

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА

---

Факультет журналістики, реклами та видавничої справи

---

Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій

---

## Кваліфікаційна робота

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

---

**«Актуальні проблеми курортної Одеси: від пандемії до війни (серія журналістських матеріалів)»**

**«Actual problems of the resort Odesa: from pandemic to war  
(a series of journalistic materials)»**

Виконала: здобувачка денної форми навчання  
спеціальності 061 журналістика

Освітня програма «Журналістика»

Плохотнюк Дарина Валеріївна

Керівник канд. політ. наук, доц. Задорожня А. Г. \_\_\_\_\_

Рецензент викл. Андрейчук В. В.

Рекомендовано до захисту:  
Протокол засідання кафедри

№ \_\_\_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я)

Захищено на засіданні ЕК № \_\_\_\_  
протокол № \_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_ р.

Оцінка \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(за національною шкалою/шкалою ECTS/ бали)

Голова ЕК

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я)

**Одеса 2023**

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА .....	5
1. Морський курортний відпочинок в Україні .....	5
2. Пандемія та війна як загрози для туристичної галузі .....	10
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....	15
ВИСНОВКИ .....	17
БІБЛІОГРАФІЯ .....	19
ДОДАТКИ	

## ВСТУП

При згадці про Одесу більшість і тих, хто відвідував наше славне місто, і тих, хто про нього лише чув, актуалізується перш питання про курортну Одесу. І це виправдано: Одеса – місто коло моря, з розвиненою туристичною інфраструктурою, величезною кількістю санаторіїв, будинків відпочинку, спеціалізованих закладів профілактичного характеру, ресторанів, театрів, музеїв, культурних пам'яток минулого. Одеса має свій неповторний колорит південного вільного міста, в якому хочеться відпочивати та насолоджуватися життям. І так було завжди, з моменту заснування Одеси до останніх років. Проте, у 2019 році світ накрила пандемія коронавірусної інфекції, а в 2022 році в Україну прийшла повномасштабна війна, і курортні плани щодо Одесина цей період та на найближчий час різко змінилися.

З якими проблемами зіткнулася Одеса як курортне місто України? Які заходи вживалися та вживаються, аби курортна Одеса продовжувала свій розвиток? Наскільки руйнівним став вплив подій останніх років для курортної Одеси? Усі ці питання є надзвичайно важливими для нашого міста, оскільки значна частина міського господарства, роботи місцевих підприємців, закладів та установ напряму орієнтовані на туристів і їхню активність. Тож вважаємо, що дослідження питань, пов'язаних із розвитком Одеси як курортного міста в умовах гострих викликів сьогодення, є надзвичайно *актуальним*.

Ми добре розуміємо, що окреслена нами тематика включає цілу низку питань, які потребують детального опрацювання, а сама проблематика є масштабною та різновекторною. Тож перш ніж перейти до підготовки власних журналістських матеріалів щодо неї, ми маємо зануритись в специфіку життєдіяльності курортного міста та з'ясувати, як пандемія і війна впливають на функціонування туристичної галузі загалом.

*Метою* нашого дослідження стала підготовка серії власних публікацій на тему актуальних проблем курортної Одеси в умовах пандемії коронавірусу та

повномасштабної війни.

Поставлена мета зумовила вирішення наступних *завдань* роботи:

- систематизувати інформацію щодо особливостей життєдіяльності курортного міста;
- з'ясувати, як світова пандемія коронавірусної інфекції та спричинений нею лок-даун вплинув на розвиток туристичної галузі світу й Україні зокрема;
- визначити основні загрози, що їх спричинила війна, для функціонування туристичної галузі та існування курортних міст України;
- написати серію журналістських матеріалів, розкривши в них підняті питання щодо актуальних проблем курортної Одеси.

*Предметом* нашого дослідження стала курортна Одеса, що переживає такі виклики сьогодення, як пандемія та війна, а *об'єктом* – репрезентація даних щодо функціонування одеських закладів, установ та об'єктів курортного та туристичного спрямування останніх двох років через підготовку власних журналістських матеріалів.

У процесі виконання завдань ми використовували загальнонаукові та журналістські *методи дослідження*, серед яких методи спостереження, опису, аналізу, синтезу.

## ВИСНОВКИ

Знана в усьому світі та така бажана для відвідування Одеса в умовах війни переживає разом зі всією Україною непрості часи. Курортний сезон 2022 року не відбувся через повномасштабне вторгнення ворога на територію нашої країни. Що нас очікує у 2023 році, ми й вирішили осмислити в нашому творчому кваліфікаційному проєкті. З якими проблемами зіткнулася Одеса як курортне місто України? Які заходи вживалися та вживаються, аби курортна Одеса продовжувала свій розвиток? Саме такі питання цікавлять та хвилюють тих, хто не є байдужим до тематики нашого дослідження, яку ми вважаємо актуальною в нинішніх умовах. Йдеться про дослідження питань, пов'язаних із розвитком Одеси як курортного міста в умовах гострих викликів сьогодення, є надзвичайно своєчасним.

Метою нашого дослідження стала підготовка серії власних публікацій на тему актуальних проблем курортної Одеси в умовах пандемії коронавірусу та повномасштабної війни. Поставлена мета зумовила вирішення завдань роботи, з якими ми успішно впорались. Ми систематизували інформацію щодо особливостей життєдіяльності курортного міста; з'ясували, як світова пандемія коронавірусної інфекції та спричинений нею лок-даун вплинув на розвиток туристичної галузі в світі й Україні зокрема; визначили основні загрози, що їх спричинила війна, для функціонування туристичної галузі та існування курортних міст України; написали серію журналістських матеріалів, розкривши в них підняті питання щодо актуальних проблем курортної Одеси.

Предметом нашого дослідження була курортна Одеса, що переживає такі виклики сьогодення, як пандемія та війна, а об'єктом – репрезентація даних щодо функціонування одеських закладів, установ та об'єкті курортного та туристичного спрямування останніх двох років у власних журналістських матеріалах.

Опрацювавши загальні аспекти тематики нашого дослідження, ми

перейшли до підготовки власних журналістських матеріалів на вказану тему. Жанровими параметрами наших публікацій стали параметри аналітичної загальнодослідницької статті.

Ми підготували для публікації три власні матеріали, в яких намагалися привернути увагу як до відпочинку в Одесі, яка завжди залишається вдалою пропозицією для курортників, навіть в умовах серйозних викликів, так і спонукати читачів замислитися на тим, що переживає туристична галузь України в умовах повномасштабної війни. Ми впевнені, що обговорювати стан справ та перспективи туризму в Україні в умовах війни варто як в інтересах відпочивальників, так і в контексті діяльності туристичних компаній.

## БІБЛІОГРАФІЯ

1. Державне агентство розвитку туризму України. *ДАРТ*: вебсайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 12.04.23).
2. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. URL: <https://nto.ua/assets/files/ntou-book-strategic-ebd-tourism-roadmap.pdf> (дата звернення: 12.04.23).
3. Думська О. «Буде туристичний Майдан». Як коронавірус вплинув на туризм в Україні та світі. *Радіо Свобода*. 30 квітня 2020. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/tourism-after-coronavirus/30586049.html> (дата звернення: 12.04.23).
4. Зануда А. Коронавірус: скільки втрачає туризм. *ВВС Україна*. 16 березня 2020. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51870285> (дата звернення: 12.04.23).
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : навч. посібник. Львів : ПАІС, 2000. 180 с.
6. Іванова О., Мойсєєва О. Журналістика рішень як рішення для регіональної журналістики. 20 вересня 2021 року. URL: <https://idpo.org.ua/articles/4286-zhurnalistika-rishen-yak-rishennya-dlya-regionalno%201%97-zhurnalistiki.html> (дата звернення: 12.04.23).
7. Каранковська Ю. 10 найкращих місць для відпочинку в Україні влітку. *ТСН: Туризм*. 20 червня 2019. URL: <https://tsn.ua/blogi/themes/tourism/10-naykraschih-misc-dlya-vidpochinku-v-ukrayini-vlitku-1365819.html> (дата звернення: 12.04.23).
8. Квіт С. М. Масові комунікації. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
9. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туристична індустрія після перемоги. *Українська правда: Економічна правда*. 21 липня 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/> (дата звернення: 12.04.23).

- 10.Коронавірус в Україні. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/reference/coronavirus/ukraine/> (дата звернення: 12.04.23).
- 11.Кравець О. М. Вплив пандемії COVID-19 на сферу туризму в Україні: проблеми, наслідки, прогнози. Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. URL: [http://eprints.kname.edu.ua/57878/1/%D0%A1%D0%91%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3\\_2021-265-269.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/57878/1/%D0%A1%D0%91%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3_2021-265-269.pdf) (дата звернення: 12.04.23).
- 12.Курортні міста України: 10 відомих курортів від IGotoWorld.com. URL: [https://ua.igotoworld.com.ua/article/487\\_kurortnye-goroda-ukrainy-10-izvestnyh-kurortov-ot-igotoworld.htm](https://ua.igotoworld.com.ua/article/487_kurortnye-goroda-ukrainy-10-izvestnyh-kurortov-ot-igotoworld.htm) (дата звернення: 12.04.23).
- 13.Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : вибрані медіа дослідження. Харків : ХИФО, 2008. 512 с.
- 14.Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»: вебсайт URL: [https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/581661/mod\\_resource/content/1/%D0%A0%D0%A2%D0%9F%20%D1%96%20%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%8F.pdf](https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/581661/mod_resource/content/1/%D0%A0%D0%A2%D0%9F%20%D1%96%20%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%8F.pdf) (дата звернення: 12.04.23).
- 15.Прихід В. Наслідки пандемії: шанс для внутрішнього туризму в Україні? Deutsche Welle (DW). 07 травня 2020. URL: <https://www.dw.com/uk/%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%97-%D1%87%D0%B8-%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE-%D0%BE%D1%87%D1%96%D0%BA%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B8-%D0%B1%D1%83%D0%BC%D1%83-%D0%B2%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%80%D1%96%D1%88%D0%BD%D1>

%8C%D0%BE%D0%B3%D0%BE-

%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%83-%D0%B2-

%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96/a-53361396

(дата звернення: 12.04.23).

- 16.Рихліцький В. Внутрішній туризм в Україні мав би рости: як змінилась галузь і куди зник «бюджетний» мандрівник. *Українська правда: Економічна правда*. 23.09.2020. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/09/23/665405/> (дата звернення: 12.04.23).
- 17.Тараненко А. Рік, який все змінив назавжди. Чи існує туризм в Україні під час війни. *РБК-Україна*. 2 січня 2023. URL: <https://www.rbc.ua/rus/travel/rik-kiy-zminiv-nazavzhdi-chi-isnuє-turizm-1672509414.html> (дата звернення: 12.04.23).
- 18.Шиканова А. З'явився рейтинг популярних курортів України. Ви здивуєтесь, але Одеси там нема. *РБК-Україна*. 30 вересня 2021. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/styler/nazvany-samyє-populyarnye-kurorty-ukraine-1632992772.html> (дата звернення: 12.04.23).