

ва являются одновременно и объектами информации как носители этих свойств [5].

Учитывая, что свойства объектов информации могут проявляться только через сознание и посредством сознания, то можно сделать утвердительный вывод о том, что информация может возникать только там, где есть сознание, которое возникает там, где существует информация как среда отражения реальности, т.к. сознание представляет собой обобщенную форму реакции на свойства объекта информации и наоборот [4].

Таким образом, можно сказать, что информация является продуктом сознания. Из этого следует, что чем выше уровень сознания человека, менеджера, руководителя, в основе которого лежат знания и познавательная деятельность, тем выше его способность получать информацию, обрабатывать ее, реагировать на нее на уровне мысли и действий. Именно, повышая уровень сознания, у человека может быть повышен порог уровня восприятия реальности посредством развития интуиции, «прямого видения», что позволит внести новые формы и методы в систему управления в области принятия решений и снижения информационных перегрузок.

В экономике, политике, социологии новые технологии управления как технологии будущего - это, прежде всего, технологии управления событиями с использованием сознания человека посредством мысленной концентрации внимания как концентрации мысленной энергии и информации о событии, которое должно произойти и привести к определенным качественным характеристикам или параметрам. Такие информационные системы по праву можно считать системами, содержащие элементы мышления.

В сфере управления, создавая информационную систему, большое значение имеют формы информации как основа деятельности и подготовки управленческих решений. Информация в экономике, существует в виде различных показателей планов и отчетности и т. д.

По отношению к предприятию информация может быть внутренняя и внешняя. Внутренняя информация - это, как правило, информация, содержащая сведения о фактическом состоянии объекта. Внешняя информация приходит от государственных органов власти и управления различных иерархических уровней, органов корпоративного управления и т. д.

Создание информационной системы на предприятии не может рассматриваться как разовое мероприятие. Информационные системы могут быть по своему назначению комплексными и локальными, целевыми, но в любом случае сам процесс сбора, концентрации, анализ информации - это процесс системный и целевой, постоянно развивающийся, т.е. процесс, преследующий определенные цели. Информационная система должна представлять собой именно систему, а не разовые мероприятия по сбору необходимой информации.

Система управления - это система управления информацией об управляемом объекте, система воздействия на информацию путем принятия управленческого решения с целью введения информации об управляемом объекте в заранее определенные, установленные параметры (заданные параметры, эталонные, нормативные) [5]

При проектировании, создании информационной основы таких систем управления в экономике необходимо соблюдение следующих принципов:

- знание самих событий или процессов как объектов управления;
- возможность выделения в непрерывной цепи событий каждого события или процесса как объекта управления во времени и пространстве;

Дащенко Н. В.

Одесский национальный университет им. И.И.Мечникова

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Как известно, ни одно предприятие не может осуществлять свою деятельность без информации, в связи с этим, информацией пронизаны все материальные объекты и процессы, поэтому именно информация является первичным компонентом лежащим в основе любого бизнеса.

Профессор, академик АН Украины О.А.Турецкий в своих научных трудах показывает, что кроме Материального физического мира, информацию содержит и, так называемый мир тонких материй, т.е. информация может проявляться в форме энергии. В силу этого, современная наука под информацией понимает свойства объектов, предметов, процессов и явлений реальности проявляться в форме образов, геометрических фигур, фигураций и конфигураций, нумерации и чисел. Эти свойст-

- возможность установления связей каждого события как объекта управления с другими событиями в информационной системе в виде информации или между самим событием и желаемым состоянием этого события.

Особо следует отметить роль, функции и ответственность человека, как носителя и передатчика информации в создании и использовании систем управления различного уровня в управлении, экономике, политике и социологии.

Механизм информационного воздействия человека на объекты информации связан с механизмом энергообмена. Находясь в системе энергообмена различных объектов информации, человек посредством процессов и механизмов своей мыслительной деятельности способен вырабатывать и наращивать выработанную им энергию в виде импульсов информации, распределять и перераспределять эту энергию в определенном объеме пространства, и таким образом воздействовать в нужном направлении на управляемые объекты информации. Именно в этом и состоит исток и тайна информационного воздействия человека на все процессы управления в сфере экономики, управления, политики и социологии.

Учитывая, что энергия - это не только носитель информации, но еще и ускоритель процессов, то процессы энергообмена с возросшими активными энергопотенциалами объектов информации будут идти по возрастающей линии в том случае, когда мышление людей как объектов информации будет однонаправленным. Таким образом, задача достижения гармонии в управлении - это точное знание менеджером, руководителем своих возможностей и возможностей «стихий» людей, коллектива, наиболее эффективное использование информационных систем и систем управления как инструментов информационного воздействия, а также информационных технологий.

Вывод, который следует из описанных особенностей управления и управленческого труда, - это потребность руководителей всех уровней соответствовать принципу опережающего отражения, т.е. предвосхищение и опережение своими решениями возникающих проблем. Для этого менеджеры должны быть не только бизнес-аналитиками, способными своевременно распознавать угрозы вблизи границ деятельности своих предприятий и заранее выстраивать адекватные схемы ответных реакций, но обладать новым качеством управленческого мышления. Именно глубокое изучение природы информации, ее форм и механизмов воздействия позволит руководителям всех звеньев управления применять новые технологии и методы управления, а также выработать новый подход управления организацией как единой целостной системой.

Литература

1. Інформаційні системи і технології в економіці /За ред. В.С.Пономарьова. - К.: Академія, 2002.
2. Крынская Л.И. Синергетический подход к институциональной экономической теории/ Вісник економічної науки України. - 2007. - № 1(11).- С.66-69.
3. Писаревська Т.А. Інформаційні системи і технології в управлінні трудовими ресурсами: Навч. посіб.
4. Турецкий О.А. Информация: природа, формы и механизмы энергоинформационного воздействия. - Одесса:«Абрикос», 2008.-32 с.
5. Турецкий О.А. Управление реальностью посредством своего сознания. - Монография. - Одесса, ИИЦ, Полиграф, 2005. - 88 с.