

РОЗДІЛ 28

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*д.э.н., профессор,
заведующая кафедрой менеджмента и математического моделирования
рыночных процессов,
Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова
Садченко Е.В.*

Стремительное развитие научно-технического прогресса и эколого-инновационных процессов поставило перед менеджерами новые задачи: как управлять экономикой, как рационально вести хозяйство с учетом экологических факторов и экономических интересов общества. В процессе развития общества постоянно возникают противоречия между возрастающими потребностями людей и ограниченными возможностями биосферы, природных ресурсов по их удовлетворению, а также зависимость между состоянием окружающей среды и темпами экономического роста.

Поддержание высоких темпов экономического роста без реализации адекватной экологической политики приводит к деградации природы, окружающей среды. А это влечет за собой экономические потери, связанные с истощением природных ресурсов и загрязнением окружающей среды, что означает фактическое снижение темпов и уровня достигнутого национального дохода, валового внутреннего продукта, номинальных и реальных доходов населения. Установлено, что затраты на охрану окружающей природной среды могут в определенном смысле тормозить темпы экономического роста. В свою очередь, необходимость охраны

окружающей среды предполагает создание новых видов экономической активности и дополнительных рабочих мест, например, за счет развития экологически ориентированной предпринимательской деятельности. Тем самым подтверждается вывод, что экологическое благополучие человека и экономическое его благосостояние находятся в единстве и тесной взаимосвязи. Экономика природопользования как раз и учитывает эти взаимосвязи системы «природа – производственная деятельность – общество» и через нормативно-правовые акты и экономические механизмы определяет рациональные соотношения между уровнями потребления, развития производства и экологическими факторами.

Менеджмент с научной точки зрения объясняет природу управленческого труда, формирование причинно-следственных связей, устанавливает факторы и условия, при которых совместный труд людей оказывается менее конфликтным, более эффективным и продуктивным. Важным качеством менеджера является наличие у него организаторских способностей, умения оценивать ситуацию, работать как с отдельными людьми, так и с коллективом, для достижения эффективных целей как в рамках отдельного предприятия, так и государства в целом. А для повышения жизненного уровня людей необходимо управлять рациональным использованием природно-ресурсного потенциала страны, региона, территории. Поэтому, экологический менеджмент можно определить как специальную систему управления, направленную на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых экологических параметров и основанную на концепции устойчивого развития общества. Практическая реализация принципов устойчивого развития во многом определяется организацией и развитием систем производственно-экологического управления и экологического менеджмента. Применительно к предприятию он предусматривает формирование экологически безопасного производственно-территориального комплекса, обеспечивает оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями на протяжении всего жизненного цикла как самого

этого комплекса, так и производимой им продукции. Механизм экологического менеджмента – совокупность средств воздействия как на формирование собственно экологической обстановки, так и на возможные экологические последствия от деятельности человека. Менеджер должен иметь компетентность, профессионализм для использования методов и механизмов экологического менеджмента при управлении производственно-хозяйственной деятельности. А менеджер, как и менеджер-эколог при реализации различных видов деятельности, которые необходимы для управления экологическими процессами, должны обладать знаниями, позволяющими управлять предприятием для достижения экономико-экологического развития страны. Экологическое развитие – форма социально-экономического развития общества, учитывающая эколого-природные ограничения (для данного исторического момента) и направленная на обогащение (не на истощение) ресурсов среды жизни. В состав экологических ограничений входят не только нарушения среды, но и опасные (реальные и потенциальные) генетические, психологические и другие изменения самого человека. При этом дальнейшее развитие производительных сил базируется на общественно-экономических отношениях между людьми и природой. Необходимость расширения и углубления процессов познания развития производительных сил и производственных отношений в системе «природа – производственная деятельность – общество» сформировала новое научное направление экологический менеджмент, который отражает формы производственных отношений, формирующихся в процессе использования, воспроизводства природных ресурсов и охраны окружающей природной среды.

Менеджер должен понимать, что такое экологизация производственно-хозяйственной деятельности и как управлять этим процессом, для эффективного развития предприятия, региона, страны. Менеджмент экологизации – процесс неуклонного и последовательного внедрения систем технологических, управленческих и др. решений, позволяющих повышать эффективность использования природных ресурсов и условий наряду

с улучшением или сохранением качества природной среды на локальном, региональном и глобальном уровнях (от отдельного предприятия до техносферы). Экологизация процесса управления – управление мероприятиями по предотвращению отрицательного воздействия производственных процессов на природную среду.

Менеджеры всегда должны опираться на ресурсный потенциал, и чем эффективнее он будет использоваться, тем лучшим специалистом он будет. Менеджеры, и не только менеджеры-экологи, должны знать: основы экономики природопользования, экологические принципы и методы теории экономики природопользования, экономические методы управления и способы стимулирования природоохранной деятельности и экологизации производства, методы интегрированного экологического менеджмента, а также уметь: сформулировать направления развития производственно-хозяйственной деятельности с учетом экологических составляющих; определить убытки в результате загрязнения окружающей среды, нарушения законов, норм или правил охраны природы; определить размер затрат, необходимых для ликвидации в ближайшем и отдаленном будущем последствий негативных техногенных воздействий на окружающую среду; применить системный экономико-экологический подход в практике менеджмента и принимать социо-эколого-экономические решения по управлению организацией или предприятием; оценить абсолютную и относительную эффективность затрат на охрану и восстановление природы с учетом экстерналий затрат и их интернализации; определить экологическую ценность природных ресурсов и их цену, сделать выбор оптимальных вариантов использования природных ресурсов и природоохранной деятельности.

Менеджмент определяется и как процесс, в результате которого формируются и функционируют различные организации, а управление ими осуществляют менеджеры, формулируя цели и предлагая способы их достижения. Методы менеджмента это совокупность правил и процедур выполнения различных задач управления с целью выработки рациональных управленческих

решений. Они вносят определенную упорядоченность, обоснованность и эффективность в процесс управления.

Важным качеством рынка являются его возможности обеспечить наилучшее использование различных ресурсов благодаря ценовым сигналам об их дефицитности. Деграция окружающей среды, истощение природных ресурсов, чрезмерное загрязнение свидетельствуют о сбое в рыночном механизме. Цены, складывающиеся на «природных» рынках, часто дают искаженную картину истинной ценности природных благ и услуг, не отражают реальные общественные издержки и выгоды использования экологических ресурсов. В результате складывается неадекватная оценка дефицитности ресурсов, величин спроса и предложения, что дает заниженные стимулы для эффективного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Рыночная неэффективность сказывается в «провалах рынка» в экологической сфере:

- экстерналии (внешние эффекты);
- отсутствие/заниженность цен на природные блага и отсутствие их рынков;
- общественные блага;
- трансакционные издержки;
- права собственности;
- неопределенность (асимметричность информации) и неадекватность.

В концептуальном плане провалы рынка в охране окружающей среды связаны, прежде всего, с практически невозможным адекватным учетом экстерналий, социальных издержек общества от деградации окружающей среды, с проблемой открытого доступа к природным благам, их заниженной ценой и пр. Для различного рода соглашений, сделок в рыночной сфере необходимы расходы, связанные с получением информации, ведением многосторонних переговоров, обеспечением соблюдения договоров и т.д., т.е. расходов, которые входят в трансакционные издержки. В области

охраны окружающей среды такие издержки могут быть достаточно велики по отношению к ожидаемым выгодам, и тогда достижение действенного соглашения маловероятно, а деграция природы продолжится [8].

Управление в сфере природопользования и охраны окружающей среды - регулируемые правовыми нормами общественные отношения, в которых реализуется деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, направленная на обеспечение эффективного использования природных ресурсов, охрану окружающей природной среды, экологической безопасности юридическими и физическими лицами, соблюдения экологического законодательства, предупреждения экологических правонарушений и защита экологических прав граждан.

Целью управления природопользованием и охраной окружающей среды являются:

- реализация законодательства;
- контроль соблюдения экологической безопасности;
- обеспечение проведения эффективных и комплексных мероприятий по охране окружающей природной среды;
- рациональное использование природных ресурсов;
- достижение согласованности действий государственных и общественных органов при проведении экологических мероприятий.

Методом решения перечисленных задач управления является регулирование соотношения экологических и экономических интересов развития при обязательном приоритете здоровья человека в благоприятной среде. Достижения целей и задач управления природопользованием заключается в выполнении государственными и другими органами определенных функций.

Современный менеджер должен владеть механизмами и инструментами экологического регулирования:

- экономическое и природно-ресурсное законодательство;
- экологический мониторинг;

- экологические стандарты и нормативы;
- лицензирование производственно-хозяйственной деятельности;
- экологическая сертификация (маркировка);
- ОВОС (оценка воздействия на окружающую среду) и экологическая экспертиза проектов;
- экологические и ресурсные целевые программы;
- экологический аудит;
- маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды.

Административно-контрольные инструменты предназначены для прямого воздействия на экологические результаты деятельности как юридических (предприятия, организации), так и физических лиц (граждан) посредством установления и введения в действие с помощью законов, стандартов, регламентов и т.п., которые должны соблюдаться и достигаться данными лицами.

Экономическое и природно-ресурсное законодательство в основном исходит из учета международно-признанных экологических принципов, включая принципы «загрязнитель платит», устойчивого развития, безопасности, предосторожности и др.

Координации мер экологического регулирования на глобальном уровне также способствует соблюдение принципа приоритетности международных экологических соглашений над национальным законодательством. Правовое поле рационального природопользования (ПП) и охраны окружающей природной среды (ООС) наряду со специальным законодательством формирует экологические нормы общего законодательства, состав которых в Украине постоянно расширяется и модернизируется, включая гражданское, административное и уголовное. Результативность управления ПП и ООС во многом зависит от качества и полноты экологической информации.

Важнейшим государственным документом в области охраны окружающей среды и экологических прав граждан является

Конституция. В основном законе страны - ее Конституции - закрепляются обязанности государства защищать окружающую среду и нести ответственность в этой сфере перед своими гражданами. Основными законами Украины в области природопользования являются: «Об охране окружающей природной среды», «Об экологической экспертизе», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про екологічний аудит», «Про екологічну мережу України» и др. [1,2,3,4,5].

На сегодня в Украине разработаны и внедрены основные элементы экономического механизма природопользования и природоохранной деятельности, важнейшими из них являются:

- экологические налоги за загрязнение окружающей природной среды;
- система сборов за специальное использование природных ресурсов (минеральных, водных, земельных, лесных, биологических);
- возмещение убытков, причиненных вследствие нарушения законодательства об охране окружающей среды.

Украина одной из первых стран среди государств бывшего Советского Союза в законодательном порядке начала реализацию концепции платного природопользования. Государство в лице его полномочных органов заинтересовано в том, чтобы природные ресурсы использовались не хищнически, а планомерно.

В VIII разделе Налогового кодекса Украины [6] определены плательщики налога, база налогообложения и ставки налога на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными и передвижными источниками загрязнения; сбросы загрязняющих веществ непосредственно в водные объекты; размещение отходов в специально отведенных для этого местах или на объектах, кроме размещения отдельных видов отходов как вторичного сырья; образование радиоактивных отходов (включая уже накопленные), временное хранение радиоактивных отходов их производителями сверх установленного особыми условиями лицензии срок.

А также рентная плата за транспортировку нефти и нефтепродуктов магистральным нефтепроводам и нефтепродуктопроводам, транзитную транспортировку трубопроводами природного газа и аммиака по территории Украины; рентная плата за нефть, природный газ и газовый конденсат, добываемые в Украине; плата за пользование недрами; плата за пользование недрами - общегосударственный платеж, взимаемый в виде: платы за пользование недрами для добычи полезных ископаемых; платы за пользование недрами в целях, не связанных с добычей полезных ископаемых; местные налоги и сборы (налог на недвижимое имущество, отличное от земельного участка; сбор за места для парковки транспортных средств; сбор за осуществление некоторых видов предпринимательской деятельности; туристический сбор); плата за землю; специальные налоговые режимы (упрощенная система налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства; фиксированный сельскохозяйственный налог; сбор в виде целевой надбавки к действующему тарифу на электрическую и тепловую энергию, кроме электроэнергии, произведенной квалифицированной когенерационной установкой; сбор в виде целевой надбавки к действующему тарифу на природный газ для потребителей всех форм собственности); сбор за пользование радиочастотным ресурсом Украины; сбор за специальное использование воды; сбор за специальное использование лесных ресурсов.

В стратегии Устойчивого развития «Украина – 2020» целью является внедрения в Украине европейских стандартов жизни и выход Украины на руководящие позиции в мире. Для этого Украина должна двигаться по таким векторам [7]:

- вектор развития - это обеспечение устойчивого развития государства, проведение структурных реформ и, как следствие, повышение стандартов жизни. Украина должна стать государством с сильной экономикой и с передовыми инновациями. Для этого, прежде всего, необходимо восстановить макроэкономическую

стабильность, обеспечить устойчивый рост экономики с учетом экологических факторов, создать благоприятные условия для ведения хозяйственной деятельности и прозрачную налоговую систему;

- вектор безопасности - это обеспечение гарантий безопасности государства, бизнеса и граждан, защищенности инвестиций и частной собственности. Особое внимание нужно уделить безопасности жизни и здоровью человека, которая невозможна без эффективной медицины, защищенности социальной уязвимых слоев населения, безопасного состояния окружающей среды и доступа к качественной питьевой воде, безопасным пищевым продуктам и промышленным товарам;

- вектор ответственности - это обеспечение гарантий, каждый гражданин, будет иметь доступ к высококачественному образованию, системы здравоохранения и других услуг в государственном и частном секторах. Территориальные общины самостоятельно будут решать вопрос местного значения, своего благосостояния и будут нести ответственность за развитие всей страны.

Важное значение в государственном регулировании природопользования, экологическом законодательстве придается нормированию качества среды. Состояние таких институтов, как экологическая экспертиза, эколого-правовая ответственность, экологические права человека, экологический риск и др., во многом зависит от показателей качества окружающей среды.

Несмотря на недостатки государственного вмешательства, роль государства в охране окружающей среды, а следовательно, и в повышении экономико-экологического благополучия населения велика и в дальнейшем будет только усиливаться. Государство на основе прямого или косвенного регулирования должно добиваться сдвига рыночно оптимального уровня производства (без учета экстерналий) к общественно оптимальному уровню выпуска продукции, реализуя интересы общества. Существенна роль государства в разработке экологических приоритетов и экологической политики, в установлении различного рода

нормативов, стандартов в охране окружающей среды, особенно для особо опасных для природы и здоровья человека веществ. Государству принадлежит ведущая роль в осуществлении альтернативных вариантов решения экологических проблем, структурной перестройки экономики в условиях рынка, о чем свидетельствует опыт развитых стран последних двух десятилетий. Недооценка значения государственного макрорегулирования в условиях перехода к рынку или самого рынка может привести к негативным экологическим последствиям.

Экологический мониторинг представляет собой определенную систему наблюдения, оценки, прогнозов состояния ОПС и ее ресурсов, служащую информационному обеспечению процесса подготовки и принятия управленческих решений. Экологический мониторинг является комплексным мониторингом биосферы. Он включает в себя контроль за изменением состояния окружающей среды под влиянием как природных, так и антропогенных факторов.

Программа ЮНЕСКО от 1974 г. определяет мониторинг как систему регулярных длительных наблюдений в пространстве и во времени, дающую информацию о прошлом и настоящем состояниях окружающей среды, позволяющую прогнозировать на будущее изменение ее параметров, имеющих особое значение для человечества.

Основные задачи экологического мониторинга антропогенных воздействий:

- наблюдение за источниками антропогенного воздействия;
- наблюдение за факторами антропогенного воздействия;
- наблюдение за состоянием природной среды и происходящими в ней процессами под влиянием факторов антропогенного воздействия;
- оценка физического состояния природной среды;
- прогноз изменения природной среды под влиянием факторов антропогенного воздействия и оценка прогнозируемого состояния природной среды.

Наиболее универсальным является комплексный экологический

мониторинг окружающей среды. Комплексный экологический мониторинг окружающей среды - это организация системы наблюдений за состоянием объектов окружающей природной среды для оценки их фактического уровня загрязнения и предупреждения о создающихся критических ситуациях, вредных для здоровья людей и других живых организмов.

При проведении комплексного экологического мониторинга окружающей среды:

а) проводится постоянная оценка экологических условий среды обитания человека и биологических объектов (растений, животных, микроорганизмов и т.д.), а также оценка состояния и функциональной целостности экосистем;

б) создаются условия для определения корректирующих действий в тех случаях, когда целевые показатели экологических условий не достигаются.

Система комплексного экологического мониторинга предусматривает:

- выделение объекта наблюдения;
- обследование выделенного объекта наблюдения;
- составление для объекта наблюдения информационной модели;
- планирование измерений;
- оценку состояния объекта наблюдения и идентификацию его информационной модели;
- прогнозирование изменения состояния объекта наблюдения;
- предоставление информации в удобной для использования форме и доведение ее до потребителя.

Основные цели комплексного экологического мониторинга состоят в том, чтобы на основании полученной информации:

1) оценить показатели состояния и функциональной целостности экосистем и среды обитания человека (т.е. провести оценку соблюдения экологических нормативов);

2) выявить причины изменения этих показателей и оценить последствия таких изменений, а также определить корректирующие

меры в тех случаях, когда целевые показатели экологических условий не достигаются (т. е. провести диагностику состояния экосистем и среды обитания);

3) создать предпосылки для определения мер по исправлению возникающих негативных ситуаций до того, как будет нанесен ущерб, т. е. обеспечить заблаговременное предупреждение негативных ситуаций.

Предприятия, учреждения и организации независимо от их подчинения и форм собственности, деятельность которых приводит или может привести к ухудшению состояния окружающей среды, обязаны осуществлять экологический контроль за производственными процессами и состоянием промышленных зон, собирать, хранить и безвозмездно предоставлять данные и обобщенную информацию для ее комплексной обработки.

Система экологических стандартов и нормативов – является комплексом взаимоувязанных ограничений и требований к качеству окружающей природной среды, а также требований к производственно-технологическим и организационно-управленческим процессам, производимой продукции и услугам, посредством которых гарантируются экологическая безопасность населения и производства, обеспечиваются сохранение генетического фонда, а также рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов в условиях устойчивого развития экономики. Для предприятий, внедривших международные стандарты корпоративного экологического менеджмента, общие требования к программам ООС, которые должны формироваться на базе принятой экологической политики, зафиксированы в стандартах ISO 9000, ISO 14000. Система стандартов ISO 14000 разработана на базе стандарта BS 7750, а также стандарта по системе качества продукции ISO 9000. В отличие от многих других природоохранных стандартов система ориентирована не на количественные параметры (объем выбросов, концентрации вещества и т.п.) и не на технологии (требование использовать или не использовать определенные технологии, требование использовать «наилучшую доступную

технологии»), а на менеджмент, т.е. основным предметом ISO 14000 является система экологического менеджмента – environmental management system, EMS).

Стандарты ISO 14000 являются «добровольными». Они не заменяют законодательных требований, а обеспечивают систему определения того, каким образом компания влияет на окружающую среду и как выполняются требования законодательства. Организация может использовать стандарты ISO 14000 для внутренних нужд, такие как модель EMS или формат внутреннего аудита системы экологического менеджмента. Предполагается, что создание такой системы дает организации эффективный инструмент, с помощью которого она может управлять всей совокупностью своих воздействий на окружающую среду и приводить свою деятельность в соответствие с разнообразными требованиями. Стандарты могут использоваться и для внешних нужд, чтобы продемонстрировать клиентам и общественности соответствие системы экологического менеджмента современным требованиям. В соответствии с требованиями стандартов ISO 14000 внедрение и функционирование системы экологического менеджмента должны осуществляться по следующим основным направлениям:

1. организационная структура и ответственность,
2. обучение персонала и обеспечение его осведомленности и компетентности,
3. установление связей,
4. документирование системы управления охраной окружающей среды и управление документацией,
5. управление операциями и обеспечение готовности к аварийной ситуации.

Потенциальный риск аварийных ситуаций изменяется во времени. Поэтому менеджер должен анализировать и пересматривать процедуры, касающиеся готовности к аварийным ситуациям и реагирования на них, особенно после возникновения аварийных ситуаций.

Лицензирование производственно-хозяйственной деятельности. Экологическое лицензирование - деятельность уполномоченных государственных органов по предоставлению лицензий (разрешений) хозяйствующим субъектам, осуществляющим природопользование или работы, связанные с охраной окружающей среды. В сфере специального использования природные ресурсы предоставляются во владение, пользование или аренду на основании специальных разрешений, зарегистрированных в установленном порядке, за плату для осуществления производственной и иной деятельности. Управление и контроль за специальным использованием природных ресурсов осуществляется специальными органами разрешительно-согласительной деятельности в пределах их полномочий. В зависимости от вида деятельности, природного ресурса, степени вредности воздействия на окружающую среду и других факторов выдаются разрешительно-согласительные документы различной юридической силы: разрешения, согласования, сертификаты, лицензии. Право на проведение тех видов хозяйственной деятельности, подлежащих ограничению, реализуется через лицензирование.

Экологическому лицензированию подлежат:

- оценка воздействия на окружающую среду проектируемых и действующих предприятий;
- проведение природоохранных работ на территориях (акваториях), хозяйственных и природных объектах;
- утилизация, складирование, перемещение, размещение, захоронение, уничтожение промышленных и иных отходов (кроме радиоактивных);
- экологическая паспортизация оборудования, производств, предприятий, производственных природных объектов, территорий;
- проведение экологического аудита хозяйствующих субъектов;

- виды деятельности, связанные с оценкой экологической безопасности материалов, веществ, технологий, оборудования, предприятий;

- экологический консалтинг.

Развитие лицензирования природопользования и природоохранной деятельности приобретает в Украине все более широкого применения, поскольку оно относится к эффективным инструментам экологического управления. Эффективность лицензирования заключается в его комплексности, которое кроме административных рычагов управления объединяет инструментарию:

- информационный - экологический аудит и экологическая экспертиза,
- экономический - определение условий взимания платежей,
- рыночный - заключение договора с лицензиатом.

Право на выдачу лицензий имеют органы лицензирования Министерство экологии и природных ресурсов Украины, Министерство аграрной политики и продовольствия, Министерство инфраструктуры, Министерство энергетической политики, и др., за ними закреплены определенные виды хозяйственной деятельности, подлежащие лицензированию.

Экологическая лицензия является единственным правом на ведение определенного вида хозяйственной деятельности, подлежащего экологическому ограничению. Законодательной основой в данном случае является Закон Украины «О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности». Лицензирование таких видов деятельности касается экологических аспектов и обуславливает необходимость учета экологических требований.

Экологическая сертификация (маркировка). С помощью экологической сертификации решается ряд важнейших задач по обеспечению рационального использования природных богатств, охраны окружающей среды и здоровья людей от вредного воздействия экологически потенциально опасной продукции или услуг. Она способствует:

- созданию условий для организации производств, отвечающих установленным экологическим требованиям;
- производству экологически безопасной продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, повышению ее качества и конкурентоспособности;
- предупреждению появления на рынке и реализации экологически опасной продукции и услуг и соответственно предупреждению вреда природной среде;
- внедрению экологически безопасных технологических процессов и оборудования;
- совершенствованию управления хозяйственной и иной деятельностью;
- предотвращению ввоза в страну экологически опасной продукции, технологий, отходов, услуг;
- интеграции экономики страны в мировой рынок и выполнению международных обязательств.

Экологическая сертификация служит, таким образом, средством подтверждения экологически значимых показателей качества продукции, заявленных изготовителем; содействия потребителям в компетентном выборе экологически благополучной продукции; контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя).

ОВОС (оценка воздействия на окружающую среду) и экологическая экспертиза проектов. ОВОС - совокупность мер по выявлению, учёту и анализу потенциальных последствий негативного характера, которые могут повлиять на состояние окружающей среды и наступают в результате осуществления предприятием хозяйственной и иной деятельности. ОВОС позволяет принимать руководителям хозяйствующих субъектов взвешенные и грамотные с экологической точки зрения управленческие решения, поскольку она способна спрогнозировать наступление потенциально неблагоприятных воздействий со стороны предприятия, компетентно

оценить экологические последствия, снизить риски их негативного проявления.

Оценка воздействия на окружающую среду – не препятствие, а возможность для экологически ответственного бизнеса играть по прозрачным правилам и получать инвестиции. Международные инвесторы ориентируются в своей деятельности на состояние выполнения страной международных экологических обязательств.

Экологическая экспертиза в Украине - вид научно-практической деятельности уполномоченных государственных органов, эколого-экспертных формирований и объединений граждан, основанной на межотраслевом экологическом исследовании, анализе и оценке предпроектных, проектных и других материалов или объектов, реализация и действие которых может негативно влиять или влияет на состояние окружающей среды, и направлена на подготовку выводов о соответствии запланированной или осуществляемой деятельности нормам и требованиям законодательства об охране окружающей природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, обеспечения экологической безопасности.

Экологические и ресурсные целевые программы представляют один из важнейших инструментов реализации экологической политики на различных уровнях управленческой иерархии – от микроэкономического (предприятие, организация) до регионального, общенационального и глобального. Эти программы имеют смешанную природу и характеризуются чертами, свойственными и административно-контрольным инструментам (четкость задания целей и административный контроль за их достижением), и экономическим рычагам (экономическое стимулирование участия и выполнения плановых целей, предоставление участникам самостоятельности в поиске наиболее эффективных экологических решений). На сегодняшний день все более существенную роль играют экономико-экологические планы (программы). Предприятиями, реализующими активную экологическую политику,

также практикуется разработка перспективных и оперативных экологических программ.

Для выполнения целевых и плановых показателей организации необходимо разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии программы управления охраной окружающей среды. В программах отражаются мероприятия для достижения установленных целей и плановых показателей, сроки реализации, выделяемые средства и обязательно ответственные за эти мероприятия. В целом по своим процедурам разработка и выполнение программ в рамках системы экологического менеджмента практически не отличаются от традиционного порядка планирования природоохранных мероприятий на предприятиях в соответствии с действующими украинскими нормативно-правовыми требованиями.

Экологический аудит - независимая оценка соблюдения субъектом хозяйственной и иной деятельности нормативно-правовых требований в области охраны окружающей среды и подготовка рекомендаций в области экологической деятельности.

Обязательный экологический аудит в Украине проводится в случаях:

- банкротства;
- приватизации;
- передачи в концессию объектов государственной и коммунальной собственности;
- передачи или приобретения в государственную или коммунальную собственность;
- передачи в долгосрочную аренду объектов государственной или коммунальной собственности;
- создания на основе объектов государственной и коммунальной собственности совместных предприятий;
- экологического страхования объектов;
- завершения действия соглашения о распределении продукции соответственно закону;
- в других случаях, предусмотренных законом.

Экологический аудит это предпринимательская деятельность

экологических аудиторов (организаций) по осуществлению независимых вневедомственных проверок хозяйственной деятельности, оказывающей влияние на окружающую среду, и выработке рекомендаций по снижению негативного воздействия на нее и здоровье населения.

При проведении экологических аудитов выявлена следующая тенденция: зачастую предприятиям доводятся завышенные разрешенные нормативы по основным экологическим аспектам деятельности по отношению к фактическим, что не стимулирует предприятия к планированию, внедрению и выполнению новых эффективных мероприятий по минимизации негативного влияния на окружающую среду. В этом случае решение проблем уменьшения негативного влияния при ведении производственной деятельности предприятий лежит в компетенции государственных природоохранных структур.

Экологический аудит определяет:

- соответствие субъекта хозяйственной деятельности природоохранным требованиям,
- оценку эффективности системы экологического менеджмента,
- оценку экологической безопасности используемого сырья, оборудования, технологий,
- оценку экономического ущерба от загрязнения,
- оценку опасности отходов,
- рациональность природопользования на конкретной территории,
- оценку энергопотребления и предложение путей по его снижению,
- объемы выбросов парниковых газов и выработку мероприятий по их снижению,
- оценку экологического риска в результате техногенных аварий и стихийных природных процессов,
- выделяет экологические проблемы и разрабатывает мероприятия по их решению,

- обосновывает принятие нормативно-правовых актов на предмет экологической безопасности.

Экологический аудит включает проверку следующих видов деятельности:

- выполнение экологических нормативов в соответствии с законодательством и внутрифирменными требованиями;
- определение уровня экологичности компании (проводится, если данная компания не имеет официально принятых планов или программ в области окружающей среды);
- функционирование системы экологического управления;
- получение экологического сертификата;
- выполнение финансовых обязательств и выплата долгов, правильность определения уровня рисков при слиянии и приобретении компаний;
- составление экологической декларации и отчетов компании об экологической деятельности.

По определению Международной Торговой палаты экологический аудит как инструмент управления природопользованием, включает: систематическую, зарегистрированную, периодическую и объективную оценку эффективности управления защитой окружающей среды; усиление управления и контроля действий, направленных на защиту окружающей среды; оценку деятельности компаний, соответственно предъявляемым законодательным и нормативным требованиям.

Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды. Аспекты экологически ориентированного маркетинга в мировом сообществе связаны с быстрым развитием технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, а также с ускоренным формированием рынка экологических услуг, который, естественно, требует соответствующего развития маркетинговых средств управления. Главная цель маркетинговых подходов к управлению природоохранной деятельностью направлена на обеспечение рационального использования ассимиляционного

потенциала окружающей среды с учетом действующего природоохранного законодательства в стране.

Для повышения экономико-экологической эффективности производственно-хозяйственной деятельности необходимо использовать традиционный маркетинг и экологический маркетинг, а для этого следует владеть информацией об изменениях конъюнктуры товара, услуг (и, в частности, экологической направленности), совершенствовать систему управления производственными, природными, финансовыми и другими ресурсами. Но этого все равно недостаточно, так как необходимы не только изменения организационного и технологического плана, но и психологического характера. Цель экологического маркетинга – создать такие экономические условия для предприятий, организаций (фирм, компаний), при которых они будут заинтересованы в модернизации технологий производства и стремиться рационально использовать, сохранять и восстанавливать природно-ресурсный потенциал региона (или компенсировать обществу наносимый ущерб). Экологический маркетинг направлен на стимулирование производителя к созданию и распространению экологически безопасных товаров и услуг, сочетание экономических и экологических интересов общества.

Экологический маркетинг – это процесс планирования и управления предпринимательской деятельности, которая лучше приспособливает производство (распределение, обмен и потребление) к экологическим требованиям рынка для более выгодной продажи товаров (экологически чистых товаров, услуг и условий) и обеспечивающая устойчивый спроса на эти товары. Экологический маркетинг - это не только обеспечение максимального роста потребления, расширение потребительского выбора и потребительской удовлетворенности, а также максимальный рост качества жизни, это и поддержка устойчивого, сбалансированного развития территорий, рациональное использование, сохранение и восстановление природно-ресурсного потенциала страны с учетом будущих поколений, сохранение высокого качества окружающей природной среды. В качестве

«прибыли» экологический маркетинг предлагает лучшее качество жизни. Иными словами – это система разнообразных экономико-экологических механизмов, обеспечивающая развитие предприятия (организации, фирмы, компании) путем рыночной деятельности. Экомаркетинговая деятельность должна быть комплексной, и одним из ее центральных звеньев является исследование рынка экологических товаров и услуг, рынка экологических потребностей и экологического спроса.

Все принимаемые экономические решения должны обладать высокой степенью экологической надежности и безопасности. Очевидно, что в условиях конкуренции, массовых банкротств, ужесточения финансовой ситуации для предприятий (вне зависимости от их типа - государственных, кооперативных, акционерных, частных и пр., и сферы деятельности - промышленность, сельское хозяйство и т.д.) одной из первых жертв борьбы за выживание станет природа. Предприятия стремятся всячески экономить на природоохранных мерах, приобретении экологического оборудования, так как экологические затраты не увеличивают выпуск основной производственной продукции. Скрываются выбросы и сбросы загрязняющих веществ, захоронения отходов, для того чтобы избежать платы за них, штрафов и т.д. Особенно следует отметить возрастающее значение экологической безопасности. Понятие безопасности, ее различных видов играет сейчас все большую роль как в экономике, так и в политике. Под экологической безопасностью понимается степень адекватности экологических условий задачам сохранения здоровья населения и обеспечения длительного устойчивого социально-экономического развития.

Экологической политикой предприятия (организации) является заявление предприятия о своих намерениях и принципах, связанных с ее общей экологической эффективностью, которое служит основанием для действия и для установления целевых и плановых показателей. Определяет экологическую политику предприятия его высшее руководство. Высшее руководство может состоять из отдельного лица (администратора, менеджера) или группы лиц, несущих

административную ответственность за организацию. Поэтому вне зависимости от вида производств и характера деятельности предприятия менеджер выступает в качестве регулирующего элемента, определяющего некую связь между управлением предприятия и окружающей природной средой, при этом происходит обмен разного рода информацией: энергетической, вещественной, информационной и т.п. на всех этапах хозяйственной деятельности.

Литература

1. Закон Украины “Об охране окружающей природной среды». – Харьков: Экологическое законодательство Украины, 1997. – 174 с.
2. Закон Украины «Об экологической экспертизе» // Голос Украины – от 16 марта, -1995. - № 49 (1049). – С. 6-8.
3. Закон України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України // Урядовий кур’єр.- 2000. – 26 квітня.
4. Закон України “Про екологічний аудит”// Офіційний вісник України. – 2004. - № 29. – С. 44-50.
5. Закон України «Про екологічну мережу України” // Офіційний вісник України. – 2004. - № 29. – С. 53-60.
6. Новый Налоговый Кодекс Украины <http://advokat-kyiv.com.ua/255>
7. Стратегия устойчивого развития «Украина – 2020», №5/2015