

О.С. Максимов

ст. викладач

АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Проблема вдосконалення інформаційного забезпечення діяльності нині має найважливіше значення для будь-якого господарюючого суб'єкта, що функціонує в умовах ринкового середовища.

Інформація приймає ґрунтовані і ефективні рішення. Вона дозволяє управляти. Але і інформацією треба управляти.

Удосконалення організації інформаційного забезпечення концепції управління підприємством пов'язане з використанням обчислюваль-

ної техніки і інформаційних систем, створених на концепції баз даних. Максимальний результат цих ресурсів дають при застосуванні їх в автоматизованих системах управління [2].

Різні інформаційно-технічні нововведення слід сприймати як засіб скорочення і здешевлення апарату управління. Зрештою роль інформації в організаційному управлінні фірмою постійно зростає, що пов'язано зі змінами соціально-економічного характеру, появою новітніх досягнень в області техніки і технологій, результатами наукових досліджень [1].

Основне питання, рішення якого сьогодні вимагає функціонування підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу, необхідно виділити проблему формування ефективної системи управління з урахуванням динамічного зовнішнього і внутрішнього середовища.

Сучасне виробництво є складним процесом перетворення сировини, матеріалів, напівфабрикатів і інших предметів праці в готову продукцію, що задовольняє потребам суспільства.

Бухгалтерську податкову обліково-аналітичну систему слід визначати як систему виміру, накопичення, узагальнення, підготовки і представлення інформації для визначення податкової бази по податках і зборах, податкового планування і податкового аналізу [4].

Функціонування будь-якого підприємства можна представити, як набір бізнес-процесів, що протікають усередині організації, від ефективності побудови яких, залежить подальший розвиток підприємства. Будь-який процес можна визначити, як деяку черговість потоків роботи об'єкту, що призводять до досягнення певного результату.

Один з підходів до визначення бізнес-процесів в організації – це метод ланцюжка цінностей, запропонований М. Портером і В. Миллером: «Суть, визначувана через точки входу і виходу, інтерфейси і організаційні пристрої, що частково включають облаштування споживача послуг (товарів в яких відбувається нарощування вартості вироблюваної послуги / товару)» [1].

Для впровадження нових інструментів і методів аналізу нами був **запропонований бізнес-процесний підхід** до аналізу функціонування підприємства, який використовує метод виділення взаємодіючих бізнес-процесів для глибокого розуміння специфіки роботи конкретного підприємства будь-якої галузі господарювання. Основною ідеєю цього підходу є перехід від аналізу роботи підприємства на основі фактично виконаних і документованих функцій, до аналізу на основі бізнес-процесів в цілому і бізнес-функцій зокрема. Тобто, усю роботу підприємства, можна розділити на технологічно послідовні роботи і їх елементи – бізнес-процеси. ***При цьому бізнес-процес розглядається як сукупність послідовно виконуваних, логічно пов'язаних завдань (Activity), наці-***

лених на кінцевий бізнес-результат, з оптимальним використанням ресурсів, необхідних для його досягнення.

Для проведення цього аналізу необхідно дати визначення мінімальної одиниці бізнес-процеса – «завдання бізнес-процеса».

«Завдання бізнес-процеса» – деякий конкретний функціональний блок у рамках даної бізнес-системи, що виконує основні виробничі дії бізнес-процеса і складається з бізнес-операцій.

«Бізнес-операція» – складова частина завдання, служить платформою інтеграції і виконання бізнес-функцій.

«Бізнес-функція» – мінімальна величина, що відповідає за зміну станів бізнес-об'єкту в часі.

Виконання бізнес-процеса виконується за допомогою «Екземпляра бізнес-процеса», тобто виконання шаблону бізнес-процеса для конкретного клієнта підприємства.

Таким чином, для повноцінного економічного аналізу із застосуванням бізнес-процесного підходу необхідно: Виділити основні бізнес-процеси, використовуючи «продуктовий підхід», тобто, виходячи з результатів процесів (товарів і послуг, які робить підприємство) [3]; Оформити «бізнес-процесну карту» для вибраних процесів; На підставі «бізнес-процесної карти» сформулювати список бізнес-завдань; Виконати аналіз бізнес-завдань, розділити їх на складові елементи (бізнес-операції); Виконати аналіз бізнес-операцій, розділити їх на складові елементи (бізнес-функції);

- Розробити систему показників для аналізу бізнес-функцій;
- Провести економічний аналіз бізнес-функцій у взаємозв'язку з усіма елементами бізнес-процесів в яких вони беруть участь;
- Виконати комплексний аналіз роботи підприємства на базі бізнес-процесного підходу.

Література:

1. Мильнер Б.З. Теория организаций: учебник / Б.З. Мильнер. – 7-е издательство перераб. и доп. – К.: Инфра-М, 2016. – 864 с.
2. Грибов В.Д. Менеджмент: Учеб. пособие / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2017. – 280 с.
3. Ендовицкий Д.А., Лысенко Д.В., Шмеров В.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.А. Ендовицкий, Д.В. Лысенко, В.Т. Шмеров. – М.: Велби, Проспект, 2016. – 360 с.
4. Измерение результативности компании : пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 220 с.
5. Грибов В.Д. Менеджмент: Учеб. пособие / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2007. – 280 с.