

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ У СФЕРІ FINTESCH

*Добичіна Ю.М.,
студентка 3 курсу спеціальності
«Фінанси, банківська справа та страхування»
економіко-правового факультету,
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Науковий керівник доктор економічних наук,
професор Захарченко Н.В.
м. Одеса, Україна*

Розвиток інформаційних технологій спонукає банківські та фінансові організації до застосування інноваційних підходів у своїй діяльності, оскільки нині все частіше створюються компанії, які використовують високоінноваційні технології, пропонують фінансові послуги за більш привабливими умовами та з меншими витратами для клієнтів. Такі організації отримали назву «Fintech»

Fintech (Financial technology) – це нова концепція у галузі надання фінансових послуг. Fintech зазвичай – це стартапи, які впроваджують новітні технології у сферу фінансів й роблять фінансові послуги ефективними та економічнішими. Основними поштовхами до розвитку Фінтех стали: наявність мобільного інтернету та смартфонів, втрата довіри населення до банків та незадовільна якість отримання банківських послуг [1].

Fintech використовуються для того щоб допомогти компаніям, власникам бізнесу та споживачам краще керувати своєю фінансовою діяльністю, процесами, використовуючи спеціалізоване програмне забезпечення та алгоритми, які використовуються на комп'ютерах та смартфонах. Fintech в даний час містить різні сектори та галузі, такі як освіта, банківське обслуговування фізичних осіб, збір коштів і некомерційна діяльність, а також управління інвестиціями. Fintech-компанії використовують сучасні технології та пропонують послуги через мережу Інтернет, працюючи по всьому світу.

Таким чином, вони забезпечують кращий сервіс для клієнтів, роблять банківські продукти доступнішими для різних груп населення малого та середнього бізнесу, але і скорочують операційні витрати. Найбільший обсяг інвестицій одержали такі сектори, як: банківські технології, кредитування та платежі.

Інтернет та його швидкість в Україні модернізуються, у тому числі зменшується вартість та збільшується доступність мобільного інтернету. Постійні інвестиції та підтримка високошвидкісного інтернету надалі сприятиме розвитку й використанню послуг та продуктів fintech у країні. Українська влада на постійній основі сприяє залученню іноземних інвесторів. Також нещодавно були спрощені умови для започаткування та ведення бізнесу. В країні створено всі умови для прямого іноземного інвестування. Україна має високотехнологічні кадри, особливо в точних науках та математиці, спеціалісти у сфері інформаційних технологій, які сприяють розвитку у сфері фінансів.

Fintech являє собою значну цінність для поширення фінансових послуг та продуктів у нові сфери та серед різних верств населення. Зважаючи на великий відсоток людей, які знаходяться поза банківською системою або одержують недостатній обсяг послуг, а також труднощами для банків з обслуговуванням мікро- та малих підприємств і людей, що мешкають у віддалених районах, на ринку є незаповнена фінансова ніша. Це створює для fintech-сектору значні інвестиційні можливості.

Одним із пріоритетних чинників розвитку Fintech є сприятливе правове та регуляторне середовище. Правове поле, яке передбачає прості та прозорі правила для створення бізнесу, належні правила оподаткування, вимоги до ліцензування та захист прав інвесторів та бізнесу, мають ключове значення [2].

Дані дослідження UNIT. Сіті свідчать, що в Україні існує понад 80 фінтех-компаній. Активна поява нових стартапів припала на останні три роки – 58% компаній виникли після 2015 року. При цьому 84% фінтех-компаній вже ведуть операційну діяльність, і лише 16 % залишаються на стадії формування. Стрімкий розвиток українського фінтеху спричинили послідовні кризи в період з 2008 по 2017 рік, коли кількість функціонуючих банків в Україні скоротилася з 175 до 88 одиниць. На фоні

цього зменшився доступ населення до банківських послуг, скорочувалася кількість відділень і зростала недовіра до традиційних фінансових установ. Основною сферою діяльності українського фінтеху є грошові перекази та кредитування, цим займається понад 38 компаній. Інші учасники працюють в галузях управління фінансами, інфраструктури, маркетплейсів, телекомунікації, блокчейну, медіа та інших [1].

На сьогодні, фінтех-стартапи мають значні можливості на вітчизняному ринку фінансових послуг, тому активно шукають інвесторів. Залучені кошти плануються використати для маркетингу, впровадження нових технологій, виходу на закордонні ринки та розширення своєї бази.

Головною відмінною рисою є здатність Фінтех-компаній створювати інновації. Світові банки вважають найбільш перспективними фінансовими технологіями великі дані та аналіз даних, мобільні технології, штучний інтелект, роботизацію, біометрії, розподілені реєстри, хмарні технології.

В Україні згідно з даними звіту Artificial Intelligence Industry in Eastern Europe 2018, складеному компанією Deep Knowledge Analytics, наша країна входить до трійки країн Східної Європи за кількістю компаній у сфері штучного інтелекту. Більшість українських компаній з галузі штучного інтелекту працюють над програмним забезпеченням (38%). Серед інших популярних напрямків — інформаційні технології, чат-боти, Fintech-рішення. Дослідження The State of European Tech 2018 говорить, що в Україні 184 700 розробників програмного забезпечення. А інвестиції в українські стартапи склали 290 млн доларів, що на 25 млн доларів більше, ніж у 2017 році. Крім того, Україна — одна з країн-лідерів у Європі за темпами проникнення платіжних інновацій. Так, наприклад, звична нам послуга переказу коштів між картками ще не доступна у Великобританії, а сервіс безконтактних платежів більш популярний у нас, ніж в США [4].

Таким чином, підсумовуючи вище сказане ми можемо зробити висновки, що в Україні створенні всі умови для розвитку фінансових технологій, а саме: доступність мобільного інтернету, створено законодавчу базу, наявність висококваліфікованих кадрів. Але також виникає проблема, яка полягає в тому,

що в сільській місцевості не створені умови для високошвидкісного інтернету, а отже функціонування фінансових технологій. Ми вважаємо, що для банківської сфери для підтримання їх конкурентоспроможності на ринку необхідно поєднати традиційне банківництво з новітніми фінансовими технологіями. Іншими словами, замість того, щоб намагатися конкурувати на ринку, банки повинні активно співпрацювати, створювати нові інновації у фінансовій сфері, будувати партнерські взаємовідносини із Fintech фірмами. Звичайні банки також можуть допомогти Fintech фірмам розширювати свій бізнес, надаючи фінансову інфраструктуру, капітал та доступ до їх клієнтської бази. Fintech компанії можуть запропонувати банкам інноваційні технології для вдосконалення відносин з клієнтами, скорочення витрат та підвищення рівня кібербезпеки. Водночас накопичені банками знання, досвід та клієнтська база мають величезну цінність для Fintech проектів. Оскільки клієнти можуть не довіряти Fintech компаніям, з якими вони не працювали, і будуть підтримувати надійну та безпечну банківську систему.

Література:

1. Що таке Fintech та які його перспективи на ринку фінпослуг України. URL: <https://business.ua/finances/4251-shcho-take-fintech-ta-iaki-ioho-perspektyvu-na-rynku-finposluh-ukrainy>(дата звернення 25.10.2019).
2. Фінтех в Україні. URL: https://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf(дата звернення 25.10.2019).
3. Бурмака М. О. Креативізація глобального інвестиційного процесу Міжнародна економічна політика.2018.№ 2 .URL: http://ierjournal.com/journals/29/2018_2_Burmak.pdf(дата звернення 25.10.2019).
4. Розвиток Fintech в Україні: що говорить законодавство та на які зміни чекати? URL: <https://sls-group.com.ua/1817-2/>(дата звернення 25.10.2019).