

приводит к росту эффективности системы управления предприятием из-за невозможности согласования отдельных задач в дальнейшем, т.к. для описания задач и их решения применяются разные формы и методы [1,2,3,4, 5, 6, 7].

Построение комплексной модели, в рамках которой можно получить единое согласованное описание всех элементов предприятия позволит существенно повысить качество ; Системы управления предприятием в целом и решение отдельных задач управления локально.

Одной из задач в рамках решения данной проблемы можно выделить поиск универсальной формы описания всех элементов предприятия, как единой системы.

В качестве базы подобной модели предлагается взять следующую форму описания, на основе модели знания:

Система управления предприятием мы можем представить, как систему знаний, используемую в рамках данного предприятия, с двумя задачами:

Минимизация рисков деятельности, формирования устойчивого жизненного цикла. Максимизация привлечения ресурсов для обеспечения жизнедеятельности предприятия. Важным элементом решения этой задачи является поиск методологии и формы описания всех процессов и элементов существующих в деятельности предприятия. С учетом количества описываемых элементов, их свойств и получаемых взаимодействий, возникает необходимость в применение соответствующего инструмента для построения и обработки модели.

На сегодняшний день наиболее удачным решением является программный продукт "I business Studio" компании «Современные технологии управления», Россия, г. Самара.

В данном продукте используется следующая методология описания:

Выделяются три уровня объектов: (1) Цели, (2) Задачи, (3) Ресурсы.

В рамках построения модели применяются следующие подходы. Система управления организацией понимается как совокупность взаимосвязанных элементов, из которых основными являются система целей и показателей, модель бизнес-процессов и организационная и структура управления.

Система целей и показателей отвечает на вопрос «Что?» необходимо достигнуть организации и как будет определяться достижение целей, модель бизнес-процессов отвечает на вопросы «Что?», «Когда?» (в некоторых случаях и «Как?») необходимо для этого делать, организационная структура отвечает на вопрос «Кто?» это будет делать. (BS). [7]

Систему целей задает собственник, как владелец ресурсов.

Цели, которые может поставить собственник в зависимости от своих потребностей, можно разделить на три типа:

Финансовые цели

Системные цели

Личные (психологические) цели

Для полной формализации цели необходимо задать конкретные показатели ее достижения. Показатель определяет, насколько мы близки к поставленной цели. Например, гели поставлена цель «Генерация заданного уровня прибыли в квартал», то показателем достижения этой цели будет «Прибыль в квартал». Показатели должны:

- Быть измеримыми;
- Иметь заданные целевые значения.
- Определившись с наивысшей целью, необходимо разработать стратегию ее достижения стратегию организации.

Стратегия - совокупность взаимосвязанных мероприятий и решений, определяющих приоритетные направления затрат ресурсов и усилий предприятия по достижению заранее определенных и согласованных с собственником целей. Стратегия дает ответ на вопрос, как добиться поставленных целей.

Из стратегии должны следовать основные требования к системе управления: стратегические цели, являющиеся декомпозицией наивысшей цели организации (количество уровней зависит от детальности проработки стратегии), целевые значения показателей для определения верхнего уровня системы целей организации.

( количество уровней управления.

Из стратегии вытекает конкретная система управления предприятием, детализированная до уровня отдельных исполнителей.

## АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Васильев С. Г.*

*Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова (Одесса, Украина)*

Одной из востребованных задач в изучении систем управления предприятиями является задача повышения её эффективности. В рамках решения этой задачи одним из востребованных инструментов является моделирование. Построение комплексной модели управления предприятием в рамках этого подхода позволит решить многие задачи по формированию и совершенствованию системы управления предприятием. Специфика этой задачи состоит в том, что в рамках общей конструкции объекта, предприятие состоит из множества крайне неоднородных элементов, которые обладают разными свойствами, описываются разными формами, принятыми в научном мире и бизнес среде. Эти свойства предприятия как объекта, сильно затрудняют построение комплексной модели. На практике моделируют отдельные элементы в системе предприятия, что позволяет решать локальные задачи, но данный подход не

Анализируя состав элементов системы управления и их логической взаимосвязи последовательность проектирования системы управления «с нуля» выглядит следующим образом:

1. Формулирование наивысшей цели организации
2. Разработка стратегии
3. Формирование верхнего уровня системы целей и показателей
4. Определение объектов управления
5. Разработка модели бизнес-процессов, формирование нижнего уровня системы целей и показателей
6. Проектирование организационной структуры
7. Формирование регламентирующей и методической документации
8. Автоматизация системы управления (при необходимости) [7]

Указанные средства моделирования позволяют построить единую модель предприятий описав ключевые параметры деятельности и базовые процессы, обеспечивающие организацию работ на предприятии. Полученная модель позволяет решать широкий спектр управленческих задач: декомпозиция целей, проверку реалистичности целей, связь целей и задач с обеспеченностью задач ресурсами, возможность решения задачи на базе существующих процессов предприятия, распределение и согласование полномочий сотрудников.

Несмотря на развитые формы описания и сквозную методологию, данное решение по позволяет решить всех задач связанных с описанием деятельности предприятия как единого объекта. Нерешенными остаются задачи из области управления персоналом и описания поведения потребителя, обеспечение процессов управления персоналом нужного уровня компетенции, а также широкий класс задач по согласованию отдельных решений в единую модель.

#### **Список литературы:**

1. Васильев С.Г. Роль и воздействие информации на управление экономическими процессами на предприятии: Коллективная монография «Актуальные проблемы экономики менеджмента» / под редакцией Кузнецова Э.А. - Харьков: изд-во «Бурун-Книга», 2011.,
2. Васильев С.Г. Модели и методики организации информационной базы предприятия для решения задач управления с использованием информационных систем: Учебное пособие. - Одесса, 2006.
3. Васильев С.Г., Кузнецов Э.А. Формирование требований к построению информационной системы, обеспечивающей задачи корпоративного управления // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. - Т. 11 (Випуск 20). - Частина 1. - Одесса, 2008.
4. Зиндер Е.З. Новое в архитектурах предприятий и их ИТ - систем: возможности и риски // Доклад на 7-й Международной конференции "Современные технологии управления предприятием и возможности использования информационных систем: состояние, проблемы, перспективы". - Одесса, 2012.
5. Данилин А., Слосаренко А. Архитектура и стратегия. «Инь» и «Янь» информационных технологий предприятия. - М. Интернет - ун-т информ. технологий, 2005. - 504 с.
6. Турецкий О.А. Информация: природа, формы и механизмы энерго-информационного воздействия: Научно-методическое пособие. - Одесса: Принт - студия «Абрикос» СВД Бровкин А.В., 2008. - 32 с.
7. Проектирование системы управления, методические рекомендации: [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://businessstadio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ni/csdesign/csdesign>.