

КОНКУРЕНТНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Аннотация. С помощью многофакторного кластерного анализа выявлены потенциальные возможности региона в обеспечении конкурентоспособности.

Ключевые слова: регион, кластер, фактор, конкурентоспособность, механизм, анализ.

1. Введение. Переход Украины к рыночной экономике, федеративному государству, политической демократии и гражданскому обществу представляет собой сложнейший комплекс взаимосвязанных задач исторического характера [2]. Столь масштабные изменения сопровождаются общим системным кризисом всей социально-экономической системы, радикальной сменой институтов, методов, форм и технологий экономического регулирования и социального управления, преобразованием производственных и трудовых отношений, социальной структуры общества и даже системы социальных ценностей. Вследствие таких изменений в масштабе всей страны происходит и трансформация управления на украинских предприятиях [3].

В последнее время на украинский рынок значительное давление оказывают зарубежные производители, чем ставят наши фирмы в невыгодное и затруднительное положение. Такое конкурентное давление ведет к снижению роли Украины на мировом рынке, что ведет к поиску новых стратегий и путей развития конкурентоспособности предприятий. Под конкурентоспособностью региона как субъекта рыночных отношений понимается способность выпускать на рынке наравне с конкурирующими субъектами [1].

II. Постановка задачи. Конкурентоспособность региона определяется как наличием тех или иных конкурентных отраслей или сегментов отрасли, так и способностью региональных органов власти создать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях. Ведущую роль в достижении конкурентной устойчивости региона принадлежат кластерам, т. е. сконцентрированным по географическому признаку группам взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга. Именно кластеры создают критическую массу, необходимую для конкурентного успеха в определенных отраслях.

III. Результаты. Поэтому одной из важных задач в системе повышения конкурентности региона является выделение потенциала кластеризации региона. Для решения поставленной цели необходимо проведение анализа конкурентной устойчивости предприятий региона. Под конкурентной устойчивостью понимается укорененность хозяйствующих субъектов в среде, их способность поддерживать в долгосрочном периоде собственную индивидуальную конкурентоспособность при использовании возможностей внешней среды. Анализ конкурентной устойчивости проводится в три этапа.

1. Количественный анализ конкурентной устойчивости, т.е. определение рыночной позиции отраслей региона.

2. Качественный анализ наличия и состава ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности предприятий региона в определенных областях, т. е. условий конкурентной устойчивости.

3. Выявление тех конкретных секторов экономики, в которых возможно достижение конкурентных преимуществ предприятий региона, т. е. анализ кластеров.

А. Количественный анализ конкурентной устойчивости

Потенциал кластеризации и конкурентную устойчивость в регионе отражают статистические показатели: коэффициент локализации производства на территории региона, коэффициент душевого производства и коэффициент специализации региона в данной отрасли.

Коэффициент локализации рассчитывается отношением удельного веса данной отрасли в структуре производства региона к удельному весу той же отрасли в стране.

Коэффициент душевого производства исчисляется отношением удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны.

Коэффициент специализации региона на данной отрасли определяется как отношение удельного веса региона в стране по данной отрасли к удельному весу региона в ВВП страны.

Если расчетные показатели больше или равны единице, следовательно, данные отрасли выступают как отрасли рыночной специализации и в них либо существуют кластеры, либо их создание является возможным. При формировании кластеров и выборе из них наиболее приоритетных необходимо оценить *динамику коэффициентов локализации*, так как увеличение значения показателей в динамике свидетельствует о возможных дальнейших перспективах роста кластеров, а снижение - о возможной необходимости расширения ассортимента выпускаемой продукции, необходимости модернизации производства или о не перспективности кластера в будущем.

Б. Качественный анализ условий конкурентной устойчивости

Результаты *данного этапа анализа* - определение наличия и состава ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности региона в определенных секторах экономики, результаты формируются на основе анализа комплекса *условий*, каждое из которых в отдельности и все вместе, составляют основу конкурентной устойчивости. К таким условиям относятся:

- факторы производства, необходимые для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли;

- спрос на внутреннем рынке на продукцию отрасли;

- конкурентоспособные отрасли-поставщики или другие сопутствующие отрасли в данном регионе;

- факторы, мотивирующие формирование эффективных стратегий организации и управления предприятиями, важнейшим из которых является конкуренция на внутреннем рынке.

Факторы производства - качественная оценка наличия и доступности природных, материальных, трудовых, инфраструктурных и прочих факторов производства.

Спрос на внутреннем рынке - спрос на внутреннем рынке для продукции отрасли оценивается с помощью количественных (доля продукции отрасли, коэффициента межрегиональной товарности, доля аналогичной продукции производителей других регионов) и качественных (оценка уровня требовательности покупателей региона к ассортименту, новизна и качество продукции (высокий/ средний/ низкий)) показателей.

Конкурентоспособные отрасли-поставщики или другие сопутствующие отрасли в данном регионе - оценка данного условия имеет определяющее значение для заключения о наличии кластера и об условиях его конкурентной устойчивости. Здесь также используются количественные (доля поставщиков отрасли) и качественные (наличие и степень ак-

тивности некоммерческих, научно-исследовательских организаций в данной области и содействующих с ней; уровень учреждений профессионального образования, связанных с этой отраслью; заинтересованность и степень содействия государственных учреждений; содействие организаций СМИ) показатели.

Факторы, мотивирующие формирование эффективных стратегий оцениваются с помощью качественных показателей.

Полученные оценки позволяют сформировать три группы отраслей:

- отрасли с высоким потенциалом существования кластера, нуждающиеся в информационной поддержке и минимальном управляющем воздействии;
- отрасли, в которых возможно создание кластеров при целенаправленных длительных управляющих воздействиях;
- отрасли, в которых создание кластеров требует значительных издержек, несопоставимых с ожидаемым эффектом.

В. Анализ кластеров

Этот анализ необходим для определения характера управляющих воздействий на конкурентоспособность региона. Анализ кластеров может производиться в различных направлениях: институциональная организация кластеров, внутренняя мотивация инициирования и поддержания кластеров, сравнительная конкурентоспособность участников кластера, стратегический потенциал кластеров.

Институциональная организация кластеров - выявляются группы кластеров, характеризующиеся следующими признаками: структурированность (наличие организации); устойчивость (постоянный состав участников); наблюдаемость (для государственной и муниципальной статистики).

Внутренняя мотивация инициирования и поддержания кластеров - здесь возможны следующие мотивы: производство однородной продукции; однородность основных покупателей - крупных государственных или полугосударственных структур; обеспечение мобильности труда и капитала внутри кластера.

Сравнительная конкурентная сила участников кластера - фактором, определяющим конкурентную силу кластера, может быть конкурентная сила его отдельных участников. Здесь возможны следующие модели: кластер с примерно одинаковой конкурентной силой участников; кластер, где конкурентная сила центральных участников значительно превосходит конкурентную силу остальных; кластер, в котором конкурентная сила периферийных участников намного превосходит конкурентную силу центральных; кластер, состоящий из конкурентно слабых участников.

Конкурентная сила кластеров - в качестве критериев оценки стратегического потенциала кластеров могут использоваться следующие: темп роста продукции отраслей, в которых заняты центральные предприятия кластера в сравнении с темпом роста экономики в целом (отраслевой рост); темп роста продукции кластера в сравнении с темпом роста отрасли в целом (кластерный рост); доля продукции отраслевого кластера в валовом региональном продукте.

Технологии поддержки, инициирования, масштабирования и реструктуризации кластеров разрабатываются в соответствии со спецификой отраслевых кластеров. Результатом управляющих воздействий является повышение индивидуальной конкурентной устойчивости предприятий, составляющих кластер и конкурентной силы самих кластеров (см. табл. 1).

Таблица 1

Стратегический анализ кластеров

Характеристика типа кластера	Стратегическая важность для региона	Управляющие воздействия
1. Высокий темп отраслевого роста в сочетании с высоким темпом кластерного роста и высокой долей в ВРП(+++)	Критическая важность для региона	Активная поддержка
2. Низкий темп отраслевого роста в сочетании с высоким темпом кластерного роста и высокой долей в ВРП {+++)	Критическая важность для региона	Активная поддержка
3. Высокий темп отраслевого роста в сочетании с низким темпом кластерного роста и высокой долей в ВРП (+-+)	Критическая важность для региона	Активная поддержка, инициирование кластеров
4. Низкий темп отраслевого роста в сочетании с низким темпом кластерного роста и высокой долей в ВРП (--+)	Проблемная важность для региона	Реструктуризация кластера с целью повышения потенциала его роста
5. Высокий темп отраслевого роста в сочетании с высоким темпом кластерного роста и низкой долей в ВРП(++-)	Средняя важность для региона	Не мешать
6. Высокий темп отраслевого роста в сочетании с низким темпом кластерного роста и низкой долей в ВРП (++-)	Средняя важность для региона	Не мешать
7. Низкий темп отраслевого роста в сочетании с высоким темпом кластерного роста и низкой долей в ВРП (-+-)	Средняя важность для региона	Не мешать
8. Низкий темп отраслевого роста в сочетании с низким темпом кластерного роста и низкой долей в ВРП (---)	Относительная незначимость для региона	Реструктуризация предприятий с целью высвобождения ресурсов

IV. Выводы. Таким образом, многофакторный кластерный анализ позволяет выявить потенциальные возможности региона в обеспечении конкурентоспособности.

Современный этап становления рыночных отношений в Украине характеризуется ее стремлением интегрироваться в мировую экономическую систему, что неизбежно связывается с развитием механизмов конкуренции. Следует отметить, что методы и формы конкурентных отношений за последнее столетие существенно изменились: фактически наблюдается переход от свободных форм конкуренции к монополистическим и олигополистическим. Приобрели широкое распространение неценовые формы конкурентной борьбы, где одну из ведущих позиций занимает инновационная деятельность.

Для национальной экономики страны формирование конкурентных отношений усиливается на уровне регионов и предпринимательских структур, и это в последнее время становится одной из приоритетных задач экономики государства. При этом стало очевидным, что для разных типов предпринимательских структур требуются свои методические приемы поддержки и развития конкурентоспособности, учитывающие их особенности. Только формирование конкурентоспособности региональной экономики может обеспечить устойчивый экономический рост всей национальной экономики в условиях ужесточения конкуренции на мировых рынках.

Литература

1. Бережна І.В. Національні пріоритети та регіональні детермінанти соціально-економічного зростання (на матеріалах АР Ким). - Львів: ІРД НАН України, 2004. - 640 с.
2. Буркинський Б.В., Молина Е.В. Активизация инвестиционной деятельности в регионе. - Одесса: ИПРЭИ НАН Украины, 2003. - 494 с.
3. Запоточний І.В., Захарченко В.І. Державне регулювання регіональної економіки. - Харків: Одіссей, 2003. - 592 с.