

В. В. Пругло

студ. II скороченого курсу

спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»

Науковий керівник: к. е. н., доц. Н. Д. Маслій

ОБГРУНТУВАННЯ ВПЛИВУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ НА РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

Нерівність економічного розвитку регіонів призвели до їх диференціації. Стратегічно важливим є проведення в Україні регіональної політики, спрямованої на усунення диспропорцій у розвитку регіонів. Необхідно перейти до методів, орієнтованих на розвиток регіонів на основі розвитку регіонального ринку фінансових послуг, за рахунок якого можливе фінансове оздоровлення територій. Саме в умовах трансформації є актуальним використання стратегічного планування маркетингу розвитку фінансових послуг в регіонах, як однієї з умов формування унікальних конкурентних переваг території, можливості активного самозабезпечення регіонів, через поглиблення тих функцій території, для яких є найсприятливіші умови.

Дослідженню проблем надання фінансових послуг в регіонах, для забезпечення економічного зростання країни приділяється значна увага як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, зокрема О. І. Амоші, Ф. Алена, О. І. Барановського, Р. Бернарда, Б. Борна, М. У. Тейлора, П. Хартмана О. Д. Василика, В. М. Гейця, О. В. Герасименка, Я. В. Зінченка, В. М. Поворозник та багатьох інших. Водночас, незважаючи на значну кількість публікацій з даної проблематики, наукові дослідження присвячені окремим аспектам розвитку регіонального ринку фінансових послуг в межах окремих сегментів – планування та маркетингу, є фрагментарними і потребують системного та постійного розвитку, враховуючи трансформаційні перетворення та інтеграцію економіки. Крім того, у дослідженнях вчених недостатньо досліджено напрями, що стосуються визначення механізму впровадження стратегії планування та маркетингу, його впливу на економічне зростання та формування дієвої моделі розвитку фінансових послуг в регіонах України.

На сьогодні розвиток України та її регіонів здійснюється під впливом геополітичних та внутрішніх викликів зростання відкритості економіки, що вимагає змін у підходах до стратегічного розвитку регіонів України та визначення цілей державної політики регіонального розвитку на перспективу(табл.1)

Табл. 1

**Валовий регіональний продукт (у фактичних цінах)
у розрахунку на одну особу (грн.)**

Назва регіону	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік
Україна	46413	48687	50961	58912	70575	87020
Регіони:						
Столичний (Київська, Чернігівська, Житомирська)	40838	42839	39391	42134	44877	47619
Північно-Східний (Харківська, Полтавська, Сумська)	45640	47877	44477	47431	50386	53340
Донецький (Донецька, Луганська)	18821	19743	38138	40296	42453	44611
Придніпровський (Запорізька, Дніпропетровська)	58253	61107	55270	58881	62492	66102
Центральний (Кіровоградська, Черкаська)	34982	36696	35495	37964	40432	42900
Подільський (Вінницька, Хмельницька, Тернопільська)	32268	33849	28104	30023	31942	33861
Карпатський (Львівська, Івано- Франківська, Закарпатська, Чернівецька)	30084	31557	27923	29778	31636	33493
Північно-Західний (Волинська, Рівненська)	30368	31856	27694	29503	31310	33119
Причорноморський (Одеська, Миколаївська, Херсонська)	38142	40011	34716	36970	39222	41475

Примітка: розраховано авторами на основі [1-2]

На сьогодні державна регіональна політика в Україні як ніколи вимагає координації її цілей та заходів з пріоритетами галузевих політик. Зокрема, це стосується таких сфер, як: транспорт та інфраструктура; економічний розвиток та інвестиції; підприємництво і регуляторне середовище; конкурентна політика; ринок праці; освіта і наука; інноваційна діяльність [2].

Відповідно стратегії передбачається якісне використання ендогенних факторів для забезпечення динамічного економічного зростання на регіональному рівні. Щодо ринку фінансових послуг удосконалення механізму банківського кредитування проєктів регіонального розвитку – іпотечного кредитування, відкриття кредитних ліній, надання пільгових середньострокових та довгострокових кредитів, створення в регіонах ринку цінних паперів, розміщення облігацій місцевих позик та реалізація за рахунок залучених коштів проєктів регіонального розвитку [1].

З огляду на потребу у розширенні джерел фінансування розвитку регіонів за рахунок залучення до них інвестиційних коштів вітчизняних та закордонних фінансових установ (у тому числі коштів структурних фондів ЄС), а також з метою забезпечення довгострокового фінансування проєктів необхідно забезпечити створення як окремої фінансово-кредитної установи з відповідною мережею регіональних підрозділів. Правові засади застосування такої установи в рамках регіональної політики мають бути передбачені у проєкті Закону України «Про засади державної регіональної політики». Принципи побудови та функціонування мають бути визначені відповідним спеціальним законом України. Отже, одним з пріоритетних напрямків розвитку регіонів України, є сприяння регіональній збалансованості ринку фінансових послуг, впровадження нових технологій, розробка та диверсифікація послуг, що надаватимуться клієнтам, призведуть до такого зростання капіталізації, яка необхідна для обслуговування національної економіки.

Список використаної літератури

1. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року [Електронний ресурс]: Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP140385.html. – Назва з екрана.
2. Про стимулювання розвитку регіонів[Електронний ресурс]: Закон України від 08.09.2005 р. № 2850-IV, зі змінами і доповненнями. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T052850.html. – Назва з екрана.

3. Дем'янчук М.А. Пріоритетні напрямки розвитку ринку фінансових послуг України [Текст]/ М.А. Демянчук, К.С. Гуржий // Актуальні проблеми економіки: теорія і практика. Збірник матеріалів 71-ої студентської наукової конференції. 23-24 квітня 2015 р., м.Одеса. – Одеса: Уніпринт, 2015. – С. 12-15.
4. Регіональна політика в умовах європеїзації: Європа регіонів. Проект партнерства Канада – Україна «Регіональне врядування та розвиток»: Наукова презентація / П. Сегварі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://svitppt.com.ua/politika/regionalna-politika-v-umovah-evropeizacii-evropa-regioniv.html>. – Назва з екрана.

А. М. Селезньова

студ. IV курсу

спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»

Науковий керівник: ст. викл. Л. В. Костолонова

АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Малий бізнес є основною складовою економіки будь-якої держави. В останні роки Україні посилився інтерес до вивчення проблем і перспектив розвитку малих підприємств і до аналізу тенденцій змін у даному секторі економіки у зв'язку з внесенням змін до законодавства (особливо податкового), що регулює дану галузь. Ці зміни знаменують собою початок нового етапу розвитку сектору малого бізнесу. Тому особливої актуальності набуває аналіз даної проблеми, що стосується проблем і перспектив малих підприємств в Україні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання проблеми. Дослідженням економічних аспектів розвитку малого бізнесу займалось багато вчених, зокрема: Р. Рудик, А. Гринюк, З. Воронов, С. Румянцева, Б. Варналій, В. Кредісов, М. Хурса, Г. Цегелик, В. Грушко, М. Дем'яненко та ін. Такі науковці, як О. Благодарний, О. Карпова, які у своїх роботах переважно аналізували окремі показники діяльності малих підприємств. Проблеми та перспективи діяльності малого підприємництва були розглянуті в працях таких українських вчених, як В. Збарський, Т. Греджева, І. Максименко, А. Чухно, Т. Меркулова [1].

Становлення високоефективного соціально орієнтованого ринкового господарства, зокрема, підприємництва як його складової, є важливим чинником стабільного економічного зростання та досягнення високого рівня життя громадян. Відносини підпри-