

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
(повне найменування вищого навчального закладу)

Інститут математики, економіки і механіки
(повне найменування інституту/факультету)

Кафедра менеджменту та математичного моделювання ринкових процесів
(повна назва кафедри)

Д и п л о м н а р о б о т а

бакалавра

(ступінь вищої освіти)

на тему: «Управление интеграцией в сфере международной торговли
Турецкой республики и Украины»

«Integration management in the field of international traders Turkish Republic and Ukraine»

Виконав: студент денної форми навчання

напряму підготовки 6.030601 Менеджмент
Огуз Джан Эдже

Керівник к.е.н. доцент Єгорова-Гудкова Т.І. _____

(підпис)

Рецензент к.е.н. доцент Борисов М.Ю. . _____

Рекомендовано до захисту:

Захищено на засіданні ЕК № 2

Протокол засідання кафедри

протокол № __ від _____ 2017 р.

№ __ від _____ 2017 р.

Оцінка _____ / _____ / _____

(за національною шкалою, шкалою
ECTS, бали)

Завідувач кафедри

Голова ЕК

Садченко О. В.

(підпис)

(підпис)

Одеса – 2017

СОДЕРЖАНИЕ	С.
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	5
1.1. Понятие, сущность и роль управления международной торговлей в рыночной экономике	5
1.2. Современные организационные формы международной торговли	10
1.2.1 Зоны свободной торговли	15
1.3. Государственное регулирование и основные проблемы международной торговли	21
1.4. Общие проблемы интеграции в ЕС	29
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕЙ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ И УКРАИНЫ	34
2.1 Общая характеристика внешнеэкономической деятельности Турции и Украины	
2.2 Анализ внешнеэкономической деятельности Турции и Украины	51
ГЛАВА 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕЙ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ И УКРАИНЫ	56
3.1 Рекомендации по улучшению организации внешнеэкономической деятельности в условиях создания зоны свободной торговли	56
3.2 Совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью в условиях зоны свободной торговли	60
ВЫВОДЫ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	65

ВВЕДЕНИЕ

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Развитие внешнеэкономической деятельности играет особую роль в современных условиях, когда происходит процесс интеграции экономики в мировое хозяйство. Турция проводит политику последовательного развития взаимовыгодного товарообмена со всеми зарубежными странами, которые проявляют к этому готовность. Развитие внешнеэкономической деятельности очень важно как всей страной, так и каждым предприятием в отдельности. В теории мировая торговля характеризуется такими основными показателями: внешнеторговый оборот стран, представляющий собой сумму экспорта и импорта.

Экономические связи между государствами имеют многовековую историю. На протяжении столетий они существовали преимущественно как внешнеторговые, решая проблемы обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила неэффективно или не производила вовсе.

Все государства должны регулировать свою внешнеэкономическую деятельность, дабы достичь соблюдения в первую очередь своих интересов, так как каждый покупатель стремится получить нужные ему товары с наименьшими затратами.

Актуальность темы обусловлена тем, что участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, а также более полно удовлетворять потребности населения.

Исходя из поставленной цели определены следующие задачи, а именно:

рассмотреть понятие этапов развития международной торговли;
изучить формы и государственное регулирование международной торговли;

проанализировать современные способы осуществления международной торговли;

выявить место Турции в международной торговле и проанализировать основные показатели торговли;

рассмотреть статистику показателей Турции и Украины в международной торговле и выявить тенденцию развития на основе статистических данных.

рассмотреть перспективы торговых отношений Турции и Украины в условиях организации зоны свободной торговли между странами.

Объектом исследования в данной дипломной работе является состояние торговых отношений Турции и Украины .

Предметом исследования в данной дипломной работе являются торговые отношения Турции и Украины.

ВЫВОДЫ

Интеграция по типу Европейского Союза предстает как форма и способ региональной реакции на глобальные вызовы, а вовлечение в ЕС – как метод распространения транснационального управления путем расширения круга его субъектов и объектов. В контексте европейской интеграции многоуровневое управление непосредственно затрагивает граждан в их повседневной жизни. Это проявляется и в различных формах международных торговых отношений.

Международная торговля - это сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Иначе говоря, международная торговля - это сфера обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Современной формой международной интеграции в сфере международной торговли являются зоны свободной торговли.

Зона свободной торговли представляет собой определенный тип международной интеграции, который предусматривает отмену таможенных пошлин и налогов, количественных ограничений во взаимной торговле на территории стран-участников в соответствии с международным договорным соглашением.

Государственное регулирование международной торговли может быть: односторонним, двусторонним, многосторонним. В зависимости от масштабов вмешательства государства в международную торговлю различают протекционистскую торговую политику и политику свободной торговли.

Турция — один из ключевых внешнеторговых партнеров Украины. В географической структуре внешней торговли Украины Турция занимает второе место, уступая лишь России, и опережая такие страны, как Китай, Египет, Польшу, Италию, Индию, Германию. Согласно данным Госстата, в 2015 году Украина экспортировала в Турцию товаров на 2,77 миллиарда долларов, что составляет более 7 процентов от общего украинского экспорта. За этот же период Украина импортировала из Турции товаров на сумму 0,85 миллиарда долларов. Таким образом, положительное сальдо в торговле с этой страной в прошлом году составило почти 2 миллиарда долларов.

Золотовалютные резервы Турции в начале 2016 года составили 111,4 млрд долл. По сравнению с украинскими золотовалютными резервами, которых только 13,6 млрд долл., это выглядит солидно. Но за 2015 год золотовалютные резервы Турции уменьшились почти на 11,8 млрд долл. Платежный баланс Турции оказался дефицитным в прошлом году, этот дефицит пришлось перекрывать за счет резервов.

Турция по итогам 2015 года смогла похвастаться положительным сальдо в размере 22,8 млрд долл., а Украина только 0,65 млрд долл., и это во многом благодаря кредитам МВФ. Турция раньше брала кредиты МВФ, но уже два года как рассчиталась по старым, а новые кредиты у МВФ не берет. Зато Турция может похвастаться профицитом портфельных зарубежных инвестиций по итогам 2015 года в сумме 15,4 млрд долл. Украина по портфельным инвестициям имеет дефицит 0,26 млн долл. Зато по прямым зарубежным инвестициям Украины по итогам 2015 года имеет профицит около 3 млрд долл., а Турция - дефицит 11,7 млрд долл.

Украина и Турция, как в контексте евроинтеграции, так и по геополитическому положению, экономическому и демографическому потенциалу, довольно близки. Политика ЕС относительно Украины и Турции также очень похожа.

На данный момент товарооборот между двумя странами составляет \$4-5 млрд долларов США в год (украинские и турецкие оценки отличаются), что

меньше, чем показатели до рецессии. Именно этим вызвана настойчивость турецких партнеров в вопросе подписания соглашения о ЗСТ.

Для турецких партнеров интерес к подписанию ЗСТ с Украиной и открытию компаний в Украине заключается в использовании преимуществ, в частности, того факта, что Украина имеет общую границу с четырьмя странами ЕС и более дешевую рабочую силу.

Главной целью на ближайшее время – является организация зоны свободной торговли между Турцией и Украиной. В Украине зарегистрировано более 600 турецких компаний. В Турции – более 500 компаний, совладельцами которых являются украинцы. А перспективы совместного развития велики во многих сферах таких как энергетическая, промышленная, технологическая, туризм и т.д

Зона свободной торговли (Free trade area) – это тип международной интеграции, при котором страны-участники отменяют таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле.

ЗСТ приводит к усилению конкуренции на внутреннем рынке, что не всегда благоприятно воздействует на качество и технический уровень изделий отечественной промышленности.

Создание зоны свободной торговли выгодно обеим странам, она должна служить общим интересам. Нельзя с уверенностью говорить, кто больше выиграет от ЗСТ. Зато можно говорить о том, что по сравнению с украинской экономикой турецкая является относительно стабильной.

Украина и Турция уже согласовали 20 тысяч из 22 тысяч позиций по соглашению о зоне свободной торговли (ЗСТ). На сегодня остались неохваченными некоторые чувствительные группы товаров. Количественное измерение: из 22 тысяч позиций, которые должны быть охвачены соглашением о зоне свободной торговли, несогласованными остались около 1,8 тысяч позиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения// М.:Юристъ,2001.-368 с.
2. Булатова.А.С. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова.-М.:Юристъ, 2000.-734 с.
3. Глинкин. А.Н. Интеграция в Западном полушарии /Отв. ред. А.Н. Глинкин. М.: ИЛА РАН. 2000.с-80.
4. Журавлева Г. П. Экономика. - М.: Юристъ, 2004.-254с.
5. Ю.А. Щербанин, К.Л. Рожков, В.Е. Рыбалкин, Г. Фишер.-М.: Международные экономические отношения. Интеграция: Учебн. Пособие для вузов/ Банки и Биржи.-М, ЮНИТИ, 1997.-128 с.
6. Краткий внешнеэкономический словарь-справочник.-М.: Международные отношения.-М, 1996.-89с.
7. Киреев А.Н. Международная экономика. - М.: Международная экономика, 1999.-34с.
8. Колер-Кох Беата. Эволюция и преобразование европейского управления // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 7. С. 52-53.
9. Кудров.В.М. Мировая экономика.-М.: Бек, 2002.-112с.
10. Лесняков.Г.Л. Стратегия Западно-Европейской интеграции и отношение к России.//Экономика. 1998, № 1.
11. Хаттон Уилл. Мир, в котором мы живем. М.: Ладомир, 2004. С. 279.
12. Мосей Г. Процессы глобализации и регионализации в мировой экономике // Экономист, 2006, № 9.
13. Николаева.И.П. Мировая экономика / Под ред. Николаевой И. П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-78с.
14. Овчаренко. Н.Е. Модели современных интеграционных процессов. -М.: Проспект, 2003.-451 с.
15. Пембро М.Л., Международные экономические, валютные и финансовые отношения.-М.Папирус, 1994.-56с.

16. Паньков В.А. Общеввропейское экономическое пространство: возможности и перспективы // Мировая экономика и международные отношения, 2007, № 3.
17. Тэйлор Чарльз. Вовлеченное участие и фон у Хайдеггера // Мартин Хайдеггер. Сб. статей / Сост. Д.Ю. Дорофеев. Санкт-Петербург, 2004. С. 302-322.
18. Хейфец. В.Л, Овденко. А.А. Международная интеграция -Спб.: ГУАП, 2003.-68с.
19. Хаттон Уилл. Мир, в котором мы живем. М.: Ладомир, 2004. С. 279.
- 20 Журнал "Мировая экономика и международные отношения", 2006 № 7.
21. <http://sosedgeorg.livejournal.com/378197.html> Статистика: внешняя торговля Украины упала в 10 раз
22. <http://www.intertrends.ru/seventh/002.htm> ИНТЕГРАЦИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ГЛОБАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
23. <https://utmagazine.ru/posts/9202-zona-svobodnoy-torgovli>
24. <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2016/04/13/7047681/>