

УДК 316.774:654.197-027.541

Слонкіна А. В.

ОСОБЛИВОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКИ

В роботі розглядається важливість регіональний медіа-продукту, та вплив його на інтереси людини та суспільства в цілому. А також проблеми регіонального телебачення та тенденції його розвитку. Об'єктом та предметом дослідження є журналістика, а саме регіональна тележурналістика, її роль та місце в сучасних соціальних процесах.

Ключові слова: Журналістика, регіональна тележурналістика, проблеми, вплив на суспільство, формування психології, особливості регіональної тележурналістики, новини.

Актуальність дослідження.

Постановка проблеми та її зв'язок з науковими і практичними завданнями. Дане питання є актуальним сьогодні, тому що телебачення – активний учасник усіх явищ регіонального масштабу. Але в епоху зростання популярності і попиту на програми ростуть і вимоги аудиторії. Тому важливо дізнатися наскільки місцеве телебачення задовольняє запити місцевого населення, а також осмислити всі можливі шляхи підвищення ефективності регіонального телеканалу.

Мета дослідження. Розібрати саме поняття журналістика. Визначити особливості регіональної тележурналістики. Проаналізувати основні проблеми регіональної тележурналістики, сформулювати висновки. Аналіз основних досліджень і публікацій.

Дослідження в області регіональної тележурналістики проводили такі українські науковці як Д. Григоращ,

П. Дворянин, А. Кавалеров, А. Зайцев, основні напрямки досліджень чітко прослідковуються за назвою публікацій, зокрема як «Журналістика у термінах і виразах», «Новини на регіональному телебаченні: українськоцентрична парадигма», «Цінність у соціокультурній трансформації», «Моніторинг сцен насилья в програмах ведучих телеканалів України».

Виклад матеріалу. Сучасна людина не уявляє своє життя без інформації. А засоби масової інформації це головний інструмент в задоволенні потреби людини в її отриманні. Складно уявити людство без інформаційних відносин, також як і не можна скасувати велику роль ЗМІ у формуванні думок людей. Соціальна місія журналістики полягає у інформуванні громадян задля їхнього розвитку. А функціонування журналістики забезпечується в сучасному світі через її інфраструктуру, яка складається з технічних, інформаційних, організаційно-управлінських, навчальних закладів та установ. Також поняття журналістика можна трактувати, як збір суспільно вагової інформації, направлену на широку аудиторію і розповсюдження її у маси. Журналістика є частиною полісистеми засобів масової інформації, тобто входить у багатофункціональні інститути суспільства, такі як преса, телебачення, радіо, Інтернет та інші [1, с. 1]. Але ж ми розглянемо саме тележурналістику направлену на вузьку верстку населення. На даний момент ми не можемо говорити про конкурентну боротьбу за аудиторію між центральними і регіональними телекомпаніями. Регіональне телебачення має власну специфіку, яка обігрується темою ближчого зіткнення з глядачем. Зазвичай в невеликих регіонах телебачення для деякої верстки населення є єдиним засобом отримання інформації. Можливість вести мовлення для «свого» глядача – реальна перевага, яке вимагає

розробки найбільш ефективних шляхів реалізації в найближчому майбутньому. Саме цей фактор і є самим значущим в сфері впливу на громадську думку. Існує ряд особливостей, які виражаються в політичному впливі на соціальне середовище. У числі таких особливостей, які формують методологію роботи з інформацією, виділяється високий рівень безпосередній близькості регіональної редакції до її аудиторії, авторитет редакції, довіру до певних журналістів. І це народжує кредит довіри з боку глядача, встановлює особливу особисту дистанцію [3, с. 3]. З цього можемо зробити висновок, що місцева (регіональна) тележурналістика має великі можливості для формування громадської думки та настроїв мас.

Не менш важливим є питання щодо функцій, які виконує регіональне телебачення. Однією з головних нам бачиться задоволення певних життєвих інтересів людини, які пов'язані з конкретним місцем, в якому вона проживає. Місцеве телебачення дає найбільш цільну і точну інформацію про політичну ситуацію в регіоні, переконливо описує факти і явища з життя краю або області [3, с. 4]. Разом з тим, за дослідженнями А. А. Зайцева, на телевізійному екрані сучасний глядач бачить сцени агресії в середньому кожні 16 хвилин, а в період від 19 до 23 години (прайм-тайм), коли перед екраном збирається найбільша глядацька аудиторія, цей умовний інтервал скорочується до 12 хвилин. В інформаційних блоках новин регіонального телебачення рівень негативу сягає 50 – 80% [4, с. 32]. І це, безумовно, не може не залишати свій відбиток на психічному стані людей. Адже, за даними А. Кавалерова, 82% респондентів зазначає, що найбільший вплив на їхні цінності має не навчальний процес, а телебачення [2, с. 73]. Отож дуже важливим є саме контент наповнення регіонального телебачення, і наш обов'язок як працівники ЗМІ за цим слідкувати.

Перейдемо до проблем з якими стикається журналістика на невеликих місцевих каналах, і на думку журналістів працюючих на цих телеканалах однією з головних проблем журналістики в Одеському регіоні є надлишок видань, телеканалів, новинних сайтів. Через їх велику кількість відбувається інформаційний колапс. Різні точки зору на одні й ті ж теми, нав'язування «зручних» ЗМІ інтересів суспільства – все це негативно впливає на сприйняття інформації читачами або глядачами. Також однією з основних проблем є кадровий голод. Це обумовлено тим, що досвідчені, імениті журналісти не хочуть працювати в інтересах тих чи інших політичних або бізнесових сил, а молоді фахівці не можуть працювати за мізерні зарплати.

Це пов'язано з недостатнім фінансуванням. Адже більшість місцевих телеканалів фінансуються з бюджету міста. Через це також місцеві телеканали не можуть мати обладнання останніх технологій і це приводить до неконкурентної якості контенту.

Висновки. Журналістика весь час розвивається разом із розвитком нових технологій. І місцевим телеканалам набагато важче іти в ногу з часом, через великі проблеми з якими вони стикаються, а саме недостатнє фінансування, слідством чого є відсутність можливості мати сучасне обладнання, недостатню кількість працівників, та постійна конкуренція. Та не дивлячись на це місцеві телеканали продовжують працювати і залишатися важливою частиною життя людей.

Список використаної літератури :

1. Григораш Д. С. Журналістика у термінах і виразах. Львів: Вища школа, 1974. 293 с.
2. Кавалеров А. А. Цінність у соціокультурній трансформації. Одеса: Астропринт, 2001. 221 с.
3. Скуридин С.А., Сорокін І.В. Основні тенденції та особливості розвитку регіонального телебачення. *Actual issues*

of modern philology and journalism. 2018. № 3(30). С. 105–108. URL: osnovnye_tendentsii_i_osobennosti_razvitiya_regionalnogo_televideniya.pdf

4. Зайцев А.А. Мониторинг сцен насилия в программах ведущих телеканалов Украины 2002. URL: www.politik.org.ua.

Slonkina A. V. – Student of the Faculty of Journalism, Advertising and Publishing of Odessa I.I.Mechnikov National University

Features of Regional TV-Journalism

The paper considers the importance of regional media product, and its impact on the interests of man and society as a whole. As well as the problems of regional television and trends in its development. The object and subject of research is journalism, namely regional television journalism in modern society. This issue is relevant today, because television is an active participant in all phenomena of regional scale.

But in an era of growing popularity and demand for programs, the demands of the audience are growing. Therefore, it is important to find out how local television meets the demands of the local population, as well as to consider all possible ways to improve the efficiency of the regional TV channel. The aim of the study. Understand the very concept of journalism. Identify the features of regional television journalism. Understand the problems of regional television journalism. And draw conclusions.

Key words: *Journalism, regional television journalism, problems, pouring into the suspension, the formulation of psychology, particularity of regional television journalism, news.*

*Рекомендовано до друку
– к. соц. н., доцентом Полюгою А. В.*

Стаття надійшла 03.05.2021