

Яковлев А.И., к.э.н., доцент

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова

ВКЛАД НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА В ПОНИМАНИЕ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Повышение эффективности деятельности является актуальной, не имеющей окончательного решения задачей для любой коммерческой организации, функционирующей в условиях конкуренции. Попытки достижения значительного, устойчивого, долгосрочного успеха в решении данной задачи без опоры на прочный теоретический фундамент обречены на провал. В качестве теоретического фундамента, на котором может быть основана система управления современной коммерческой организацией успешно решающая проблему повышения эффективности деятельности организации, может быть применена теория неoinституционализма, так как эта теория рассматривает отношения, складывающиеся внутри экономических организаций, обуславливающие уровень их экономической эффективности.

Неоинституционализм осознается и признается как особое и перспективное течение экономической мысли с середины 1970-х годов. Предметом исследования в нем является институциональная структура производства. Неоинституционализм исходит из двух общих посылок: 1) социальные институты имеют значение, а их существование сопряжено с определенными выгодами и издержками; 2) они поддаются анализу с помощью методов выработанных экономической наукой.

Центральная идея неоинституционализма заключается в том, что институты представляют собой орудия по экономии транзакционных издержек, в тоже время требующие для своего формирования и функционирования немалых затрат. В центре внимания институционалистов находятся отношения, складывающиеся внутри экономических организаций. Неоинституционализм объясняет функционирование и развитие коллективных общностей с точки зрения целенаправленного индивидуального поведения.

Все вышесказанное является достаточным основанием для того, чтобы привлечь пристальное внимание теоретиков и практиков управления

коммерческими организациями к этому новому направлению экономической мысли и использованию ее в качестве теоретического базиса для построения систем управления современными коммерческими организациями. Однако до настоящего времени теория неинституционализма не нашла широкого распространения в теории и практики управления коммерческими организациями.

Такая ситуация объясняется тем, что во многих известных исследованиях объектом исследования неинституционалистов является коллективная общность макро масштаба - государство. Центральные понятия неинституционализма - транзакционные издержки, права собственности, контрактные отношения часто оказываются в фокусе внимания при исследовании природы поведения таких экономических агентов как фирмы и мало используются для объяснения поведения индивидов в процессе осуществления трудовой деятельности в рамках коммерческой организации. Признавая реально действующими участниками социально-экономического процесса индивидов, а не группы или организации, неинституционалисты обычно исследуют индивидуальное поведение в контексте прямой и обратной связи с государственными институтами.

Следовательно, определив предметом исследования институциональную систему коммерческой организации и используя для изучения и характеристики поведения индивидов (участников коммерческой организации) в процессе трудовой деятельности в рамках коммерческой организации, неинституциональный анализ, ключевыми понятиями которого являются понятия ограниченной рациональности и оппортунистического поведения, мы имеем возможность по новому увидеть проблему повышения эффективности деятельности коммерческой организации, выявить ключевые факторы и разработать новые механизмы фундаментального повышения эффективности деятельности коммерческих организаций современности. Если считать истинным утверждение о том, что внутриорганизационная институциональная система, определяет траекторию экономического развития коммерческой организации, то теория неинституционализма должна лечь в основу организации и управления каждой современной коммерческой организации.

Таким образом, неинституционализм, будучи одним из наиболее активно развивающихся направлений экономической мысли - может стать основой для выявления и решения коренных проблем, ограничивающих повышение экономической эффективности деятельности современных коммерческих организаций.

Литература:

1. Coase, R. H. "The nature of the firm". *Economica* 4 (1937): 3, 386-405.
2. Buchanan J., Tullock G. *The Calculus of Consent. Logical Foundations of Constitutional Democracy.* (Ann Arbor: University of Michigan Press, 1962).
3. Olson M. *The Logic of Collective Action. Public Goods and the Theory of Groups.* (Cambridge: Harvard University Press, 1971).
4. Coase, Ronald H. *The firm, the market and the law.* (Chicago and London, 1988).