АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ З КОМПЛЕКСНОГО СЕРВІСУ ТРАНСПОРТУ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ

Гетманченко С.М., здоб. ВО
Науковий керівник – **Крамський С.О.,** канд. техн. наук, доц.
Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

Транспортний сектор України відіграє ключову роль під час війни в Україні, у розвитку національної економіки, безпеки забезпечуючи як внутрішні перевезення, так і міжнародні транспортні потоки. Важливим аспектом у цій сфері є розвиток автомобільного транспорту, що виступає основним видом перевезень для бізнесу і населення. Національні бізнес-проєкти з комплексного сервісу транспорту, зокрема автомобільного, зосереджуються на модернізації інфраструктури, впровадженні інноваційних технологій та підвищенні якості послуг. Європейська практика управління комплексним сервісом транспорту відзначається високим рівнем регламентації, екологічною спрямованістю та інноваційними підходами в обслуговуванні транспортних засобів.

Особливе значення в Європі надається сталому розвитку, безпеці та цифровізації транспортної інфраструктури. Це включає впровадження автоматизованих систем управління транспортом, електромобілізацію, а також дотримання суворих екологічних стандартів [1]. Види автомобільного транспорту в Україні. В Україні автомобільний транспорт охоплює різні типи транспортних засобів, які використовуються для перевезення пасажирів і вантажів. Основні види автомобільного транспорту:

1. Пасажирський автомобільний транспорт:

- Автобуси та маршрутні таксі. Вони є основним видом громадського транспорту в містах і сільській місцевості. Автобуси поділяються на міські, міжміські та міжнародні перевезення, що дозволяє охоплювати всі рівні транспортних потреб населення.
- Легкові автомобілі. Це транспортні засоби, які використовуються для індивідуального та сімейного пересування. Легкові автомобілі є основним засобом пересування для багатьох громадян України.
- Таксі. На ринку пасажирських перевезень працюють як традиційні служби таксі, так і нові сервіси на зразок Uber і Bolt, які змінюють структуру ринку та підвищують рівень якості обслуговування.

2. Вантажний автомобільний транспорт:

- Великовантажні автомобілі та фури. Вони використовуються для перевезення вантажів на великі відстані. Такі транспортні засоби відіграють важливу роль у логістичних ланцюгах між підприємствами та споживачами.
- Малотоннажні вантажівки. Ці транспортні засоби зазвичай використовуються для перевезення товарів всередині міст або на короткі відстані. Вони ефективні для швидкої доставки товарів від складу до споживача або між підприємствами в межах однієї області [2].

3. Спеціалізовані вантажівки. В Україні розвиваються спеціалізовані види вантажівок, такі як автоцистерни для перевезення рідких вантажів (нафта, молоко), а також рефрижератори для перевезення продуктів харчування, які потребують особливого температурного режиму [2].

- Сучасні тенденції та розвиток автомобільного транспорту в Україні. Інновації та автоматизація в обслуговуванні транспорту. Всі три сегменти (СТО, магазини та автомийки) активно впроваджують інновації, спрямовані на підвищення ефективності та зручності для клієнтів. Це включає використання мобільних додатків для запису на обслуговування або замовлення запчастин, електронні системи управління чергою, а також впровадження розумних технологій для моніторингу стану автомобіля і прогнозування необхідності технічного обслуговування.

Бізнес-проєкти у сфері автомобільного транспорту в Україні орієнтуються на підвищення ефективності та екологічності, впровадження цифрових рішень та розвиток нових видів послуг [3]. Основні тенденції розвитку можна поділити на кілька напрямів:

1. Модернізація пасажирських перевезень. Оновлення автопарку громадського транспорту є важливим кроком у підвищенні якості пасажирських перевезень у великих містах з обслуговування пасажирів.

2. Розвиток каршерінгу та сервісів таксі. Сервіси каршерінгу та онлайн-платформи для замовлення таксі стають все популярнішими. Поява таких міжнародних гравців, як Uber і Bolt, сприяла поліпшенню конкуренції на ринку таксі та підвищенню якості послуг. Каршерінг дозволяє громадянам використовувати автомобіль лише за необхідності, що знижує витрати на власний автомобіль і сприяє зменшенню кількості машин на дорогах.

3. Інтеграція цифрових технологій. Сучасні бізнес-проєкти активно впроваджують цифрові технології для підвищення ефективності транспортних процесів. Наприклад, системи навігації та управління транспортними потоками допомагають оптимізувати маршрути, скоротити час у дорозі та зменшити витрати на пальне. Також використовуються платформи для моніторингу стану транспортних засобів, що дозволяє запобігти поломкам та підвищити надійність перевезень.

4. Розвиток інфраструктури для електротранспорту. Зростає увага до екологічності транспорту, і в Україні активно розвивається інфраструктура для електромобілів. Створюються мережі зарядних станцій, зокрема у великих містах, що стимулює збільшення кількості електромобілів на дорогах. Крім того, бізнес активно інвестує в розвиток сервісів оренди електроскутерів і електровелосипедів.

5. Електронні платформи для вантажних перевезень. У сфері вантажних перевезень бізнес-проєкти спрямовані на автоматизацію та оптимізацію логістичних процесів. Використання електронних платформ для замовлення вантажних перевезень і моніторингу маршрутів дозволяє підприємствам ефективніше планувати свої логістичні операції. Це сприяє підвищенню швидкості доставки вантажів і зниженню витрат на транспортування.

6. Перехід на екологічно чисті види транспорту. В умовах глобальної тенденції до зниження викидів вуглекислого газу, в Україні також розвиваються проєкти, пов'язані з впровадженням екологічних видів транспорту. Впровадження електробусів, електровантажівок та інших екологічно чистих транспортних засобів дозволяє зменшити шкідливі викиди в атмосферу та покращити екологічну ситуацію в містах [4].

- Вплив бізнес-проєктів на транспортну інфраструктуру. Реалізація національних бізнес-проєктів у сфері комплексного сервісу транспорту сприяє значним змінам у транспортній інфраструктурі України. Створення нових транспортних маршрутів, модернізація існуючих доріг та будівництво нових об'єктів сприяє покращенню доступності транспортних послуг для громадян та бізнесу. Також варто відзначити розвиток логістичних хабів та центрів перевантаження [5]. Такі об’єкти створюються для оптимізації логістичних процесів, полегшення координації вантажоперевезень та зменшення витрат на зберігання та транспортування вантажів.

Автомобільний транспорт в Україні переживає активний етап модернізації та розвитку. Національні бізнес-проєкти у цій сфері спрямовані на впровадження новітніх технологій, підвищення екологічності транспорту, розвиток цифрових платформ та покращення інфраструктури. Ці заходи не тільки підвищують якість транспортних послуг, але й сприяють сталому розвитку національної економіки та інтеграції України в глобальні логістичні ланцюги світу. Національні бізнес-проєкти у сфері обслуговування транспорту в Україні активно розвиваються, впроваджуючи сучасні технології для підвищення ефективності роботи та якості обслуговування клієнтів. Інноваційні рішення в СТО, автомобільних магазинах та автомийках дозволяють споживачам отримувати зручні та якісні послуги, що відповідають сучасним вимогам ринку. Автоматизація процесів, впровадження цифрових платформ та екологічних технологій стають ключовими факторами розвитку цього сегменту.

Інформаційні джерела:

1. Hutsaliuk O., Tsaturian R., Kalinin, O., Gedz M., Buhaieva M., Kramskyi S. & Navolokina A. Technological Synergy of Engineering Integrating in Digitalization Economy, Nanotechnology and Intelligent Digital Marketing for Corporate Enterprises in Provisions of their Economic Security. *Nanotechnology Perceptions.* 2024. 20 No. S8. 348–366.

2. Yevdokimova O.M. Models of team composition for the staffing of an IT company on a fuzzy set platform. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University.* Series “Economics”. 2021. 8(1), 18-28. https://doi.org/10.52566/msu-econ.8(1).2021.

3. Целлєр В.І., Крамський С.О. Інфраструктурна підтримка інновацій в сфері транспортної логістики в умовах турбулентності під час війни. Науковий журнал "Економіка та суспільство". Мукачево. МДУ. ВД Гельветика. № 67. 2024. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-142

4. Ільченко С.В. Організаційно-економічні механізми розвитку бізнес-середовища на підприємствах морського функціонування у повоєнний період. *“Бізнес-навігатор”.* Херсон: Гельветика, 2024. 1(74). 168-173.

5. Захарченко О.В., Білега О.В. Економіко-математичне моделювання з формування і функціонування однорідних команд. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління.* Одеса. ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2020. Т. 20, 3 (46). 202-222.