

В.О. Ткач

студ. IV курсу

спеціальність «Економічна кібернетика»

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Науковий керівник:ст.викл. О. С. Максимов

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТА ЕФЕКТИВНЕ ПОДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Інформація у сучасному світі стала вагомою складовою частиною розвитку суспільства. У XX Столітті суспільство трансформувалося із промислового на суспільство інформатики. Жодна з трансформацій суспільства XX століття не криє в собі стільки складнощів і сили, як мегазсув людства до суспільства інформатики.

Сучасна інформаційна революція за своїми потенційними можливостями і залежно від умов, що складаються, набагато перевищує попередню. Лише ті компанії, які, вступаючи на новий шлях розвитку, слідує мегатенденції, можуть досягти успіху в майбутньому. Доказом цього є успіх компаній,

діяльність яких базується на інформаційних технологіях. Ці компанії перебувають на хвилі успіху – мають найбільші прибутки, найвищі темпи розвитку

Сьогодні однією з найбільш актуальних завдань в різних секторах економіки, а також в державному секторі є обробка і аналіз великих обсягів структурованих і неструктурованих даних. Опитування, проведені IDG Research в другій половині 2017 року в ході дослідження CIO Market Pulse показали, що серед організацій, які успішно і ефективно працюють з великими даними, 98% або вже користуються засобами візуалізації даних, або планують їх впровадити найближчим часом [1, с.14].

Особливо актуально це для бізнес-структур, адже візуальна аналітика - це в певному сенсі дорожня карта для відділів продажів і маркетингу будь-якої компанії. Наприклад, коли виникають проблеми з процесами і якістю створюваних продуктів і послуг, візуалізація структури організації дозволяє зрозуміти, як пов'язані між собою різні частини і підрозділи, де виникають конфлікти і вузькі місця. Крім того, можна порівняти, як йдуть продажі в різних містах, яка середня виручка в розрахунку на співробітника в кожному з магазинів мережі і т.д. Візуалізація даних допомагає виявляти причини подій або явищ і вирішувати проблеми, оскільки стає видно взаємозв'язку і з'являється можливість витягати корисні відомості з різноманітних і часто складних даних.

Реальна вигода від впровадження ЕСМ-системи буде тільки тоді, коли вдасться вибудувати її взаємодія з основними процесами організації, тобто інтегрувати неструктуровану інформацію в процеси. І саме ВРМ є сполучною ланкою між системою ЕСМ і іншими корпоративними інформаційними системами організації. ВРМ - то, що дозволяє системі управління документацією стати системою управління інформаційними ресурсами, і вписати їх в бізнес-процеси організації.

Створення в холдингу централізованого органу для досягнення цілей стратегічного або оперативного контролінгу на основі системи показників і з використанням інформаційно-аналітичної системи має сприяти прийняттю управлінських рішень, відповідних стратегічним орієнтирам холдингу, де основними елементами системи контролінгу, що забезпечують її ефективне функціонування, є [2,с.297]:

1. Система показників , що відповідають стратегічним цілям компанії.
2. Централізована служба контролінгу на рівні холдингу.
3. Використання інформаційно-аналітичної системи , що забезпечує оперативний доступ до даних і візуалізацію інформації в зручному для користувача форматі.

З огляду на ці аспекти, в процесі створення системи контролінгу необхідно реалізувати наступну послідовність кроків:

1. Визначити цілі контролінгу (стратегічний контролінг, спрямований на забезпечення тривалого функціонування підприємства або оперативний контролінг, орієнтований на досягнення локальних результатів) і сформувати централізовану службу контролінгу на рівні холдингу.

2. Сформувати систему показників, що відповідають меті контролінгу, кількісно вимірюваних і мають однозначне тлумачення.

3. Вибрати інформаційну систему виходячи з цілей контролінгу та можливостей систем і створити єдину базу даних, яка об'єднує сукупність інформаційних об'єктів і консолідує їх на основі загальносистемних довідників.

4. Організувати збір та завантаження даних з автоматизованих джерел і / або форм ручного введення.

5. Вибрати методи інтелектуального аналізу даних (тимчасової, структурний, факторний аналіз і ін.).

6. Створити інформаційну панель керівника, що забезпечує зручну і зрозумілу візуалізацію інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень.

Таким чином, саме використання методів і підходів представлення даних, а так само засобів просунутої візуалізації є необхідною умовою для забезпечення не просто якісного процесу прийняття рішень і оцінки альтернатив, а гнучкого управління.

Список використаної літератури

1. Механізми управління: навч. посібник /Д.А. Новиков, В.Н. Бурков, І.В. Буркова, М.В. Губ-ко; під ред. Д.А. Новикова. - М.: УРСС (Editorial URSS), 2011. - 213 с.
2. Cheng T., Tanaksaranond G., Brunsdon C., Haworth J. Exploratory Visualisation of Congestion Evolutions on Urban Transport Networks / T. Cheng, G. Tanaksaranond, C. Brunsdon, J. Haworth // Transportation Research, Part C. - 2013. - Vol. 36, November. - P. 296-306.