видами облігацій, єврооблігаціям мають і певні недоліки, що впливають на рішення вітчизняних підприємств щодо емісії таких цінних паперів. Таким недоліком передусім є жорсткі вимоги, що ставляться до емітентів єврооблігацій, та стосуються ведення звітності, прозорості структури компанії-емітента.

Для забезпечення значного прогресу у застосуванні національних єврооблігацій пріоритетним залишається дослідження тенденцій глобального ринку єврооблігацій, що, в свою чергу, дасть змогу визначити напрямки підвищення ефективності використання євробондів як інструмента міжнародного запозичення фінансових ресурсів.

Література

1. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. - К.: Основи, 2000.
2. Кошарна Ю.Ю. Єврооблігації як один із видів залучення іноземних інвестицій в економіку України / Ю.Ю. Кошарна // Молода наука. – 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://web.znu.edu.ua/NIS/moloda_nauka_2013__tom_3__peredelannyj.pdf#page=194

3. Романишин В.О. Ринок боргових зобов'язань як альтернативне джерело фінансування підприємств в Україні / В.О. Романишин, О.В. Булавинець // Фінанси України. – 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://fu.minfin.gov.ua/?page_id=495&aid=437

УЧАСТЬ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРАХ

Гріневич В.С.

професор, доктор фізико – математичних наук

Коваленко Л.А.

Студентка 5 курсу, напрям підготовки «економічна кібернетика»

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

м. Одеса, Україна

Україна стала однією з багатьох країн, по території якої проходять стратегічно важливі транспортні коридори. Сьогодні міжнародні транспортні коридори реалізує розширений спектр транспортних послуг. Це, по-перше, доставка вантажів найкоротшим шляхом і в мінімальні терміни. У МТК відбувається також перевалка вантажів з одного виду транспорту на інший і їх обробка. Весь комплекс транспортних робіт вимагає розвитку як самих шляхів сполучення (автомобільні дороги, залізничні колії), так і транспортно-складських комплексів з обробки та перевалки вантажів (водні і повітряні порти, залізничні станції, контейнерні термінали) [2].

Актуальність питання формування міжнародних транспортних коридорів зумовлена необхідністю інтеграції транспортних мереж і транспорту України в міжнародну транспортну систему з метою залучення додаткових обсягів перевезень та валютних надходжень, скорочення транспортних витрат, наближення до міжнародних стандартів перевезень пасажирів та вантажів, енергетичних та екологічних показників роботи транспорту і збільшення частки експортного потенціалу України на міжнародному ринку транспортних послуг шляхом значного підвищення конкурентоспроможності українських перевізників.

Мета роботи – аналіз розвитку міжнародних транспортних коридорів, з точки зору використання в них транспортної системи України.

Особливо важливу роль в системі МТК відіграє розвиток інформаційної інфраструктури, акумулює, обробляє, зберігає і утилізує інформацію про наявність вантажу, потреба в тих чи інших транспортних засобах, забезпечує безперервне спостереження за проходженням вантажів і підвищує рівень їх збереження.

Участь України у створенні міжнародних транспортних коридорів дозволить прискорити не тільки досягнення стратегічних цілей інтеграції в Європейське співтовариство, а й рішення таких задач як: залучення додаткових інвестицій в розвиток транспортної системи, прискорення темпу виходу з кризи вітчизняного виробника, поліпшення валютних надходжень за транзитні перевезення, зростання обсягів продукції, що експортується. В кінцевому рахунку, це вплине на зростання темпів економічного зростання країни та регіонів [3].