

Література:

1. Закон України «Про стимулювання розвитку регіонів». – №280-IV від 08.09.2005р. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2850-15>.
2. Забарна Е.М. Дослідження сутності дефініції «депресивна територія» / Е.М. Забарна // Економіка: реалії часу. – №3-4(4-5). – 2012. – С. 197–202.
3. Депресивний район. Географічний портал. – Електронний ресурс. – Режим доступу: http://geosite.com.ua/publ/depresivnij_rajon/147-1-0-357.

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ

Костолонова Л.В.

старший викладач кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Маслій Н.Д.

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Варченко А.Є.

студентка 4 курсу напряму підготовки «Економічна кібернетика»

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

м. Одеса, Україна

У сучасних умовах інформаційні технології все більш активно використовуються в різних сферах економіки на регіональному рівні. Інформаційні технології являють собою процес, який використовує сукупність методів та програмно-технічних засобів для збору, обробки, зберігання та передачі інформації. Такі технології стали невід'ємним фактором для функціонування організацій, необхідною середою для перспективного розвитку виробничих відносин, інформаційного обслуговування всіх працівників підприємства. Завдяки комплексу методів переробки даних у достовірну, оперативну інформацію для прийняття рішень за допомогою апаратних та програмних засобів з ціллю досягнення оптимальних ринкових параметрів об'єкту управління. З високим темпом розвитку ІТ-індустрії забезпечується ріст появи нових робочих місць, збільшення податкових надходжень, удосконалення безпеки ведення бізнесу і розвиток економіки регіону в цілому. Такі автори як Гарасим П. М., І.Б. Шевчук, Бавико О.Є., Тульчинська С.О., Дубов Д.В. розглядають роль і місце інформаційних технологій у забезпеченні розвитку регіональної економіки.

Сучасний стрімкий розвиток інформаційних технологій кардинально впливає на усі сфери життя, у тому числі на економічну складову.

ІТ-індустрія дозволяє забезпечити гнучку організацію підприємства.

Рівень та темпи розвитку інформаційних технологій на регіональному рівні залежать від інноваційних підсистем, де більш складно інтегрувати всі процеси в руслі оптимального регіонального рішення.

Однією з найбільш поширених технологій є інтернет – маркетинг. Регіональний інтернет-маркетинг дає можливість працювати над іміджем території, її конкурентоспроможністю, сприяє участі регіону в реалізації міжнародних, регіональних програм; привертає державні та інші зовнішні замовлення і інвестиції; збільшує використання ресурсів регіону за його межами

з користю для території та її населення [2]. Отже, регіональний інтернет-маркетинг представляє собою діяльність, за коштами якої створюється електронна інформаційне середовище, здатне підсилювати і просувати переваги регіону для залучення різних ресурсів: фінансових, людських, виробничих і багатьох інших необхідних складових конкурентоспроможності території. Ця діяльність полягає в наданні за допомогою можливостей мережі Інтернет структурованої інформації про становище регіону в різних сферах - соціальній, економічній, політичній, а також переваги території та основні напрямки його розвитку на найближчий час [3].

Важливим показником ефективності розвитку інформаційних технологій у напрямку підвищення регіональної економіки є визначення обсягу наукових та науково-технічних робіт.

Таблиця 1 – Обсяг наукових та науково-технічних робіт, виконаних власними силами організацій (підприємств), у Південному регіоні
(у фактичних цінах; млн.грн)

Південний регіон	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Запорізька	470,6	506,8	575,9	662,3	552,4	484,1	558,4
Миколаївська	180,2	192,5	205,8	211,2	235,5	214,1	240,3
Одеська	372,1	384,	408,	268,0	687,1	347,3	361,2
Херсонська	32,7	41,	46,6	48,5	46,6	45,5	38,2

Джерело: побудовано на основі інформації Держкомстату України [5]

Обсяг науково-технічних робіт значно зріс у Запорізькій та Одеській області порівняно з усіма іншими областями Південного регіону.

На сьогоднішній день в реальному житті більшість рішень в області застосування інформаційно-комунікаційних технологій приймається без урахування аналізу реальних потреб господарюючих суб'єктів регіональної економіки. На рішення впливають реклама, інформація про витрати на придбання, впровадження і підтримка ІКТ. Керівникам, які відповідають за застосування ІКТ, необхідно ширше бачення проблем, пов'язаних з впровадженням ІКТ в різних сферах і галузях економіки, і в першу чергу потрібен аналіз ключових напрямків в області розвитку і застосування ІКТ в інноваційній діяльності, зокрема при формуванні регіональних інноваційних підсистем.

Література:

1. Гарасим П. М. Роль і місце інформаційних технологій у забезпеченні розвитку регіональної економіки / П. М. Гарасим, І. Б. Шевчук // Сталій розвиток економіки. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2013. – № 1. – С. 133–136.
2. Бавико О.Є. Архітектоніка сучасного регіонального економічного простору / Бавико О.Є. // Економіка та держава. – 2012. – № 7. – С. 18-21.
3. Тульчинська С.О. Концепція інноваційного розвитку регіонів на основі регіональних переваг / Тульчинська С.О. // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №9 (135). – С. 138-142.
4. Дубов Д.В. Ширококутний доступ до мережі інтернет як важлива передумова інноваційного розвитку України : аналіз. доп. / Д.В. Дубов, М.А. Ожеван. – К. : НІСД, 2013. – 108 с.
5. Кількість промислових підприємств, що реалізовували інноваційну продукцію у 2015 році, за регіонами. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.