

*Ю. О. Максимова,  
Старший викладач,  
А. Д. Поспєєва*

## **ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасні підприємства прагнуть бути більш гнучкими та ефективними, саме тому роль штучного інтелекту стає все більш важливою. Інструменти штучного інтелекту все частіше застосовуються для оптимізації та спрощення бізнес-процесів. Штучний інтелект змінює спосіб роботи підприємства: від підбору та набору персоналу до створення прогнозної аналітики. Розглянемо деякі інструменти штучного інтелекту, які допоможуть оптимізувати діяльність українських підприємств.

Однією з головних проблем традиційних платформ бізнес-аналітики на підприємствах є трудомісткий процес збору й інтеграції даних із багатьох джерел. Платформи бізнес-аналітики на основі штучного інтелекту використовують алгоритми машинного навчання для автоматизації цього процесу [2]. Штучний інтелект дозволяє збирати дані в режимі реального часу шляхом автоматизації вилучення інформації з різних каналів, таких як канали соціальних мереж, форми відгуків клієнтів або навіть пристрої Інтернету речей. Це дозволяє підприємствам мати доступ до актуальної інформації, яка може стимулювати своєчасне прийняття рішень.

Платформи бізнес-аналітики традиційно надають описову аналітику, яка допомагає підприємствам зрозуміти, що сталося в минулому. Однак завдяки можливостям штучного інтелекту, інтегрованим у ці платформи, підприємства можуть вийти за межі описової аналітики в бік прогнозної та директивної аналітики.

Прогнозна аналітика використовує алгоритми машинного навчання для прогнозування майбутніх результатів на основі історичних моделей даних. Це дає змогу підприємствам передбачати тенденції, визначати потенційні ризики чи можливості та приймати проактивні рішення.

Для набору та відбору персоналу підприємства також можуть використовувати штучний інтелект. Інструменти, які працюють на основі штучного інтелекту, дозволяють аналізувати описи вакансій та здійснювати пошук у великих базах даних кандидатів для виявлення потенційних співробітників [1]. Ці інструменти використовують алгоритми обробки природної мови та машинного навчання, щоб зрозуміти майбутні вимоги до роботи та зіставити їх з профілями кандидатів, що значно економить час та зусилля менеджерів по персоналу.

За допомогою технології штучного інтелекту можна прискорити процес первинного відбору резюме, витягуючи з великої кількості кандидатів необхідну інформацію, таку як навички, кваліфікація та досвід [3]. Алгоритми машинного навчання можуть використовувати досвід минулих рішень про найм, щоб робити більш точні прогнози та виявляти кращих кандидатів для подальшої оцінки.

Чат-боти зі штучним інтелектом можуть спілкуватися з здобувачами в режимі реального часу, відповідати на типові питання, надавати інформацію про відкриті вакансії на підприємстві і навіть проводити попередні співбесіди. Віртуальні помічники можуть планувати

співбесіди, надсилати автоматичні подальші електронні листи та виконувати інші адміністративні завдання, підвищуючи ефективність роботи з кандидатами, знижуючи адміністративне навантаження на менеджерів.

Використання технологій штучного інтелекту у діяльності підприємства мають неодмінно підвищити ефективність робочого процесу, зменшити плинність кадрів та витрати. Завдяки використанню алгоритмів штучного інтелекту, які моделюють різні сценарії та оптимізують процеси прийняття рішень, підприємства можуть приймати більш обґрунтовані рішення, які дають можливість максимізувати прибуток.

### **Список використаної літератури**

1. Як рекрутеру використовувати штучний інтелект. *HURMA*. URL: <https://shorturl.at/ghrwy> (дата звернення: 29.11.2023).
2. Kempton B. How is AI used in business? 10 Ways it can help. *Upwork*. URL: <http://surl.li/qfksl> (date of access: 02.12.2023).
3. The Role of Artificial Intelligence in Modern Business Intelligence Platforms. *Ask.com*. URL: <http://surl.li/qfknw> (date of access: 01.12.2023).