УДК 316.62

С. В. Романенко,
кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии
Института социальных наук Одесского национального университета
имени И. И. Мечникова
Французский бульвар, 24/26, ауд. 40, Одесса, 65058, Украина
тел. (0482) 68-60-92 e-mail: romanenco@paco. net
К. А. Пестерникова,
магистр социологии Института социальных наук
Одесского национального университета имени И. И. Мечникова
Французский бульвар, 24/26, ауд. 40, Одесса, 65058, Украина
тел. (0482) 68-60-92
e-mail: pesternikova5@gmail. com

ТЕЛЕСНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В УКРАИНСКОМ ПОЛИТИКУМЕ

В данной статье предпринята попытка теоретического и эмпирического осмысления феномена актуализации телесных презентаций в такой нехарактерной для них сфере как политика, а также объяснения взаимосвязи этого явления как с особенностями политического развития Украины сегодня, так и с общими глобальными тенденциями.
Ключевые слова: тело, телесность, телесные презентации.

Телесная проблематика до недавнего времени была чуждой социологии. Достаточно позднее становление социологии как самостоятельной науки требовало некоторых усилий по очищению своего собственного предмета, отмежеванию от предметов изучения других наук. И хотя О. Контом предполагалось достаточно тесное взаимодействие социологии и биологии, постепенно тело было утрачено, исключено из поля зрения социологов. Тем не менее многовековое существование в обществе наделило тело социальными чертами, которые достаточно ясно прочитываются специалистами, изучающими телесность. Поэтому постмодерн вполне закономерно вернул в социологию тело как конструкт, который оказывает существенное воздействие на поведение индивида в обществе, а также который сам изменяется под воздействием социума. С помощью понятия телесности сегодня раскрывается взаимообусловленность социальных и соответствующих им телесных практик.

Современная телесность рассматривается как важная составляющая социальной жизни человека. Телесность становится не просто бессознательным взаимодействием между душой и телом, она становится рефлексивным феноменом. Человек осознает, какова его телесность, какой она должна быть и сознательно ее изменяет. Со стороны средств массовой информации постоянно транслируются образцы востребованной телесности и пути ее достижения. Эталонная телесность становится не просто существующим представлением, она становится одним из требований успешной жизни, составной частью социального капитала.

© С. В. Романенко, К. А. Пестерникова, 2008

Одной из наиболее заметных и ярких сфер проявления и эксплуатации телесности сегодня стал украинский политикум. Политика — это изначально интеллектуальная деятельность, где телесные презентации явно вторичны относительно других функций: принятия решений, законотворчества и т. д. Однако сегодня мы можем наблюдать бум телесных превращений украинских политиков: кто-то резко худеет, молодеет, кто-то каждый день появляется в новых нарядах от прет-а-порте, примеряет дизайнерские прически, "наклеивает" улыбку, — и все это бурно обсуждается в украинских масс-медиа.

Актуальность изучения телесных презентаций украинских политиков заключается в том, что в политике как в интеллектуальной сфере изначально не столь важна телесность, как, например, в шоу-, модельном бизнесе, кино, но при этом именно в украинском политикуме сегодня заметно актуализировались телесные презентации. В связи с этим чрезвычайно интересно рассмотреть их в сочетании с конкретной политической деятельностью субъектов, ситуацией, в которой происходит та или иная презентация.

Телесные презентации политиков ярко отражают общие тенденции украинского общества в отношении тела. Изучив их, мы сможем понять, к каким телесным образам стремятся украинцы, какие тенденции трансформации телесности актуальны, а также каковы "лицо" и "тело" сегодняшней украинской политики. **Новизна данного подхода** заключается в эмпирическом исследовании телесных презентаций, систематизации и сравнении полученных данных с общими теоретическими наработками в области телесности. В связи с этим **целью** данной статьи является знакомство с теоретическими наработками в области телесности, а также результатами эмпирического исследования телесных презентаций украинского политикума.

У истоков возвращения телесности в современный научный дискурс стояли такие исследователи, как М. Мерло-Понти, М. Фуко, М. Мосс, М. Босс, К. Дюркхайм и другие. Телесность — понятие, не получившее однозначной терминологической фиксации и пока достаточно слабо структурированное как в рамках социологии, так и в рамках философской науки. В одних случаях "тело" противопоставляется "плоти" как социальное биологическому, в других — "телесность" — "телу".

М. Босс, например, ведет речь о том, что отношение человека к миру находит свое отражение в его отношении к своему телу [1], телесные феномены всегда должны пониматься в контексте меняющихся отношений с миром. Таким образом, телесность обусловлена общественным устройством, прогрессом, существующими нормами и эталонами; через телесность определяется отношение человека к миру, работе, семье и др. К. Дюркхайм определяет телесность как то, посредством чего другие воспринимают человека [2]. Требования общества к телесности (Дюркхайм их называет "совестью тела") сводятся к самосохранению (то есть сохранению здоровья и работоспособности индивида), красоте, симметрии и правильности форм, совершенству облика. В свою очередь "совесть тела" становится своеобраз-

ным индикатором отношения человека к окружающему миру и обществу. Важный момент здесь для нас — это необходимость активной позиции индивида по отношению к своему телу, а также ответственность перед обществом за функциональность своего тела.

Для М. Мерло-Понти источник любого смысла кроется в человеческом одушевленном теле, одухотворяющем миры и образующем вместе с ними "коррелятивное единство" [3]. В этом смысле непродуктивным является противопоставление "духовного" как активного, живого, осмысленного — "телесному" как пассивному, косному, бессмысленному. Сознание человека всегда телесно локализовано. Оно вырастает не из конструкции "я думаю", но из конструкции "я могу". В этом смысле тело как основной показатель "мощности" чрезвычайно важно для презентации современного человека.

М. Мосс также отрицает антагонизм между телом и обществом [4]. Общество генетически "входит" в плоть индивида и буквально социально конструирует его (тело). Мосс вводит понятие "техники тела" для определения того, как человек, живущий в том или ином обществе, должен использовать свое тело что является допустимым и запрещенным, естественным и неестественным. Таким образом, в человеческой телесности выражаются нормы и законы общества; через телесность становится возможным считывание символических систем.

Вклад М. Фуко в развитие концепции телесности заключается прежде всего в том, что он стремился доказать непосредственную взаимообусловленность социальных и телесных практик, формирующих исторически различные типы телесности [5]. Телесность (одновременно с "сексуальностью") — это не природный фактор, а "продукт" воздействия на общественное сознание системы постепенно формировавшихся дискурсивных и социальных практик, в свою очередь явившихся результатом развития системы надзора и контроля над индивидом. Таким образом, телесность — это объект и продукт социальных воздействий, поверхность, на которой производится запись законов и норм.

Тело содержит желания, удовольствия, надежды, страхи, опыт, переживания. Тело — это данность, с одной стороны, а с другой — оно открыто для изменений, для того, что мы с ним делаем. Ж. Папич рассматривает тело как процесс. Тело — не только природный феномен, но и культурный, исторический, т. е. подвижный. Этим подчеркивается историчность и процессуальность нашего собственного мышления относительно тела [6]. Телесность — это постоянный процесс по воспроизводству социально заданных образцов на уровне повседневных практик и конструирования моделей телесности.

На постсоветском пространстве вопросы телесности изучали В. Л. Круткин (онтологический подход) [7]; феноменологический подход представлен у В. Подороги [8]; Е. Э. Газарова осуществляет психологический анализ телесности [9]. Взгляд, в рамках которого "человек телесный" включается в социокультурное пространство, представлен у И. М. Быховской [10]. По ее мнению, тело существует на трех уровнях: "природное тело", "социальное" и "культурное". В. Бурлачук [11] рассматривает взаимосвязь тела и власти

в историческом разрезе. Современное тело автор определяет как "эротизированное". "Современная власть открывает новый контроль над телом, создавая идеал стерильного тела, без физиологических функций. Тело без запаха, морщин, перхоти, жировых отложений, болезней. Тело не тратит мышечных усилий для взаимодействия с предметным миром, оставляя их для тренажерного зала" [11, стр. 35]. Данный эталон активно внедряется в сознание при помощи рекламы, индустрии красоты и т. д. Т. Злобина акцентирует свое внимание на специфике формирования женской субъективности в Украине, которая заключается в наличии двух легитимных женских образов — берегини и Барби и двух маргинальных женских образов — деловой женщины и феминистки. Автор обращает внимание на то, что "отсутствие в популярном сознании альтернативных моделей женственности приводит к трудностям и внутренним конфликтам идентификации успешных женщин" [12, стр. 53].

Анализ упомянутых работ позволяет сделать следующие выводы, на которых будут основываться дальнейшие рассуждения. Во-первых, понятие телесности возвращено в современный научный дискурс, причем в совершенно новом качестве. Телесность сегодня выражает отношение человека к миру, обществу, социальным нормам, законам и т. д.; отображает символические системы, системы смыслов, более того, образует свою собственную символическую систему в современном мире. Во-вторых, эта система характеризуется активной позицией человека по отношению к своей телесности, происходит передача ответственности за тело и за его презентацию в руки самого человека. Успешная презентация собственной телесности становится одной из основных составляющих понятия "успешный человек".

В связи с этим актуальным становится изучение того, каким образом и с какой целью современный человек презентует свою телесность окружающим. В качестве ***объекта*** исследования нами был избран украинский политикум, поскольку именно здесь можно проследить и общие тенденции трансформации отношения к телесности, и специфические, характерные черты. Тем более что буквально на наших глазах произошел переход от природности, естественности тела к эксплуатации тщательно продуманных и специально конструируемых образов. ***Предметом*** исследования являются телесные презентации украинского политикума, их составляющие, трансформация, взаимосвязь телесных презентаций с реальной политической деятельностью.

Определение выборочной совокупности осуществлялось с помощью рейтинга самых влиятельных людей в Украине, опубликованного журналом "Фокус" в декабре 2007 года. Из данного рейтинга была отобрана первая пятерка мужчин и первая пятерка женщин-политиков. В выборку попали: В. Ющенко (№ 1 в рейтинге), Ю. Тимошенко (№ 2), Р. Ахметов (№ 3), В. Янукович (№ 4), В. Балога (№ 5), А. Яценюк (№ 8), Р. Богатырева (№ 26), В. Ульянченко (№ 27), В. Семенюк (№ 59), А. Герман (№ 73).

В качестве метода был избран традиционный анализ документов, а именно видео- и фотоматериалов. Данные источники, по нашему мнению,

предоставляют достаточно объективную информацию, т. к. именно для телевизионных передач, фотосессий политики активно готовятся, продумывают не только речь, но и свое поведение, жесты, мимику, одежду, корректируют фотографии для получения желаемого эффекта, — все это свидетельствует в пользу важности телесных презентаций для современных политиков. В качестве временных рамок было выбрано последнее десятилетие, поскольку, по нашему мнению, именно в этот период заметен переход к активной трансформации и эксплуатации телесности.

Анализ работ и статей, в которых рассматривается проблема телесности, позволил нам выделить некоторые составляющие, с помощью которых фиксировались телесные презентации (см. табл. 1).

Таблица 1

Категории анализа телесной презентации

Тело	Фигура	Стройность, подтянутость, соответствие/несоответствие эталону
	Ухоженность	Подтянутость/дряблость видимых участков кожи шеи, подбородка, рук; наличие/отсутствие маникюра, педикюра
	Одежда	Подчеркивающая/скрывающая фигуру; стиль одежды
Лицо	Ухоженность	отсутствие/наличие морщин, кругов, мешков под глазами
	Макияж	Наличие/отсутствие макияжа; профессиональный макияж; характеристика макияжа
	Мимика	Активная/сдержанная, открытая/замкнутая, позитивная/ агрессивная
	Зубы	Обыкновенные, отбеленные, вставные
Волосы	Ухоженность	Чистота; окрашенность; наличие/отсутствие укладки, блеска, лысины
	Стрижка	Наличие/отсутствие; модель стрижки
	Прическа	Наличие/отсутствие
Движения	Походка	Раскованная/скованная; свободная/тяжелая
	Жестикуляция	Активная/пассивная; особые жесты при выступлениях, приветствии и т. д.
Голос	Тембр	Бархатный, вкрадчивый, спокойный, звонкий, срывающийся...
	Интонации	Мягкие/резкие; плавные/прерывистые

Телесные презентации каждого политика фиксировались в различные временные периоды, которые были связаны с реальной деятельностью, активной политической борьбой, работой в различных органах власти и т. д.

Наиболее общие ***итоги*** проведенного исследования позволяют констатировать, что телесность, телесные презентации сегодня весьма актуальны для отечественных политических деятелей. Можно выделить некоторые приоритетные составляющие телесной презентации. Ухоженность тела, которая проявляется в стремлении к подтянутости, борьбе с лишним весом, наличии маникюра, ухоженности кожи. Активная жестикуляция для привлечения внимания, большей убедительности. Ухоженность волос, наличие

дизайнерских стрижек, причесок, стремление к светлым оттенкам волос у женщин. Использование яркой, дорогой дизайнерской одежды, подчеркивающей телесность. Активная мимика, открытая улыбка.

Среди образов телесных презентаций наиболее ярко выражены образ "Барби" у женщин и образ "глянцевого мужчины" соответственно у мужчин. Образ "Барби" характеризуется стремлением к эталонной фигуре, использованием разнообразных средств для достижения идеала ухоженности, отточенности каждой детали телесной презентации; яркой, запоминающейся одеждой, подчеркивающей телесность; высокими каблуками для удлинения ног. Также важно отметить преобладание светлого цвета волос: блондин, золотистый блондин. Мы пронаблюдали, как к 2008 году все женщины-политики, попавшие в выборку, осветлили волосы. Характерно также активное использование тональных средств, которые маскируют недостатки и создают "кукольную" внешность. Обязательно наличие маникюра, уход за кожей рук. Важно отметить обязательную укладку волос, которые идеально лежат и блестят, как у куклы.

Образ "глянцевого мужчины" характеризуется стремлением к идеальной подтянутой фигуре, поддержанием формы тела. Этот мужчина идеально одет, носит одежду известных дизайнеров, дорогие брендовые аксессуары. Использует тональные средства для сокрытия недостатков, всегда имеет аккуратный маникюр, уложенную стрижку. Ему присуща спокойная, раскованная походка модели, спокойный и четкий, размеренный темп речи. Образы "Барби" и мужчины с глянца характеризуются ***эротичностью*** образов, выражающихся в откровенных нарядах, подчеркивающих телесность, стремлением к идеальной, сексуальной фигуре, т. е. создается впечатление, что основная функция политика сегодня — это ***обольщение***.

Одним из наиболее интересных моментов в телесных презентациях украинских политиков является ***ситуативное*** использование различных образов. Так, женщина-"Барби" на следующий день может предстать нам "берегиней" или "революционеркой", в зависимости от ситуации, в которой оказывается политик. Причем меняются абсолютно все составляющие образа, что позволяет характеризовать эти презентации как сознательно спроектированное, ***целерациональное поведение***. То есть телесные презентации сегодня — необходимый, важный атрибут современного украинского политика, над которым трудится целая армия специалистов. Оценивая приблизительную стоимость подобных услуг, а также время, необходимое для них, можно предположить, что на поддержание того или иного образа уходит больше времени и средств, чем, например, на получение, совершенствование уровня образования.

Характерными чертами телесности украинского политикума являются также быстрота перехода к использованию образов и обязательность для всех. Как отмечалось ранее, через телесность может быть прочитано символическое строение общества. Что же стоит за этим суперактивным использованием телесных презентаций?

По определению Э. Гидденса, "демократия — это система, связанная с реальным соревнованием политических партий в борьбе за власть". Образы

политиков, политических партий становятся основной действующей силой этого соревнования. Причем сами средства массовой информации зачастую разоблачают работу по созданию имиджей. Политик сегодня — это виртуальный образ. Мы, избиратели, имеем дело не с реальной личностью, а с имиджем — виртуальной оболочкой, созданной специалистами-имиджмейкерами с помощью многочисленных средств массовой коммуникации. Мы практически не знаем ничего достоверного о реальных делах, трудно характеризовать даже уровень образования или семейное положение. Как правило, весьма противоречивую информацию мы получаем все из тех же средств массовой коммуникации. Интересным является также тот факт, что не имидж формируется исходя из реальной жизни политика, а напротив, реальная жизнь и деятельность управляется имиджем. В результате политика сегодня это минимум реальных действий при многообразии образов.

Телесность как часть имиджа активно формируется в соответствии с выбранным образом. Политики активно транслируют нам "совесть" [2] собственного тела. Стремление к эталону — это демонстрация здорового, эстетичного тела, оно подчеркивает активную жизненную позицию по отношению к себе и к обществу, символизирует потенциал политика, его возможности [3]. Быть здоровым (или хотя бы выглядеть) — это долг политика перед электоратом и обществом, поэтому презентации активно дополняются рассказами и фото-, видеодемонстрациями спортивного образа жизни. В телесных презентациях отражаются техники тела [4], от спорта и косметики до эстетической хирургии.

Рассмотренные украинские политики обладают наивысшим статусом в нашей стране, а следовательно, самым весомым социальным капиталом. Эталонная телесность увеличивает степень доверия к человеку, он автоматически причисляется к разряду "успешных". Успех обязывает соответствовать эталонам телесности, и в то же время эталонная телесность "содержит в себе код жизненного успеха и источник социальных шансов" [11, стр. 35].

Литература

1. Boss M. "Daseinanalysis" and psychotherapy. Psychoanalysis and Existential Philosophy. — New York: E. P. Dutton Co. 1962. — P. 81–89
2. Дюркхайм К. О двойственном происхождении человека. — СПб: Импакс, 1992. — 156 с.
3. Merleau-Ponty M. The Phenomenology of Perception. — London, 1967.
4. Mauss M. Techniques of the Body // Economy and Society. — 1973. — № 1.
5. Фуко М. История сексуальности. — 3. Забота о себе. — М.: "Дух и литера", 1998.
6. Папич Ж. Тело как процесс. — http://telesnost. ru
7. Круткин В. Л. Телесность человека в онтологическом измерении // Общественные науки и современность. — 1997. — № 4. — С. 143–151.
8. Подорога В. А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. — М., 1995.
9. Газарова Е. Э. Тело и телесность: психологический анализ. — Опубликовано: Gazarova, 19.04.05. http://telesnost. ru
10. Быховская И. Н. "Быть телом" — "иметь тело" — "творить тело": три уровня бытия "Homo somatis" и проблемы физической культуры // Теория и практика физической культуры. — 1993. — № 7. — С. 3–5.

11. Бурлачук В. Власть и тело: история любви // Социология, методы, маркетинг. — 2006. — № 2. — С. 24–38.
12. Злобина Т. "Женское искусство" в Украине. Формирование женской субъектности в изменяющейся культуре // Гендерные исследования, № 16 (2/2007): Харьковский центр гендерных исследований. — С. 50–69.
13. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. — М.: "Весь мир", 2004. — С. 82.

С. В. Романенко, К. А. Пестернікова,
Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова,
Інститут соціальних наук, каф. соціології
Французький бульвар, 24/26, ауд. 40, Одеса, 65058, Україна

ТІЛЕСНІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ ПОЛІТИКУМІ

Анотація

У даній статті представлено спробу теоретичного і емпіричного осмислення феномена актуалізації тілесних презентацій в такій нехарактерній для них сфері, як політика, а також пояснення взаємозв'язку цього явища як з особливостями політичного розвитку України сьогодні, так і з загальними глобальними тенденціями.

Ключові слова: тіло, тілесність, тілесні презентації.

S. V. Romanenko, K. A. Pesternikova,
Odessa National University
Institute of Social Sciences, Department of Sociology
Frantsuzsky Bulvar, 24/26, r. 40, Odessa, 65058, Ukraine

CORPORAL PRESENTATIONS ARE IN THE UKRAINIAN POLITICUM

Summary

In this article the attempt of theoretical and empiric comprehension of the phenomenon of actualization of corporal presentations is undertaken in such non typical for them sphere as politics, and also explanations of intercommunication of this phenomenon both with the features of political development of Ukraine today and with general global tendencies.

Key words: body, corporalness, corporal presentations.