

Турецкий О.А., д.э.н., профессор

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова

О ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ПОДХОДЕ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ В УКРАИНЕ

В современных условиях при решении широкого круга проблем совершенствования механизмов управления всех сфер социально-экономического развития, очень важным является обеспечение дифференцированного подхода к малому, среднему и крупному бизнесу, исходя из их неодинаковых ролей, функций, целей и задач в обеспечении условий эффективного развития национальной экономики.

Ведь рыночная экономика - это, прежде всего, экономика интересов. Именно под воздействием индивидуальных и коллективных интересов в обществе, и прежде всего в основном звене экономической системы, на уровне предприятий постоянно происходят процессы расширения и перераспределения рабочей силы по отраслям и сферам производства, создаются или

ликвидируются различные структуры и звенья в производственной и непроизводственной сферах, идет постоянный поиск новых способов и методов повышения эффективности труда на каждом рабочем месте и конечных результатов деятельности на каждом предприятии в целом. Именно на основе гармонизации и сочетания личных и коллективных интересов и под их воздействием, прежде всего, на уровне предприятия, созидательная энергия каждого человека и, таким образом созидательная энергия всех людей, вовлеченных в общественное производство, в общественно-полезный труд, как энергия всего общества, концентрируется и аккумулируется в нужном направлении, концентрируя усилия общества, его знание и опыт на решении своих проблем и интересов, на удовлетворении личных интересов каждого и общественных интересов в целом.

На этом пути весьма важным является поиск и становление новой философии взаимоотношений наемных работников и новых собственников средств производства, выработки и становления новых критериев и новых моделей управления трудом в обществе на основе усиления и повышения эффективности регулятивной функции государства в социально-экономическом развитии.

При решении этих проблем очень важным является обеспечение государством организационно-экономических и правовых условий и предпосылок эффективного функционирования, как всего общественного производства, так и дифференцированного подхода к малому, среднему и крупному бизнесу, исходя из их неодинаковых общественных ролей, функций, целей и задач.

По мнению автора, основной общественной ролью малого бизнеса является:

- формирование человека как хозяина своей судьбы способного к своей самореализации, способного к формированию и использованию своих потенциальных возможностей для развития и применения способностей, талантов, навыков, профессионального мастерства миллионов людей;
- формирование социально-экономической основы для преодоления бедности широких слоев населения и эффективной борьбы с нею;
- создание социальной базы для формирования в обществе среднего класса людей, способных материально обеспечить себя и уверенно строящих свое будущее;
- формирование рынка огромной емкости на предприимчивых людей, на предпринимателей как основы для селекции кадров в условиях рыночной среды и рыночных отношений;

- быть основой для развития бизнес-среды и трансформации, перерождения в средний бизнес.

Одновременно общественной функцией и ролью среднего бизнеса является:

- обеспечение внутреннего рынка национальными товарами, продуктами и услугами;
- создание миллионов рабочих мест, достаточных для обеспечения работой подготовленной к трудовой деятельности рабочей силы;
- формирование совместного с малым бизнесом жизнеспособного, устойчивого самоорганизующегося и эффективного социально-экономического общественного организма, обеспечивающего эффективное воспроизводственные процессы всего общества;
- совместно с малым бизнесом создание основы для материального благополучия широких слоев населения как предпосылки социальной стабильности, устойчивости, спокойствия и социальной бесконфликтности в обществе, основы для борьбы с бедностью;

Крупный бизнес также имеет присущие ему общественные функции и играет важную роль. Основными из них являются:

- концентрация крупного производственного, финансового и инвестиционного ресурса для решения важнейших стратегических программ социально-экономического развития страны;
- участие в международном разделении труда, концентрации и использовании ресурсов крупного бизнеса в международных проектах, производстве и коммерческой деятельности;
- кооперация со средним бизнесом в решении совместных проблем и задач, использовании трудовых ресурсов, рабочей силы и рынка труда в целом;
- быть главным заказчиком в развитии науки, современной техники и технологий в базовых отраслях экономики, в совершенствовании конкурентоспособной материально-технической, производственной базы и продукции, разработки и внедрения перспективных и высокоэффективных научных проектов, в том числе и с зарубежными партнерами;
- быть главным заказчиком в подготовке и эффективном использовании научных кадров и высокопрофессиональных кадров для отраслей, определяющих научно-производственный потенциал страны, исходя из стратегических ориентиров и перспективных направлений развития.

Поэтому, при совершенствовании экономико-правовых механизмов управления экономикой необходим дифференцированный подход к развитию малого, среднего и крупного бизнеса. А это означает, что в настоящее время существенно возрастает регулятивная роль и функции государства в гармоничном и взаимосогласованном развитии всех социально-экономических сфер с учетом их неодинаковой роли в развитии экономики и общества в целом.