

Войцеховська А. О., здобувач вищої освіти
СВО магістр, ОПП Економіка,
Науковий керівник - **Максимова Ю. О.**,
викладач кафедри економіки та підприємництва,
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, м. Одеса

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Успішна економічна діяльність будь-якої організації залежить від чітко сформульованої місії, поставленої мети, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища, визначених стратегій і контролю за ходом їх реалізації, що дозволяють визначити резерви більш ефективно всі наявні ресурси і підвищити конкурентоспроможність, поліпшити фінансові результати господарюючих суб'єктів.

В умовах діяльності підприємств одним з основних внутрішніх факторів невизначеності у вирішенні управлінських задач є неповнота інформації про поточний стан зовнішнього і внутрішнього середовища, перспективи розвитку підприємства, що є наслідком неефективної організації інформаційного забезпечення стратегічного управління.

Організація інформаційного забезпечення стратегічного планування, що склалася до теперішнього часу на вітчизняних підприємствах, не завжди відповідає сучасним вимогам. Ринкові умови господарювання змінили пріоритети використання інформаційних ресурсів від фіскальних функцій до інформаційного забезпечення планування. В сучасних умовах нерідко базою управлінських рішень є неповнота і несвоєчасність інформації. В результаті відчувається нестача інформації, необхідної для аналізу програмних завдань планування діяльності, управління ресурсами підприємства, контролю витрат і доходів. Формування цієї ситуації є, перш за все, результатом відсутності цілісного механізму організації інформаційного забезпечення стратегічного планування підприємства, недостатньої розробленості методів і організації його функціональних підсистем. [1, с. 194].

Відсутність комплексного застосування методів інформаційного забезпечення стратегічного планування, а саме методів збору інформації з відповідних джерел і її аналізу, можна вважати однією з основних причин важкого становища великої кількості підприємств. Відсутність уявлення про системне застосування цих методів здатне серйозно спотворити картину поточної ситуації або дати невірний прогноз майбутніх подій, що в більшості випадків веде до прийняття неправильних стратегічних рішень.

Таким чином, сенс інформаційного забезпечення полягає в органічному поєднанні наукових знань, наукової методології та методики з новітніми технічними засобами у всіх проявах інформаційної роботи.

Інформаційна система стратегічного управління підприємством дозволяє

досягти наступні основні цілі:

- підвищити якість управління за рахунок централізації, цілісного охоплення всієї системи в режимі реального часу;
- отримати комплексну інформацію про діяльність організації;
- збільшити ефективність роботи ключових процесів;
- переорієнтувати роботу структурних підрозділів на досягнення єдиного результату, посилити їх взаємодію;
- стандартизувати процеси в інформаційній системі для всіх структурних підрозділів,
- організувати роботу структурних підрозділів в єдиному інформаційному просторі;
- виключити дублюючі функції і порушення планового ритму роботи компанії;

знижити ризик використання «перекручених» даних, які надходять з різних джерел в компанію [3, с. 24].

Інформаційне забезпечення стратегічного управління і планування повинно враховувати ряд особливостей. На рис 1. представлено взаємозв'язок основних функцій стратегічного управління підприємством з надходженням інформації ззовні і зсередини.

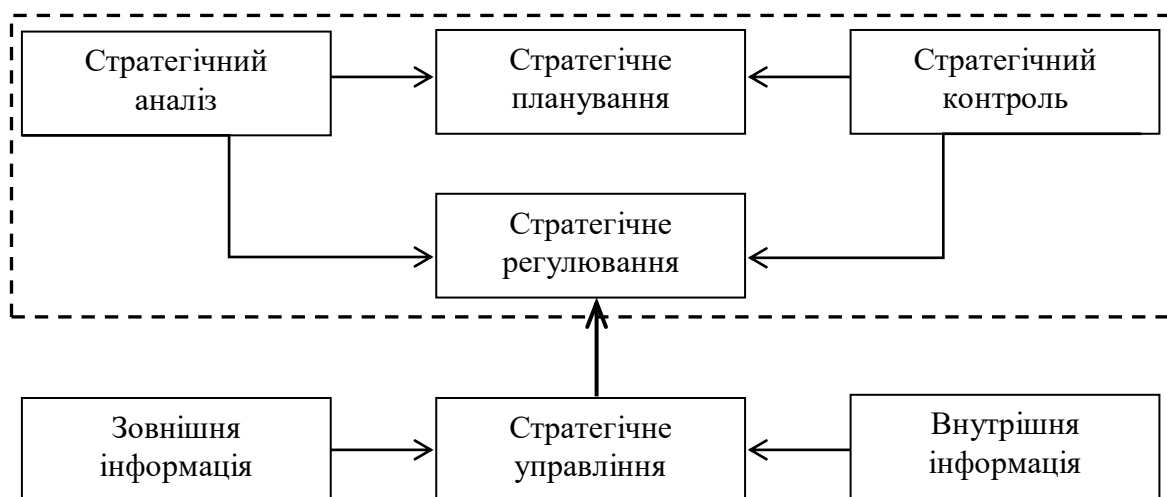


Рис. 1. Етапи здійснення процесу стратегічного рішення на підприємстві
Джерело: складено автором на основі [3].

Перш за все слід врахувати те, що стратегічне управління підприємством є тривалим процесом, який включає в себе: проведення аналізу навколишнього середовища; постановку цілей та завдань діяльності організації; стратегічний аналіз - визначення і аналіз можливих альтернативних шляхів розвитку компанії; оцінки обраних стратегій; врахування можливості коригування стратегії [2].

Перераховані напрями говорять про необхідність отримання повноти інформації по кожному з них, а також про обов'язкову її систематизацію і класифікацію при стратегічному управлінні.

По-друге, задля прийняття та впровадження ефективних стратегічних рішень, збір інформації має здійснюватися безперервно, а отже для успішної економічної діяльності підприємства необхідне використання великої кількості періодичної інформації [3, с. 23].

По-третє, у сучасному світі різко зростає потреба в якісній і достовірній інформації, тому що від прийняття стратегічного рішення фактично залежить доля компанії. При цьому недооцінка ролі інформації веде до меншої обґрунтованості прийнятих рішень. При виборі джерел інформації доцільно орієнтуватися на такі властивості інформаційного забезпечення як: достовірність, повнота, час публікації, релевантність та собівартість [1, с. 193].

На підприємствах часто зовсім відсутнє виділення інформації для стратегічних цілей. Виходячи з вищеперерахованого, можна зробити висновок, що загальне інформаційне забезпечення стратегічної діяльності на вітчизняних підприємствах потребує значного удосконалення та розширення. Першочерговим завданням має стати створення інформаційного забезпечення стратегічної управлінської діяльності як окремої складової інформаційної системи підприємств.

Список використаних джерел:

1. Босак І.П. Інформаційне забезпечення управління підприємством: економічний аспект. *Регіональна економіка*. 2007. № 4. С. 193-195.
2. Бузько І.Р. Принципи інформаційного забезпечення діяльності підприємства *Бібліотечний вісник*. 2008. № 6. С. 3-4. URL: [http://www. Nbuv.gov.ua/ portal/soc_gum/vsuni/2008_10_2/buzko.pdf](http://www.Nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vsuni/2008_10_2/buzko.pdf) (дата звернення 20.03.2021)
3. Маслак О. І., Коробкова І. В. Інформаційне забезпечення процесу управління стратегічною стійкістю підприємства. *Економічна наука*. 2015. (№ 4). С. 23 – 25.