

Штембуляк Д. А.

Чкан А.А.

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИНФРАСТРУКТУРА - ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

Основное значение для развития как международного, так и внутреннего туризма имеют туристические ресурсы, которые являются основной целью путешествий. Вследствие этих обстоятельств они обуславливают и определяют важнейшие экономические показатели туризма, такие как количество туристов, цена на услуги, география путешествий, их сезонные распределения, длительность пребывания и др. Поэтому коммерческая работа в области туризма должна строиться на всестороннем учете туристических ресурсов как в целом по стране, так и по отдельным регионам.

Туристические ресурсы - это совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, имеющих комфортные свойства и пригодных для создания туристического продукта. Как правило, наличие туристических ресурсов определяет формирование туристического бизнеса в том или ином регионе.

Туристические ресурсы можно разделить на три группы:

1. рекреационные (природные) ресурсы - уникальные явления природы, такие как: пещеры, водопады, скалы, заповедники, горы, реки, моря, лечебные воды, климатические и бальнеологические возможности;
2. объекты, представляющие историческое и культурное прошлое страны - музеи, памятники и памятные места, связанные с историческими событиями, жизнью и деятельностью выдающихся представителей науки, техники, культуры, а также уникальные архитектурные и этнографические объекты;
3. объекты, которые демонстрируют современные достижения страны в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, науке и культуре, медицине и спорте.

Рассмотрим первую группу туристических ресурсов. Рекреационные ресурсы - природные и антропогенные геологические системы, тела и явления природы, которые имеют комфортные свойства и потребительскую стоимость для рекреационной деятельности и могут быть использованы с целью отдыха и оздоровления людей в определенное время и с помощью существующих технологий и материальных возможностей.

Не менее важное место в развитии туристической отрасли в Украине занимает вторая группа туристических ресурсов - культурные объекты, памятники истории, архитектуры, археологии, этнографические особенности территории, что является важным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации.

Третья группа туристических ресурсов представлена современными достижениями мирового уровня в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, медицине, спорте, науке и культуре. В настоящее время туристические возможности используются политиками, бизнесменами, учеными, спортсменами, артистами, просто рядовыми гражданами всех стран мира. Они приезжают в Украину с целью изучения и обмена передовым опытом в авиастроении, металлургии, медицине, участия в спортивных соревнованиях, проведении концертных мероприятий и др. В Украине уже стало регулярным проведение международных и национальных туристических выставок, салонов, бирж, ярмарок, фестивалей, конкурсов, которые с каждым годом привлекают все больше и больше иностранных гостей.

Но только наличия инфраструктуры, предназначенной для туристической отрасли, недостаточно, поскольку ее необходимо рассматривать в широком смысле: основные элементы инфраструктуры должны выполнять не только исключительно рекреационную функцию, но и служить ведущим фактором улучшения всего социально-экономического состояния страны. Это должна быть инфраструктура общего пользования, что соответствует мировым стандартам и ориентирована на всех жителей Украины и ее гостей.

Самым главным в эффективном использовании рекреационных ресурсов является наличие туристической инфраструктуры - это гостиницы, Мотели, дома отдыха, пансионаты, санатории, учреждения питания, транспортные средства, заведения для развлечений, аттракционы и др.

Большинство гостиниц, мотелей, кемпингов, санаториев, баз отдыха и туристических баз строились по проектам, которые не соответствуют международным стандартам. Сеть их активно формировалась в период массового туризма, с интенсивной эксплуатацией и несвоевременным капитальным и

текущим ремонтом, что привело к значительному сносу этих зданий и оснащения. Многопрофильность средств размещения требует их классификации и стандартизации. Типологическая унификация средств размещения позволит создать стандарт, центральной частью которого должна стать классификация средств размещения, разработанная ВТО.

Транспортные пути Украины должны соответствовать международным требованиям и предоставлять возможность осуществлять перевозку быстро, безопасно, надежно, комфортно. Именно они являются первым звеном туристического потока иностранных граждан в Украину. Взаимодействие двух отраслей - транспорта и туризма - поможет каждой из них в короткие сроки решить большинство вопросов, в частности развития туристической инфраструктуры за направлениями национальной сети транспортных коридоров с привлечением частного капитала (национального и зарубежного). В Украине принята программа функционирования национальной сети международных транспортных коридоров. Ее реализация позволит решить проблему обустройства дорог, создать благоприятные условия для развития туристической индустрии. Не менее важной составляющей инфраструктуры является существующая сеть пограничных переходов со странами-соседями, ее расширение и сервисное обустройство.

Развитие туристической отрасли невозможно без системы связи и коммуникаций, функционирования различных служб сервиса, развития общественного питания и бытового обслуживания, организации культурно-развлекательного обслуживания.

Украина обладает богатыми природно-климатическими, культурно-историческими и национально-этнографическими ресурсами, которые создают предпосылки для развития многих видов туризма. Большинство регионов Украины имеет туристические ресурсы, которые принадлежат ко всем трем группам, что дает возможность выхода на мировой туристический рынок с конкурентоспособными туристическими предложениями. Таким образом, имея такой ресурсный потенциал, туристическая отрасль Украины должна способствовать укреплению экономики страны, наполнению государственного бюджета, росту благосостояния украинских граждан, сохранению историко-культурного наследия, повышению духовного потенциала общества.

Литература:

1. Сальська М.П. Основи туристичного бізнесу / Сальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 272с.
2. Карпова Г.А. Экономика современного туризма / Г.А. Карпова, М.Г. Во-

ронцова. - М.: «Герда», 2009. - 387 с.

3. Любіцева О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. Любіцева, Є. Панкова, В. Стафійчук. - К.: Альтерпрес, 2007. - 369 с.