

УДК 316.43:237.19.027

Шпакова В. Г.

аспірант кафедри соціології

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова к.40,

Французський бул., 24/26, Одеса-58, 65058, Україна тел.: (066) 2027210, e-

mail: shpakova_valy@i.ua

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТИЛЯ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ МОБИЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ (ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ)

Статья посвящена изучению туристических практик людей. Для достижения цели было проведено полуструктурированное интервью с теми респондентами, которые большую часть своей жизни проводят в мобильном темпе и много путешествовали, то есть обладают туристическим или туристическим опытом. Автор приходит к выводу, что туризм — это не только активная деятельность включая отдых и познание новых мест, но и то, что это становится стилем жизни, и то, что туризм приобретает форму повседневной мобильности в современном обществе.

Ключевые слова: туристические практики, повседневность, мобильность, стиль жизни, пространство.

В современном мире туризм стал мощным фактором преобразований социальных и культурных сфер жизни общества. Туризм из некогда элитарного отдыха небольшой группы людей приобрел всеобщий характер и особую форму повседневной мобильности людей. Исследования туризма как одной из форм социальных практик представляется нам актуальным, так как позволяет выявить роль социального опыта в конструировании данных практик. Изучая туризм благодаря наблюдению за жизнью других людей, можно увидеть тот важный вклад, который они вносят благодаря культурному взаимобмену и культурному достижению. Проанализировав туристические практики, можно сформировать жизненные стили туристов, сконструировать, как они планируют свои туристические действия. Практики как набор определенных действий могут помочь человеку реализоваться в конкретной сфере жизни общества, в нашем случае в туристической деятельности и в качестве туриста. Данные практики конструируют и воспроизводят идентификационные характеристики людей, раскрывают основные способы социального существования, возможные в определенной культуре и в определенный момент времени. В них можно выделить различные периоды, касающиеся реального, виртуального и рефлексивного туризма — осмысления и переработки потоков информации в процессе путешествия, изменяющих мироощущение и настраивающих людей на новые свершения.

Научные источники и публикации, освещающие тематику данного исследования, достаточно многочисленны. Основные источники, которые использовались в статье, принадлежат и классикам социологии и современ-

ным теоретикам (Г. Зиммель, И. Бауман, Г. Парк, Н. Грабурн, С. Зонтаг). *Цель статьи* состоит в наиболее полном изложении результатов научного интереса автора, который заключался в ответе на такие вопросы: что движет людей в пространстве и какой социокультурный смысл этого движения (осознание мотивов, целей, в каких видах туризма респонденты более заинтересованы и в способах данной мобильности).

Ведь чтобы куда-то отправиться, нужно прежде почувствовать отсутствие чего-то, потребность искать то жизненное пространство, где можно удовлетворить свои потребности. Особенность туризма с этой точки зрения заключается в том, что он всегда представляет собой путешествие, которое ограничено во времени. Путешествие — это перемещение в пространстве с целью выхода за пределы обыденности, наличного бытия для познания себя и мира иной повседневности. После путешествий все равно происходит «возвращение к повседневности», но не такое, какое было раньше, как говорил Г. Зиммель. Происшествие, о котором он говорит, происходит в настоящем, не определяет прошлое, и для него нет будущего. Жизнь стала «легкой» в городах, то же самое начало происходить и за их пределами, в местах происшествий, где тело может ожить, то самое «тело в движении», которое находит свои способы быть естественным, познавать природу и спасать себя «естественно». Приключение, таким образом, помогает телу избежать пресыщенности и омолодиться в моменты телесного возбуждения в процессе движения. Г. Зиммель утверждает, что все «мы являемся искателями приключений на земле, но настоящее приключение случается только тогда, когда напряжение становится настолько яростным, что пересиливает и материю, с помощью которой оно и реализует себя» [1, с. 5]. Очень важна коммуникационная ценность путешествий. Г. Зиммель пишет, что людей тянет друг к другу не только из каких-то высших соображений, но и ради удовольствия «свободной игры коммуникабельности», ради тех форм социальной интеракции, которые лишены содержания, сущности и высшей цели. Беседы соприсутствия случаются сами по себе и для себя, это вид «чистой интеракции», которая может быть самоценной [1, с. 10]. Возникает туристическое пространство, в котором особенность окружающей среды теряется. В структуре достижения пространства путешественник приобретает передвижной туристический опыт, который нередко предполагает наличие некоторого элитарного романтического волнения, основанного на восхищении красотой, что требует наличия определенного культурного капитала, что позволяет туристу или путешественнику сравнить наблюдаемый пейзаж с информацией от историков, географов, путешественников, поэтов.

Романтические впечатления несут на себе отпечаток постмодернизма, поскольку именно этот тип эстетического опыта, как правило, основывается не на непосредственной перцепции действительности, а на перцепции их представления, особенно художественного, а в наше время фотографического, что заставляет восхищаться не видом, а его идеализируемым представлением. Оно позволяет людям видеть стиль жизни других людей, переходить границы различных сфер, которые воспринимаются как олицетворение определенных ценностей, как высокая или низкая культура, ху-

дожественность, хороший вкус или его отсутствие. Что касается практик фотографирования, то они сопровождают пространственные перемещения субъектов-путешественников. В процессе этих практик выделяются значимые для субъекта социокультурные ценности как компонент конструирования идентичности. С. Зонтаг отметила, что «собирать фотографии — то же самое, что коллекционировать время. Фотография — это экспансия, символический захват пространства и времени» [2, с. 3]. Интересны соображения в связи с тематикой исследования Нельсона Грабурна: автор пытается сравнить туристическую поездку и священное таинство. Жизнь современного человека делится на трудовые будни и отдых. Грань между унылой повседневностью и праздничной свободой требует особых ритуалов перехода: инициации-сборы, упаковка багажа, получение визы, ожидание в аэропорту, перевод часов в самолете — и возвращение — раздача презентов, гордая презентация фотографий и сувениров, рассказы в близком вам кругу, коммуникации в Интернете. Однако сходство не только внешнее. Меняется состояние сознания примерно так же, как на религиозных праздниках: напряжение, возбуждение, эйфория, сужение поля сознания. И даже те события и ситуации, которые появляются во время путешествия, становятся аналогом ритуального испытания человека [3, с. 21]. Даже такая маргинальная прослойка общества, как бродяги, ведь тоже являются путешественниками, только не ради удовольствия. Как отмечал Г. Зиммель, много странствующих бедняков, бродяг, чья жизнь была основана на «непоседливости и мобильности», и это порождало различные «нестабильные ассоциации», вроде групп «бродячих менестрелей», для которых было характерно «стремление к постоянной смене сцены, способность и желание исчезать» [1, с. 115].

Другие мобильные метафоры связаны с образами бродяги и туриста. Бродяга — это паломник без пункта назначения, кочевник без маршрута, тогда как турист «платит за свою свободу, за право пренебрегать заботами и чувствами туземцев, за право ткать свою паутину смыслов... Мир открыт для туриста... ему нужно только прожить в нем с удовольствием — и тем самым придать ему смысл. И бродяги, и туристы движутся сквозь чужое пространство, им удастся быть физически рядом, но при этом не испытывать моральной близости, и стандарты счастья выверяют тоже по ним» [4, с. 39]. Как отметил Г. Парк, ум бродяги страдает не от недостатка опыта, но от отсутствия призвания. Бродяга, действительно, всегда в дороге, но он движется без определенного направления и никуда не приходит. Охота к перемене мест — именно в первую очередь выражение романтического характера и романтического отношения к жизни — становится у него чем-то вроде порочной страсти. Он получил свободу, но потерял направление. Перемещение и смена обстановки потеряли для него всякое значение. Бродяге нужны изменения только ради самих изменений, он к этому привык, эта привычка, подобно наркомании, замыкает его в порочный круг. Чем больше он путешествует, тем больше ему это надо. Бродяга, который начинает с того, что он порывает все локальные связки, которые прикрепляют его к семье, соседской общине, заканчивает тем, что бросает и все другие

ассоциации. Он не просто «бездомный», но человек без всякого смысла и дома. Это лишний раз подчеркивает всю тщетность попыток, предпринимаемых людьми, собрать бродяг в собственные ассоциации в разных частях страны, где они смогли бы встречаться, обмениваться опытом, обсуждать свои проблемы и любые общественные проблемы, создать такие места, где они могли бы организовать что-то вроде корпоративного существования и общаться с остальным миром на основе равноправных отношений и надеяться на понимание [5, с. 46].

Проанализировав проведённое интервью с респондентами приходим к следующим выводам исследования:

1. Туристические практики характеризуют определенный образ жизнедеятельности человека.
2. Путешествие — это один из способов компенсации отрицательных моментов в жизни, в условиях общества и городской цивилизации.
3. Важен уровень развития самого общества, его потребностей, социокультурных факторов и целерациональных ориентаций данного общества, благодаря этим факторам и возникают формы туризма.
4. Формы туризма — это шоп-туризм, туры с тренером, круизные путешествия, тематические туры, связанные с конкретными историческими или иными социальными событиями («100 километров по поясу славы», Одессы патриотическое наполнение).
5. Влияние материального фактора на организацию туристических перемещений касается и выбора способов передвижений.
6. Трансляция части другой культуры в свою жизнь (межкультурный обмен). Начало подражания моде этой культуры, музыки, кухни, интерьеру в доме.
7. Туризм как индустрия развлечений имеет направленность выполнять функции первичной и вторичной социализации.
8. Туризм один из способов как самопостижения, творческого самовыражения, так и банальной демонстрации собственного статуса.
9. Передвигаясь в пространстве, субъект одновременно передвигается во времени, находясь в исторических местностях, созерцая достопримечательности и знакомясь с легендарными ситуациями, вошедшими в сокровищницу мировой культуры. Турист погружается в глубины веков и тысячелетий.
10. Особым вниманием или стимулом к пространственным перемещениям пользуются достопримечательности — города или объекты на местах. Конечно, это уникальные природные или рукотворные места, объекты, которые имеют значение как символы и свидетельствования.
11. Путешествие позволяет человеку выйти за грань повседневности, меняет его обыденное восприятие и сознание. Происходит смена точки зрения, человек ощущает и себя, и мир по-другому, не так, как всегда. Ведь из путешествия человек возвращается не таким, каким он туда поехал. В путешествии происходит «аджорнаменто», и человек по-новому воспринимает повседневность.
12. Путешествие позволяет удовлетворить широкий круг социальных потребностей, в первую очередь, познавательных, образовательных и комму

никативних, потреби, які пов'язані з встановленням і підвищенням соціального статусу людини (в тих випадках, коли подорож розглядається в референтному для людини соціальному шарі як соціально схвалювана діяльність), а також потреба в освоєнні нових соціальних ролей.

Важко досліджувати організацію туристичних практик людей, так як це є однією з значимих складових образів життя, де проявляється свобода особистого проектування туристичних практик, виявляються уподоби, демонструється життєвий стиль. Враховуючи також, що соціокультурні аспекти подорожей — мало досліджена гуманітарними науками область, а самі подорожі як соціальна практика отримують все більше і більше поширення — поле для подальших соціологічних і інших гуманітарних досліджень буде тільки розширюватися разом з розвитком різних видів і способів подорожей.

Список використаної літератури

1. Зіммель Г. Великі міста і духовне життя / Г. Зіммель // Логос. — 2002. — № 3—4.
2. Sontag S. On Photography / S. Sontag. — New York: Da Capo Press, 1977. — 240 p.
3. Graburn N. Tourism as the sacred journey / N. Graburn // Hosts and guests. The anthropology of tourism / V. Smith (Ed.). — 2nd ed. — Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989. — P. 21-36.
4. Valentine G. Imagined Geographies: Geographical Knowledges of Self and Other in Everyday life / G. Valentine. Human Geography Today / Ed. by D. Massey, J. Allen and P. Sarre. — Cambridge: Polity Press, 2007. — P. 47-61.
5. Парк Р. Свідомість бродяги: роздуми про співвідношення свідомості і переміщення / Р. Парк // Соціологічне оглядення. — 2002. — № 1. — 130 с.

Стаття надійшла в редакцію 03.04.2015

Шпакова В. Г.

кафедра соціології Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
к. 40, Французький бульвар, 24/26, Одеса-58, 65058, Україна

ТУРИСТИЧНІ ПРАКТИКИ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТИЛЮ ЖИТТЯ В СУЧАСНОМУ МОБІЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ)

Резюме

Стаття присвячена вивченню туристичних практик людей. Для досягнення мети було проведено напівформалізоване інтерв'ю з тими респондентами, які більшу частину свого життя проводять у мобільному темпі і багато подорожували, тобто володіють мандрівним або туристичним досвідом. Автор приходиться до висновку, що туризм це не тільки активна діяльність включаючи відпочинок та пізнання нових місць, але й те, що це стає стилем життя, і те, що туризм набуває форму повсякденної мобільності у сучасному суспільстві.

Ключові слова: туристичні практики, повсякденність, мобільність, стиль життя, простір.

Shpakova V. G.

Sociology Department of the Institute of Social Sciences
Odessa I. I. Mechnikov National University
24/26 Frantsuzky Bulvar, room 40, Odessa, 65058, Ukraine

**TOURIST PRACTICES AS AN ELEMENT OF LIFESTYLE IN TODAY'S
MOBILE SOCIETY (APPLIED ASPECT)**

Summary

The article is an attempt to investigate the tourist practices of people. To achieve the goal were conducted semi structured in depth interviews with those respondents who spend most of their lives spend in your mobile paced and well traveled, i.e., have a traveler or tourist experience. The author comes to the conclusion that tourism is not only vigorous activity including leisure and learning of new places, but also that it becomes a lifestyle, and the fact that tourism takes the form of daily mobility in modern society.

Key words: tourist practices, daily, mobility, lifestyle, expanse.