

Марія Рижик
**ВПЛИВ МІФОЛОГІЇ НА СУЧАСНИЙ БІЗНЕС
(У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ НОВОЇ МІФОТВОРЧОСТІ)**

Міфологія впливає на свідомість людини протягом тисячоліть. У сучасному індійському суспільстві спостерігається вплив міфології на різні форми комунікації та бізнес-процеси. Міф трансформується та стає невід'ємною частиною корпоративної культури. Процеси впливу міфології на бізнес-сферу, корпоративну етику та комунікацію, проблеми гендерного плану та соціальної нерівності не є спонтанними: в Індії є аналітики, які формують певні парадигми для цих процесів. Представники нової індійської міфотворчості будують свої теорії та ідеї на традиційній індійській міфології.

Девдатт Паттанаїк (нар. 1970) – сучасний індійський письменник і міфолог, автор понад п'ятдесяти книг. Він пропонує новий філософський поворот в індуїзмі, поміщає старий міф у нові реалії, що допомагає сучасній людині зрозуміти цінність давніх традицій та використовувати їх на благо в корпоративній культурі: бізнесі, лідерстві, менеджменті, освіті тощо [1].

У книзі «Бізнес-сутра: індійський підхід до менеджменту» [2] Девдатт Паттанаїк пропонує цікавий підхід до розгляду бізнесу через призму індійської міфології та філософії. Він використовує міфологічні сюжети та образи, щоб розробити унікальні концепції менеджменту та лідерства, які можна застосувати у сучасному бізнесі.

Девдатт Паттанаїк пропонує розглядати бізнес через 3В-схему, стверджуючи, що «Яка віра [M.P. – belief], така й поведінка [M.P. – behaviour], такий і бізнес [M.P. – business]. Це Бізнес-сутра» [2, Chapter I]. В контексті зв'язку бізнесу та релігії Девдатт Паттанаїк вважає за краще вживати термін «belief», який передбачає наявність раціональної підстави, ніж суб'єктивний термін «faith», який підходить для суто духовного контексту.

Створення міфологом спеціального словника термінів, асоційованих з індійськими божествами, – ефективний спосіб передачі ключових концепцій та принципів бізнесу. Наприклад, асоціація богині Лакшмі з терміном «багатство» наголошує на важливості процвітання та удачі в бізнесі. Бог Рама, представлений як «той, хто дотримується правил і допомагає іншим у їх зростанні», може бути взірцем лідерства та

соціальної відповідальності [2, Chapter Vocabulary].

Як зазначає Девдатт Паттанаїк: «Коли розум розширюється, Лакшмі слідує за ним. У цьому полягає суть Бізнес-сутри» [2, Chapter III]. Фраза відображає філософський аспект індійської мудрості та підкреслює важливість духовного та особистісного розвитку на шляху до успіху.

Проводячи паралелі між індуїстською міфологією та бізнесом, Девдатт Паттанаїк відкриває нову сторінку в сучасному індуїзмі та показує новий філософський поворот в епічній міфології. Це можна спостерігати у творі «Лідер: 50 ідей з міфології» [3]. Міфологія є ключовим елементом формування культурної ідентичності народів та націй. Вона відображає цінності, вірування та історичні традиції, що сприяє збереженню культурної спадщини та самосвідомості. У книзі представлені короткі оповідання, в яких автор намагається співвіднести поведінку відомих персонажів із давньоіндійських епосів із поведінкою людей під час бізнес-комунікації. Такий філософський поворот дозволяє переосмислити традиційні міфи. У фрагментах книги «Лідер: 50 ідей з міфології» ми спостерігаємо, як божественні постаті перетворюються на постаті із певною соціальною роллю.

Виникає питання: чи сприяють такі твори розвитку чи симпліфікації індуїзму? Це викликає науковий інтерес і потребує більш детального дослідження.

Список використаної літератури

1. About Devdutt Pattanaik. URL: <https://devdutt.com/about/> (дата звернення: 10.12.2023).
2. Pattanaik D. Business Sutra : A Very Indian Approach to Management. Aleph Book Company, 2013. 437 p. URL: <https://a.co/d/d0qXso3> (дата звернення: 10.12.2023).
3. Pattanaik D. Leader: 50 Insights from Mythology. HarperBusiness, 2017. 248 p. URL: <https://amzn.eu/d/0uOHBNw> (дата звернення: 10.12.2023).