

timeline for all organizational projects, as well as formatting both a competition schedule and a logistics schedule of events; the correct selection of venues according to their accessibility; meeting the sponsors goals with the organizers as it is a crucial factor for the hospitality areas. The success of managing sport event is arranged by the correct planning process and has unique features concerning only the particular business industry, which establish appropriate rules for the management function.

References:

1. Pike L. Principles and Practice of Sport Management / L. Pike–NY, Jones & Bartlett Publishers, 2009. – 464 p.
2. Beech J., Chadwick S. The Business of Sport Management / J. Beech, S. Chadwick – Edinburgh : Pearson Education Limited, 2004. – 684 p.
3. Damster G., Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach./ G. Damster, D. Tassiopoulos – Cape Town, Juta and Company Ltd., 2005 – 482 p.
4. 2016, Rio. Communications Strategic Plan. Evecutive Summary / Rio de Janeiro : Rio 2016 Committee, 2012 – 890 p.
5. Parent M., Seguin B. Sport Event Management. Short Courses: Sport Event Management / M. Parent, B. Seguin – Lausanne, Olympic Committee, 2015 – 176 p.
6. Masterman G. Strategic Sports Event Management / G.Masterman – London : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004. – 342 p.
7. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research [Online] / D. Getz // Elsevier – Access Mode: www.elsevier.com/locate/tourman. [Cited: 09 03, 2018.]
8. Leigh R. Routledge Handbook of Sport Management / R. Leigh, P. Chellandurai, G. Bodet – Routledge, Oxon, 2012 – 288 p.

В. М. Олексієнко

студ. IV курсу

спеціальність «Менеджмент організацій»

Науковий керівник: к.е. н., доц. М. П. Чайковська

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

В умовах розвитку сучасного суспільства інформаційні технології глибоко проникають в життя людей. Інформаційні технології стимулюють розвиток самих різноманітні сфер діяльності людини, починаючи з вузькоспеціалізованих областей важкої промисловості аж до соціальних мереж. Мета застосування інформаційної технології – зниження трудомісткості використання інформаційних ресурсів, а основною метою інформаційної технології є

задоволення потреби кінцевого користувача (людини або технічної системи) в певній інформації [1].

На даний момент в світі існує величезна кількість інформаційних технологій, з кожним роком народжуються все нові ідеї, які здатні істотно вплинути на розвиток сфери [2, с. 155-157]. Деякі з них вже запускають в користування і найзначніші з них представляється доцільним виділити.

Насамперед необхідно зазначити методи інформаційного моделювання, що дозволяють проводити «обчислювальний експеримент». При цьому умови експерименту можуть бути обрані такими, які часто не можуть бути практично здійснені в умовах натурного експерименту через їх велику складність, високу вартість або ж небезпеки для експериментатора

Другий перспективний напрямок представляють собою методи штучного інтелекту, що дозволяють знаходити рішення погано формалізованих задач, а також завдань з неповною інформацією та з нечіткими вихідними даними. При цьому логіка автоматизованого пошуку рішень описаного вище класу задач починає наближатися до тих метапроцедур, які використовуються людським мозком. У минулому році корпорація IBM запустила хмарну платформу на базі AI. Microsoft і Amazon не залишилися в стороні. У Gartner вважають, що створення систем, які навчаються, адаптуються і готуються діяти автономно, стане основним «полем для битви» між постачальниками технологій до 2020 р.

При цьому штучному інтелекту передрікають велику роль в боротьбі з кіберзагрозами, що виходять, як не дивно, від того ж штучного інтелекту.

Перспективний напрямок демонструють сучасні методи когнітивної комп'ютерної графіки. Внаслідок таких методів, що дають нагоду образно уявляти різні математичні формули, теореми і закономірності, вже вдалося довести кілька дуже складних теорем в теорії чисел. Крім того, їх використання, по-видимому, відкриває нові можливості для пізнання людиною самого себе, принципів функціонування своєї свідомості – цієї найбільш складної і потаємної таємниці світобудови.

Першорядно важливе значення для сучасного етапу розвитку суспільства значення розвитку інформаційних технологій полягає в тому, що їх використання може зробити суттєво сприяти у вирішенні глобальних проблем людства і насамперед проблем, пов'язаних з необхідністю подолання глобальної кризи цивілізації.

Саме методи інформаційного моделювання глобальних процесів, особливо в поєднанні з методами космічного інформаційного моніторингу, можуть забезпечити вже сьогодні можливість прогнозування багатьох кризових ситуацій в регіонах підвищеної соціальної і політичної напруженості, а також в районах екологічного лиха, в місцях природних катастроф і великих технологічних аварій, що становлять підвищену небезпеку для суспільства.

Також одним з найбільш зростаючих сегментів економіки та сфери ІТ в цілому стала технологія IaaS (інфраструктура як послуга). Передбачають, що технологія буде зростати по 40% на рік. Це зумовлено тим, що застосування IaaS заощаджує багато коштів для компаній та підприємств, адже користувачам не потрібно буде виділяти фінанси на розробку власного софту, а просто взяти в тимчасове використання вже готову. Таким чином, чим більше соціальних і бізнес-процесів в економіці автоматизовано, тим більша потреба в обчислювальних ресурсах, якими можна гнучко управляти не тільки з точки зору обсягу цих ресурсів, а й з точки зору безпеки їх споживання, connectivity та географічного розподілу – все ці можливості надають хмарні середовища, тому перехід в хмари стає все більш інтенсивним. Однак бурхливе зростання IaaS не означає повне заміщення фізичних ІТ-інфраструктур. Навіть в довгостроковій перспективі щодо повної відмови від «заліза» годі й казати; втім, співвідношення на користь хмари в гібридній інфраструктурі буде щорічно збільшуватися. По суті, вже сьогодні IaaS забезпечує легкий доступ до передових технологій від провідних світових вендорів, так як оновлювати парк власної фізичної ІТ-інфраструктури стає економічно недоцільно. Найбільші світові вендори розвивають гіперконвергентні рішення віртуальних середовищ і пропонують нові підходи щодо оптимізації зберігання та обробки даних.

В даний час рівень технологічності компанії став визначати конкурентні переваги на ринку, тобто на даний момент ІТ не просто забезпечує функціонал, а стає визначальним у розвитку бізнесу. Всі ці, здавалося б, абсолютно незначні технологічні вдосконалення насправді можуть в сукупності дати серйозну економію соціального часу, так як вони будуть сприяти якнайшвидшій асиміляції цих масових технологій культурою нашого суспільства, яке стає все більш і більш інформаційним.

Список використаної літератури

1. Нарижний К. Разбираемся с определением ИТ-услуги / К. Нарижний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cleverics.ru/subject-field/articles/321-servi>. – Название с экрана.
2. Chaikovska M. IT-market of Ukraine: problems and prospects / M. Chaikovska // Actual problems and innovations in economics, technology, education, informational technologies. Proceedings of scientific works. – 2016. – Issue 6, volume 1. – P. 154-167.

Д. Г. Романовский

студ. IV курса

специальность «Менеджмент организаций»

Научный руководитель: к.э.н., доц. М. П. Чайковская

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА

На данный момент выделяют три подхода к оценке стоимости компании: сравнительный (direct market comparison approach), доходный (income approach) и затратный (cost approach) методы (Рис. 1)



Рис 1. Подходы оценки стоимости компании.

В каждом из подходов существует несколько методов оценки.

Так доходный подход базируется на двух методах: метод капитализации и метод дисконтированных денежных потоков. Сравнительный подход состоит из трех методов: метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов. Затратный подход, в свою очередь, обладает двумя методами: метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

Доходный подход определяют как совокупность методов оценки стоимости предприятия. Эта оценка основана на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.