

4. Рівна участь жінок та чоловіків в управлінні та керівництві

5. Бізнес, ланцюжки поставок і практика маркетингу – основана на недискримінації, порядності та гендерній рівності.

6. Підвищення рівня обізнаності та залучення всіх членів спільноти, основане на запровадженні політики заохочення рівноправної участі в суспільному житті і ліквідації всіх форм дискримінації та експлуатації.

7. Лідерство, прозорість і підзвітність, як інструменти моніторингу дій щодо забезпечення гендерної рівності та їх ефективності на всіх рівнях – від топ-менеджменту до найманих працівників.

Цей перелік може бути продовжений та конкретизований, але вже зараз зрозуміло, що міжнародні компанії, не можуть залишатись осторонь від сучасних тенденцій та ігнорувати вимоги щодо недискримінаційного розвитку. Більш того, великі транснаціональні та багатонаціональні корпорації та стратегічні альянси мають достатньо ресурсів для того, щоб фінансувати та впроваджувати науково-дослідні роботи такої спрямованості, а також достатньо впливу на ринок та суспільну думку для формування поінформованості з дискримінаційних питань та трансформації попиту на товари та послуги. Наголосимо, що забезпечення реальної рівності, як підґрунтя для економічного зростання та підвищення ефективності роботи компанії, повинно відбуватись на принципах: недискримінації та рівності, забезпеченні мінімально-необхідного рівня доходів, постійності та послідовності змін, максимальне використання всіх наявних ресурсів, робота на засадах підзвітності, прозорості та участі.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ БАНКУ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Маслій Н.Д.

Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Демченко А.О.

студентка 4 курсу, напрям підготовки «Фінанси та кредит»

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

м. Одеса, Україна

Однією з основних функцій банківської системи є раціональний розподіл фінансових ресурсів шляхом акумулювання тимчасово вільних коштів суб'єктів господарювання і населення та спрямування їх у кредитно-інвестиційний процес. Без достатньої ресурсної бази банки не можуть у належних обсягах здійснювати кредитування поточних потреб юридичних та фізичних осіб, реалізовувати по- тужні інвестиційні проекти. З огляду на це важливого значення та актуальності набуває обґрунтування ролі процентної політики банків як вирішального фактора економічного зростання та стабільності банківської системи.

Значну увагу розробці стратегії банків приділяли такі видатні зарубіжні вчені, як А. Маршал, А. Сміт, П. Роуз, а також вітчизняні науковці М.Алексєєнко, О. Барановський, О. Дзюблюк, А. Мороз, О. Огієнко, М. Савлук. У своїх працях вони розглядали економічне значення банків, вплив процентної

політики на ресурсну базу банку, розробку основних напрямків та реалізації стратегії їхнього розвитку

Головною передумовою успішного довгострокового розвитку банку є наявність та ефективна реалізація системи стратегічного менеджменту, який являє собою процес прийняття та реалізації стратегічних рішень, зміст яких полягає у виборі, заснованому на порівнянні наявного потенціалу банку з можливостями та загрозами його зовнішнього середовища.

Основними завданнями стратегічного менеджменту в банку є : – постійне управління рухом фінансово-кредитної організації до поставлених цілей (забезпечення позитивної динаміки росту та підвищення конкурентоспроможності шляхом концентрації ресурсів на позиціях, принципових для досягнення мети); – зниження ризиків впливу зовнішнього середовища [забезпечення регламентації дій у різних ситуаціях (нестабільність ринків, девальвація, зміна умов конкуренції, зниження прибутковості, зміна принципових положень законодавства та ін.)] [4] шляхом попередньої підготовки до подібних ситуацій, що дозволяє в разі їх виникнення діяти за планом, коригуючи його певним чином, а не намагаючись терміново розробляти новий алгоритм розвитку.

Виходячи із специфіки операцій банку, можна виділити стратегії його розвитку, представлені на рисунку 1.

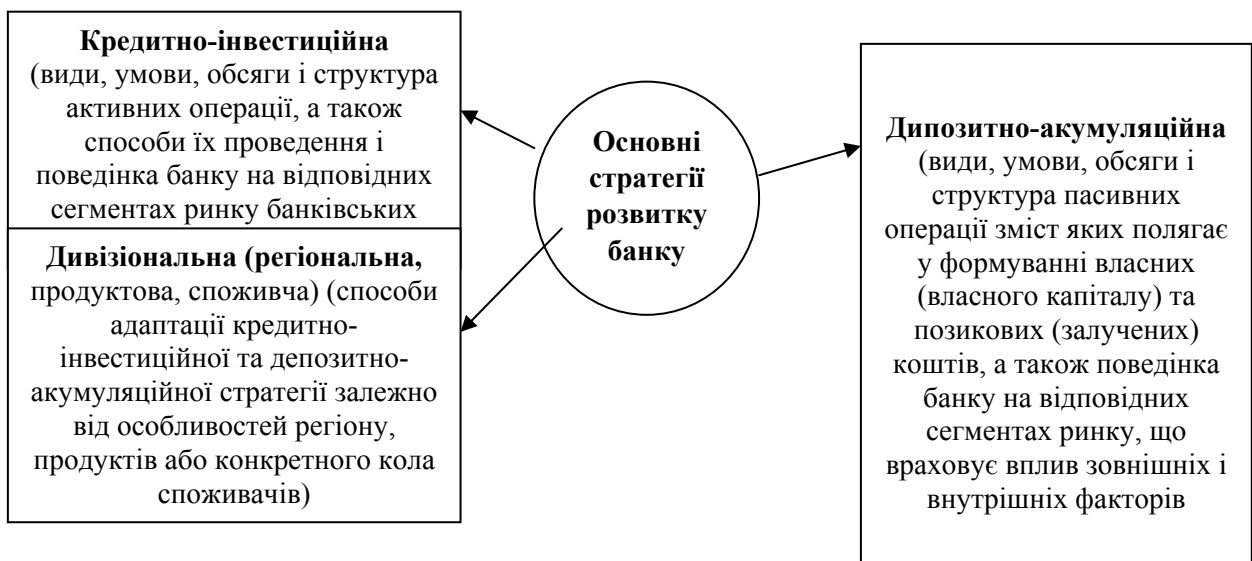


Рис. 1. Основні стратегії розвитку банку

З метою ефективного проведення політики банку доцільно розробляти відповідний стратегічний план, призначенням якого є планування надання послуг. При розробці стратегії банку на ринку послуг необхідно враховувати такі принципи: – максимізація прибутку;

– забезпечення стійкості ресурсної бази та рівня ліквідності;

– гнучкість асортиментної і цільової політики та пристосування окремих параметрів збуту до вимог клієнтів.

Різноманіття операцій є важливою складовою стратегії банку в управлінні активами та пасивами, оскільки сприяє формуванню коштів для проведення активних операцій з метою отримання прибутку. Тому можна стверджувати,

що банківський прибуток починає формуватися на етапі реалізації стратегії комерційного банку. Характер активних операцій, попит на них із боку клієнтів банку потребують формування адекватної ресурсної підтримки. Очевидно, що при такому підході первинну роль відіграють структура і розміри ресурсів банку. Якісно розроблена стратегія, що має максимально задовольняти різні цільові потреби клієнтів шляхом розробки і впровадження нових послуг. Це дасть змогу залучати більшу кількість клієнтів, завойовувати нові сегменти ринку і проводити успішну конкурентну боротьбу.

Отже, оптимізація стратегії – непросте завдання, оскільки при його вирішенні необхідно врахувати інтереси економіки країни в цілому, банку як суб'єкта економіки, клієнта і персоналу банку.

Література:

1. Официальный сайт НБУ [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://bank.gov.ua/control/uk/index>
2. Баланс Национального банка Украины: до, во время и после кризиса / Р. Заммит, И. Качур, В. Лепушинский, // Вестник Национального банка Украины. - 2016. - № 237. - с. 6-19. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnbu_2016_237_3
3. Василенко Ю. Прогноз развития экономики Украины / Ю. Василенко // Вестник Национального банка Украины. – 2014- № 12. - С. 6-12.
4. Кучеренко С. Ю. Основные тенденции развития банковской системы Украины // Современные научные исследования и инновации. - №3 - 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/03/31643>
5. Украинский банковский портал. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://banker.ua/>