

*Константинова М. С.***МЕТОДИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ
ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇН**

При виборі будь-якого інвестування проводиться аналіз прибутковості вкладень. Прибутковість від вкладеного капіталу повинна бути вищою за затрати на залучення цього капіталу. Такий аналіз відбувається на мікрорівні: інвестор аналізує пакет цінних паперів, який буде більш вигідним. На макрорівні ж вкладник оцінює інвестиційну ситуацію, що склалася в країні. На цьому етапі прийнято спиратися на експертні оцінки наприклад World Bank Group, Standart and Poors Rating, Moodys Investors Services. Далі аналізується інвестиційна привабливість галузі економіки та привабливість певного регіону країни. Саме таке повне дослідження розкриває інвестиційну привабливість будь-якого об'єкта господарювання в повній мірі.

Усі методи оцінки інвестиційної привабливості можна поділити на три великі групи: статистичний підхід, метод експертних оцінок та рейтинговий підхід.

Статистичний підхід базується на статистичних показниках як основи високої привабливості економіки. Він є легким у використанні та ґрунтується на достовірних даних, але не може урахувати усіх факторів.

За методом експертних оцінок аналітик виділяє найбільш важливі на його думку показники і досліджує їх у динаміці, на базі чого формує висновки. Цей метод адаптується під потреби конкретних інвесторів й поглиблює аналіз привабливості певних галузей. Проте таке дослідження є суб'єктивним і висновки багато у чому залежать від позиції експерта.

Рейтинговий підхід поділяється на рейтингово-аналітичний та рейтинговий підхід на основі опитувань. Перший - аналізує показники та їх угруповання. Цей метод є більш вживаним та легким у використанні та інтерпретації даних. Недоліком є важкість вибору методики розрахунку показників. Цей метод включає опитування експертів регіону, у результаті чого формується загальний рейтинг [1].

Комбінуючи ці три методи, на макрорівні відбувається аналіз інвестиційної

привабливості країни. Основні показники можна поділити на три групи: загальні, макроекономічні та показники оцінки інвестиційного ринку. До показників належать дані конкурентоспроможності держави, рейтинг на міжнародному інвестиційному ринку. Макроекономічні показники включають близько 40 показників, до яких входять ВВП, державний борг, обсяг експорту та імпорту товарів та послуг.

Г. Бірнлейтнер на основі опитаних 87 менеджерів високого рівня глобальних акціонерів різних галузей, таких як автомобільна промисловість, хімічна промисловість, фармацевтичний сектор, швейна промисловість та харчова промисловість про важливість п'яти основних груп макроекономічних факторів серед політико-правових, економічних, соціальних, технологічних та міжкультурних виявив, що найбільш впливовими є політичні фактори, потім економічні, соціальні, технічні та потім міжкультурні [3].

Також було проведено вторинне дослідження макроекономічних показників країни для чотирьох важливих у світі економік: Центральної Європи, Східної Європи, США та Китаю. Дані були зібрані з різних офіційних державних установ. Результати є неоднозначними. У Китаї найменшого значення досягли політичні та економічні фактори. Для центрально-європейських країн важливе технічне середовище та інфраструктура, а також у соціальна сфера. Країни Східної Європи є привабливими для іноземних інвесторів з точки зору технічного середовища [3].

Отже, до основних методів оцінки інвестиційної привабливості країни відносять статистичний підхід, метод експертних оцінок та рейтинговий підхід. Не зважаючи на те, що інвестиційна привабливість країни базується на привабливості її галузей, яка в свою чергу спирається на привабливість певних регіонів країни, привабливість регіонів формується на основі діяльності підприємств. Таким чином, можна зробити висновок, що привабливість країни суттєвим чином залежить від інвестиційної привабливості кожного підприємства, але на практиці інвестиційну привабливість країни та її складових формують різні фактори.

Список використаних джерел :

1. Коренюк П., Копил О. Концептуальні підходи та методи визначення інвестиційної привабливості національної економік. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету*. 2018. № 2. С. 56–62.
2. Довгань Ю. В. Оцінка інвестиційної привабливості (на прикладі України, Вінницької області та олійно-жирового підкомплексу). *Фінанси, облік, банки*. 2016. № 1 (21). С. 235–244.
3. Helmut B. Attractiveness of Countries for Foreign Direct Investments from the Macro-Economic Perspective. *Proceedings of FIKUSZ'14 Symposium for Young Researchers*. 2014. № 3. P. 29–40.

*Рекомендовано до друку –
к.е.н., доцентом Бичковою Н. В.*