

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Столбуненко Наталія Миколаївна

Кандидат економічних наук, доцент

Доцент кафедри економіки та управління

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Одеса, Україна)

Корж Дарія Євгенівна

Студентка спеціальності «Право»

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Одеса, Україна)

У сучасному світі важливість інвестицій у розвитку економіки не залишає жодних сумнівів і її неможливо заперечувати. Саме тому дана тема як ніколи актуальна. У період перенаправлення вектора економіки України на ЄС, однією з важливих складових євроінтеграції є розвиток промислового, сільськогосподарського та інших секторів економіки країни.

Інвестиція (від лат. Investire - одягати) - це вкладення капіталу в будь-яку справу шляхом придбання цінних паперів або безпосередньо підприємства (підприємств) з метою отримання додаткового прибутку або впливу на справи підприємства, компанії. Інвестиціями є грошові кошти, цільові банківські вклади, паї, акції та інші цінні папери, технології, машини і обладнання, кредити, будь-яке інше майно або майнові права, інтелектуальні цінності, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності для отримання прибутку (доходу) і досягнення позитивного соціального ефекту.

Стратегія сталого розвитку України на період до 2020 року визначає цілі, напрями, пріоритети розвитку країни, а також містить 25 ключових показників, за якими можна буде оцінити перебіг виконання реформ і програм. У рамках названих чотирьох векторів руху «Стратегія-2020» включає в себе 62 реформи. З них пріоритетними визначено вісім реформ і дві програми. При цьому в документі уточнюється, що кількість і зміст названих реформ та програм розвитку держави можуть змінюватися в процесі реалізації [1].

Однією з таких реформ виступає «Програма залучення інвестицій», яка входить у сектор вектору розвитку.

На основі поданої стратегії всі регіони України розробили свої власні проекти, як, наприклад:

- «Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року»;

- «Стратегія розвитку міста Вінниця - 2020»;
- Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області до 2020 року та інші [2].

Особливу увагу у кожній з програм було приділено інвестиційному розвитку і, в залежності від регіону, кожна область або місто зробило вибір у бік найбільш інвестиційно-сприятливої галузі можливого фінансування з огляду на перспективи розвитку.

Також варто наголосити на такому розділі як «Стратегія сталого розвитку України на період до 2030 року» (Проект, Версія 3.2 станом на 05.12.2016 р.).

Основою для розроблення Стратегії стали 17 глобальних Цілей сталого розвитку на період до 2030 року, Стратегія сталого розвитку «Україна - 2020» та Оновлена стратегія сталого розвитку ЄС. Стратегія також ґрунтується на SWOT-аналізі та аналізі прогалин політики, законодавчих актів, програм і планів у восьми галузях: економіка, соціальна політика, природокористування та охорона довкілля, сільське господарство, енергетика, транспорт, регіональний і місцевий розвиток, освіта та наука.

Особливе місце у інвестиційній політиці займає інвестування в інновації. За даними Української асоціації венчурного капіталу та прямих інвестицій (UVCA), в 2016 році в країні було укладено 87 інвестиційних угод з нашими інноваційними компаніями, що на 32% більше, ніж в 2015 році. Загальна сума інвестицій в 2016 році склала \$ 88 млн., і більше \$ 400 млн. - за останні 5 років. Але цих грошей українська економіка часто не бачить. Угоди, як правило, відбуваються на рівні головних офісів українських стартапів в США, Великобританії та інших країн. Ринки збуту та виробнича база нових проєктів зазвичай також перебувають не в Україні [3].

Незважаючи на це, в українському ІТ все ще є сфери, куди найближчим часом можуть зайти дійсно великі інвестиції, головне - забезпечити і зберегти політичну стабільність в державі.

Поступово простежуються тенденції інноваційного інвестування, залучення іноземного капіталу та інших проєктів з економічного співробітництва. Ми це можемо побачити на прикладах актів місцевої юрисдикції у вигляді планів розвитку регіонів, а також комплексних проєктів вищої юридичної сили.

Література:

1. Про Стратегію сталого розвитку "Україна - 2020": Указ Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015

- [Електронний ресурс] // Законодавство України. – 2015. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>. – Назва з екрана.
2. Рудь І. Стратегія сталого розвитку «Україна-2020»: цілі, напрями, пріоритети [Електронний ресурс] / І. Рудь // Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ. – 2014. – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=782:strategiya-ukrajina-2020&catid=8&Itemid=350. – Назва з екрана.
3. Бровинская М. СПЕЦПРОЕКТ LIGA.NET. Проект Украина: что прорастет [Електронний ресурс] / М. Бровинская // СПЕЦПРОЕКТ LIGA.NET. – 2017. – Режим доступу: http://www.liga.net/projects/ukraine_investment/. – Назва з екрана.

БЕНЧМАРКІНГ, ЯК ОДИН З МЕХАНІЗМІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ АПК

Соломчук Людмила Миколаївна

Кандидат економічних наук, доцент

Доцент кафедри обліку і аудиту

Національний університет харчових технологій

(Київ, Україна)

Єрмолко Олександр Володимирович

Студент (освітній рівень «магістр»)

Національний університет харчових технологій

(Київ, Україна)

Важливим інструментом аналізу конкурентоспроможності підприємств м'ясопродуктового підкомплексу АПК є бенчмаркінг, що являє собою перманентний, безперервний процес порівняння товарів, виробничих процесів, методів та інших параметрів досліджуваного підприємства з аналогічними об'єктами інших підприємств чи структурних підрозділів [1, с. 65]. Бенчмаркінг розглядають не лише як безперервний, систематичний пошук, дослідження кращої практики конкурентів і підприємств-лідерів в м'ясопродуктовому підкомплексі або із суміжних галузей з метою отримання інформації, необхідної для вдосконалення власної діяльності [2, с. 372], але й як пошук найкращих інструментів, методик та практик, застосування яких приводить до вдосконалення