

В. А. Дужан

студ. I курса магистратуры

образовательно-профессиональная программа «Менеджмент организаций и администрирование»

Научный руководитель: д.э.н., проф. Е. В. Садченко

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

Качественный, уникальный контент и системное вовлечение пользователей становятся главными акцентами контент-маркетинга. Контент ради контента не приведет компанию ни к чему. Органическое получение трафика только из поисковиков становится недостаточным. Для того чтобы контент-маркетинг приносил плоды, его необходимо научиться готовить на уровне медийных компаний и популярных блогеров. Технический просчет контента имеет место быть, однако, это совсем не главное.

Главная стратегия контент-маркетинга, которую компании попытаются внедрить – создание вдумчивого и увлекательного контента, а также формирование собственной аудитории бренда.

В глобальном смысле тренды контент-маркетинга можно выделить как следующие:

1. Производство контента становится частью бизнеса.

Популярные сериалы «Американские боги», «Мистер Робот», «Тюдоры» и «Проповедник» – контент-продукт производства Amazon (Amazon Studios). В тоже время Apple будет также инвестировать в создание уникального контента 1 млрд. долларов. Это позволит им либо приобрести популярный стриминговый ресурс Netflix, либо же создавать свои собственные сериалы [1].

Вывод: самый главный тренд – построение бизнеса вокруг своей аудитории.

2. Компании покупают медийные ресурсы.

Так, летом 2017 популярный стриминговый ресурс Netflix приобрел комикс-издательство Millarworld. Это говорит о том, что компания больше не хочет стримить сериалы чужого производства, а продолжать внедрять и производить свои собственные [2].

3. Контент-маркетинг становится источником доходов, а не расходов.

Тут можно вспомнить заявление компании Pepsi в конце 2016. Компания всерьез собиралась инвестировать запуск собственной контент-студии. Также руководство заявило, что весь произведенный контент будет монетизирован. Вероятно, не только Pepsi захотят создать отдельную организацию, которая будет получать доходы от создания качественного контента.

4. Бюджеты на контент растут.

Исследования подтверждают тот факт, что компании стали больше денег вкладывать на создание контента. Однако, это совсем не значит, что средства

будут использованы по назначению, ведь многие компании до сих пор думают, что контент-маркетинг – это рекламные ролики.

5. Аудитория вместо трафика.

Аудитория становится новым нематериальным активом, которым компания хочет завладеть. Пользователям уже не интересно, когда им стараются навязать продукт. Им хочется потреблять полезный контент. Именно поэтому построение собственной аудитории – долгосрочная стратегия, требующая кропотливой работы и титанических усилий [2].

В более узком смысле, рассмотрим подробнее трендовые инструменты, которые рекомендуется внедрять на блоги.

1. Графический дизайн.

Яркие и вкусные картинки – залог успеха и привлечение внимания новых читателей. Оформление баннера должно быть настолько интересным, чтобы пользователь просто не мог не кликнуть на ссылку, чтобы узнать, что же таит эта статья [3].

2. Цитаты для Twitter.

Из всей статьи контент-писатель должен выбирать самые яркие и запоминающиеся цитаты, которые хотелось бы перепостить. Такая фраза должна оформляться как кликабельная для перепоста на Твиттер при помощи специальных плагинов во время верстки. Как было видно из статистики выше, данная социальная сеть играет важную роль для контент-маркетинга на сегодняшний день.

А если в статье будет какая-то яркая мысль, которую читатель запостит у себя в профиле, то это может также привлечь новых пользователей и увеличить трафик. Ко всему, такие визуальные разбавления текста больше нравятся читателям, акцентируют его внимание на яркие моменты и не делают статью выглядеть как полотно [4].

3. Картинки для Pinterest.

Данный тренд заключается в наличии на картинках кликабельной кнопки для перепоста на Pinterest. Снова возвращаемся к важности визуального контента. Однако такие уникальные картинки увенчаются успехом, только если в компании есть действительно профессиональные дизайнеры, способные воплотить в жизнь ваши идеи [5].

4. Кликабельные баннеры с СТА.

Как показывают все тепловые исследования по тому, как пользователь ведет себя на странице с блоговой статьей, кликабельные баннеры – must have для статьи. Пользователи очень любят наводить мышкой на картинки, и он ожидает, что на них можно кликнуть. Так почему же не дать ему это?

Особенно, когда это касается продающих текстов и вам надо подтолкнуть читателей к действию (покупке, скачиванию приложения, подписку и т. д.). Кликабельные баннеры могут быть в любой части текста. Авторы могут

экспериментировать и смотреть, какое расположение подходит лучше для их ЦА [6].

5. Гифки.

Если в тексте идет сложное техническое описание продукта, какие-то его новых функций, гораздо лучше визуализировать. Пошаговое описание действий поможет пользователям лучше понять продукт [7].

Также можно использовать эмоциональные гифки, которые популярны на просторах интернета и хорошо вписываются в контекст статьи.

Список использованной литературы

1. Дужан В. А., Садченко Е. В. Контент маркетинговая стратегия. *Теорія та практика менеджменту безпеки* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 16 травня 2018 р.). Луцьк, 2018. С. 11–13.
2. 5 главных трендов в контент маркетинге в 2018 году. URL: <https://toplead.com.ua/ru/blog/id/5-glavnyh-trendov-v-kontent-marketinge-v-2018-godu-191/> (дата обращения: 28.03.2019).
3. Apple to spend \$1 billion on original TV shows for its streaming platform. URL: <https://techdigg.com/2017/08/16/apple-to-spend-1-billion-on-original-tv-shows-for-its-streaming-platform/> (viewed on: 28.03.2019).
4. Romantic tech gift ideas for Valentine’s Day. URL: <https://www.vpnunlimitedapp.com/blog/romantic-tech-gift-ideas-valentines-day> (viewed on: 28.03.2019).
5. The things coffee drinkers don’t care about but should: Public WiFi security risks. URL: <https://www.vpnunlimitedapp.com/blog/public-wifi-security-risks/>(viewed on: 28.03.2019).
6. Графический дизайн: 15 вдохновляющих трендов 2018 года. URL: <http://under35.me/2018/04/15-trends-graphic-design-2018/> (дата обращения: 28.03.2019).
7. Шаблоны и примеры успешных рекламных кампаний на досках объявлений. URL: <https://intrening.ru/wp-content/uploads/2015/07/avitofree.pdf> (дата обращения: 28.03.2019).