

Роль та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні

Важливою ознакою ринкової економіки є взаємодія великих, середніх та малих підприємств. Малий бізнес почав розвиватися через зростання безробіття, закриття великих підприємств. Завдяки малому бізнесу є багато можливостей для працевлаштування великих верств населення. Малий бізнес відіграє особливу роль у розвитку торгівлі, сфері послуг, громадському харчуванні і ще в багатьох сферах.

Суб'єкти малого бізнесу становлять переважну частину суб'єктів підприємництва в Україні, проте їх роль у виробництві товарів та послуг є порівняно невеликою. За даними Державної служби статистики (Держстату), в 2019 році в Україні працювали 3 604 330 суб'єктів підприємництва, з яких:

- 1) 48,91% належали до суб'єктів мікропідприємництва;
- 2) 50,44% - до малих суб'єктів підприємництва;
- 3) 0,64% - до середніх;
- 4) 0,01% - до великих [1].

На сучасному етапі розвитку національної економіки функціонування спрощеної системи оподаткування, обліку і звітності є необхідним та дієвим інструментом розвитку підприємницької діяльності малого підприємництва. Крім того, проведене дослідження фіскальної ефективності єдиного податку до місцевих бюджетів дає підстави стверджувати, що рівень податкових надходжень від єдиного податку, який сплачують суб'єкти малого бізнесу протягом досліджуваних періодів, має стійку тенденцію до зростання [2].

Подальше реформування спрощеної системи оподаткування має бути спрямоване на її вдосконалення в Україні, таким чином сприятиме укріпленню діяльності малого бізнесу.

Список літератури

3. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 09.02.2021)
4. Наумова Л. Розвиток малого і середнього підприємництва як фактор фінансової стабілізації в державі. Фінанси України. 2013. № 11. С. 24-29