

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

---

Факультет журналістики, реклами та видавничої справи

---

Кафедра періодичної преси та медіаредагування

---

## **Дипломна робота**

на здобуття ступеня вищої освіти «магістр»

---

на тему: **«Проблематика ЗМІ в умовах карантину: загальноукраїнські та місцеві радіостанції у квітні – травні 2020 року»**  
«The problematic of Ukrainian mass media in the circumstances of the quarantine: general Ukrainian and local broadcasting stations in April – May 2020»

Виконала: студентка денної форми навчання  
спеціальності 061 Журналістика

Голда Олена Сергіївна

Керівник канд. іст. наук. Сидун І. В. \_\_\_\_\_

Рецензент д-р наук із соціал. комун., проф.

Іванова О. А. \_\_\_\_\_

Рекомендовано до захисту:  
Протокол засідання кафедри  
№ \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Захищено на засіданні ЕК № 1  
протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_  
Оцінка \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(за національною шкалою/шкалою ECTS/ бали)  
Голова ЕК

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Одеса – 2020**

## ЗМІСТ

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП.....                                                                                            | 3  |
| РОЗДІЛ 1. РАДІО В СИСТЕМІ ЗМІ.....                                                                    | 7  |
| 1.1. Роль, значення та функції радіокомунікації.....                                                  | 7  |
| 1.2. Жанри радіожурналістики.....                                                                     | 11 |
| 1.2.1. Інформаційне радіоповідомлення.....                                                            | 15 |
| 1.2.2. Інформаційне радіоінтерв'ю.....                                                                | 16 |
| 1.2.3. Інформаційна радіокореспонденція .....                                                         | 18 |
| РОЗДІЛ 2. ПРОБЛЕМАТИКА ЗАГАЛЬНОУКРАЇНСЬКОЇ РАДІОСТАНЦІЇ<br>«УКРАЇНСЬКЕ РАДІО» В УМОВАХ КАРАНТИНУ..... | 20 |
| 2.1. Соціальна проблематика.....                                                                      | 21 |
| 2.2. Освітня проблематика.....                                                                        | 29 |
| 2.3. Економічна проблематика.....                                                                     | 30 |
| 2.4. Культурна проблематика.....                                                                      | 35 |
| РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМАТИКА МІСЦЕВОЇ РАДІОСТАНЦІЇ «УКРАЇНСЬКЕ<br>РАДІО ОДЕСА» В УМОВАХ КАРАНТИНУ.....      | 38 |
| 3.1. Соціальна проблематика.....                                                                      | 39 |
| 3.2. Освітня проблематика.....                                                                        | 47 |
| 3.3. Економічна проблематика.....                                                                     | 49 |
| 3.4. Культурна проблематика.....                                                                      | 53 |
| ВИСНОВКИ.....                                                                                         | 57 |
| БІБЛІОГРАФІЯ.....                                                                                     | 61 |

## ВСТУП

Історично склалося, що радіо розвивається за двома основними напрямками: як засіб комунікації і як вид і канал ЗМІ. Радіокомунікація – унікальний сегмент аудіальної культури. Вона дозволяє людині пізнавати оточуючий світ за допомогою слухового апарату, через прослуховування. Попри невтішні прогнози медіаекспертів, радіо не залишає позицій і надалі продовжує бути найоперативнішим серед інших засобів масової інформації.

Радіо як засіб зв'язку, маючи ознаки всеосяжності, масовості, доступності стало атрибутом життя сучасної людини, а як засіб комунікації радіо створює нові форми мовлення, синтезує у своїй практиці існуючі жанри журналістики, що визначає усюдисущу здібність радіо органічно входити до повсякденного життя аудиторії і його універсальність, як найбільш оперативного каналу інформування слухачів.

Відсутність ознаки видовищності у радіо (на відміну від телебачення) можна розглядати не як недолік, а як перевагу, завдяки якій радіо породжує образи. Саме радіо є найбільш інтелектуальним видом і каналом ЗМІ. Воно здатне передавати всю гаму розмовної культури людини (тембр, темп, інтонація), воно змушує слухача ставити перед собою актуальні проблеми, мислити, вирішувати складні питання.

Сучасне радіомовлення – це інформаційна галузь, яка стала глобальним засобом масової інформації, засобом впливу на громадськість. Важливість впливу радіо на громадську думку пов'язана сьогодні з його масовістю та можливістю бути суб'єктом громадянської журналістики.

Радіомовлення досліджували у різних аспектах, найбільша кількість праць належить таким українським науковцям як О. Гоян, В. Здоровега, В. Шкляр, А. Москаленко, В. Лизанчук, І. Михайлин, В. Різун, І. Пенчук, І. Мащенко та ін.

Наприклад, у підручнику «Основи радіожурналістики і радіо менеджменту» О. Гоян розглянув специфіку журналістської діяльності в радіоефірі, узагальнив технології програмування і методику менеджменту в конкурентних ринкових

умовах, поєднав теорію і практику сучасної вітчизняної та світової радіожурналістики [60].

У підручнику «Основи радіожурналістики» В. Лизанчук системно виклав засади щодо функціонування сучасної радіожурналістики, провів аналіз принципів діяльності радіоорганізацій та їх функції, структурував радіомовлення за різновидами та жанрами [65].

Тож, як відомо, рішенням Кабміну з 12 березня вперше в історії по всій Україні ввели карантин. Карантинні обмеження через пандемію Covid-19 запровадили значні зміни в усіх сферах громадського життя. Проблема пандемії стала на перше місце серед тем, що турбують суспільство. У зв'язку з цим **актуальність** дослідження обумовлена «спалахом» коронавірусної інфекції у всьому світі, що відображалось в матеріалах усіх ЗМІ. Тому, завдання усіх інформаційних джерел в умовах карантину – об'єктивне та достовірне подання даних стосовно спалаху Covid-19 як в окремо узятих регіонах, так і по всьому світу. У матеріалах друкованих та інтернет видань, в ефірах радіостанцій та телеканалів у квітні-травні 2020 року висвітлювалися аспекти, що пов'язані із поширенням вірусу.

**Об'єкт дослідження** – загальноукраїнська радіостанція «Українське радіо» та регіональна «Українське радіо Одеса».

**Предмет дослідження** – тематика ефірів та особливості відображення новин, що пов'язані із спалахом Covid-19 крізь журналістську складову за матеріалами ефірів радіостанцій «Українське радіо» та «Українське радіо Одеса».

**Мета** – з'ясувати основну проблематику випусків радійних програм, що лунали в ефірі під час карантину на хвилях загальноукраїнської радіостанції «Українське радіо» та регіональної радіостанції «Українське радіо Одеса», визначити особливості журналістського підходу у відображенні новин, що пов'язані із спалахом коронавірусної інфекції та із запровадженням карантину.

Основні **завдання** дипломної роботи такі:

- визначити роль, значення та функції радіо в системі ЗМІ;
- виявити жанрові особливості радіокомунікації;

- з'ясувати головні умови та вимоги до створення таких різновидів радіокомунікації як інформаційне радіоповідомлення, інформаційне радіоінтерв'ю та інформаційна радіокореспонденція;
- виокремити особливості створення радіо програм з точки зору журналістики;
- виділити основні тематичні спрямованості ефірів;
- здійснити моніторинг та проаналізувати подкасти ефірів загальноукраїнської та регіональної радіостанції за квітень – травень 2020 року.

**Хронологічні межі дослідження** охоплюють період квітень – травень 2020 року.

**Методи дослідження.** Основними методами дослідження виступають спостереження, контент аналіз, порівняння. Метод спостереження дозволив у режимі реального часу прослухати радіоефіри, з'ясувати їхнє наповнення, виокремити спільні та відмінні риси, зупинитися на тематиці, визначити ті складники функціонування, які є найбільш показовими та ефективними. Метод контент аналізу використано для аналізу тематики, жанрового наповнення, структури ранкових шоу. Метод порівняння застосовано для зіставлення ефірів загальноукраїнської радіостанції «Українське радіо» та регіональної радіостанції «Українське радіо Одеса».

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та бібліографії. Перший розділ присвячено теоретичним аспектам дослідження специфіки радіокомунікації, визначення ролі та функції радіокомунікації, виділення жанрового різноманіття радіожурналістики. Згідно із підручником В. Смірнова «Жанри радіожурналістики» [69] виділено три основні три групи жанрів (інформаційні, аналітичні, документально-художні). Також у підрозділах 1.2. – 1.4. розглянуто детальніше такі жанри радіожурналістики як радіоповідомлення, інформаційне радіоінтерв'ю та радіокореспонденція. Саме завдяки синтезу цих трьох жанрів створювалися радійні ток-шоу, аналіз яких продемонстровано у другому розділі

У другому розділі досліджено проблематику загальноукраїнської радіостанції «Українське радіо». Контент аналіз радійних ток-шоу здійснено за матеріалами ток-шоу «Актуалізація», «Сьогодні», «Модуль знань», «Права людини понад усе», «Здорова політика». Розділ містить дослідження тематики ефірів, які висвітлювалися в умовах карантину; проблемні питання, які порушувалися журналістами радіостанцій; специфіку подання інформації (дотримання журналістських стандартів, наявність компетентних спікерів, оперування даними із офіційних джерел інформації тощо). Серед тематичних блоків загальноукраїнської радіостанції «Українське радіо» можна виділити наступні напрями: проблематика соціальна, освітня, економічна та культурна.

У третьому розділі подається дослідження проблематики регіональної радіостанції «Українське радіо Одеса». Контент аналіз радійних ток-шоу здійснено за матеріалами ток-шоу «Вечірня студія», «Детально про». Розділ містить дослідження тематики ефірів, які висвітлювалися в умовах карантину; проблемні питання, які порушувалися журналістами радіостанцій; специфіку подання інформації (наявність компетентних спікерів, оперування даними із офіційних джерел інформації тощо). Серед тематичних блоків загальноукраїнської радіостанції «Українське радіо Одеса» можна виділити наступні напрями: проблематика соціальна, освітня, економічна та культурна.

## ВИСНОВКИ

Основне завдання засобів масової інформації полягає в безперервному відображенні суспільного життя, інформуванні та впливі на формування громадської думки. Вагоме місце в системі ЗМІ займає радіожурналістика. В еру телебачення та інтернет-мереж багато медіаекспертів прогнозували занепад радіомовлення. Попри невтішні прогнози, радіо залишається найоперативнішим засобом масової інформації і не втрачає своїх слухачів.

Отже, як відомо, рішенням Кабміну з 12 березня вперше в історії по всій Україні ввели карантин. Спалах світової пандемії Covid-19 запровадив значні зміни в усіх сферах громадського життя. Проблема пандемії стала на перше місце серед тем, що турбують суспільство. Тому, завдання усіх інформаційних джерел в умовах карантину – об'єктивне та достовірне подання даних стосовно спалаху Covid-19, як в окремо узятих регіонах, так і по всьому світу. У матеріалах друкованих та інтернет-видань, в ефірах радіостанцій та телеканалів у квітні-травні 2020 року висвітлювалися аспекти, що пов'язані із поширенням вірусу.

Проблематику ЗМІ досліджуваного періоду розглянуто за матеріалами регіональної радіостанції «Українське радіо Одеса» та загальноукраїнської радіостанції «Українське радіо». Від початку карантину ток-шоу та програми радіостанцій були спрямовані на інформування населення стосовно змін, що відбулися в усіх сферах людської діяльності через пандемію.

Для висвітлення новин, які пов'язані із карантинном, журналісти регіональної радіостанції «Українське радіо Одеса» («УРО») та загальноукраїнської «Українське радіо» («УР») використовували наступні жанри радіожурналістики (згідно із типологією дослідника Смирнова В. В. [68]): інформаційне радіоповідомлення, інформаційне радіоінтерв'ю, інформаційна радіокореспонденція.

Враховуючи дослідження різних науковців з'ясували, що у сучасній радіожурналістиці один жанр плавно перетікає в інший, тому більшість радіопередач являє собою жанрове різноманіття. Завдяки синтезу трьох жанрів (інформаційне радіоповідомлення, інформаційне радіоінтерв'ю, інформаційна

радіокореспонденція), створювалися ток-шоу «Українського радіо Одеса» та «Українського радіо».

Кожен випуск радійної програми складається з таких частин: вступ, фокус, основна частина, заключна частина або висновки. У вступі озвучується інфопривід, тобто новина, яка слугує «підґрунтям» для подальшого розвитку теми. Це, наприклад, можуть бути постанови Кабміну України, термінові новини, рішення обласних рад тощо. Під поняттям «фокус» маємо на увазі окреслення питань, які будуть розкриватися під час ефіру. Основна частина містить інтерв'ю з експертами або пересічними громадянами, які мають пряме відношення до заданої тематики ефіру. Також, у деяких випусках радіопрограм містяться елементи радіокореспонденції, які використовуються журналістами для детального опису тих чи інших явищ, що забезпечує ефект присутності слухачів під час розповіді про якісь події. В основній частині також можуть міститися аудіофрагменти з брифінгів, засідань Рад, круглих столів тощо. Заключна частина містить в собі наступні елементи: знову озвучуються питання, які вирішувалися під час ефіру, містить перелік спікерів та експертів, підводиться підсумок почутого під час ефіру з цитатами експертів, які протягом програми давали відповіді на проблемні/соціально-значущі питання.

Згідно із результатами моніторингу, під час карантину у квітні-травні 2020 року загальноукраїнська радіостанція «Українське радіо» та регіональна радіостанція «Українське радіо Одеса» переформатували свій тематичний кут зору на проблеми та теми, що безпосередньо стосуються пандемії коронавірусу. Основна мета ефірів – надати громадянам інформаційну підтримку та роз'яснити різні проблемні аспекти, що виникають в тій чи іншій сфері громадського життя. За допомогою поєднання трьох інформаційних жанрів (радіоповідомлення, радіоінтерв'ю, радіокореспонденція), журналісти створюють ток-шоу, під час яких запрошені експерти і ведучі програми розкривають різні суспільно-важливі теми.

Відмінності у програмах, що були виготовлені загальноукраїнською радіостанцією «Українське радіо» та регіональною радіостанцією «Українське

радіо Одеса» полягають у географічній направленості аудиторії та у кількості залучених спікерів. «УР» розглядає будь-яку тематику з урахуванням того, що програми орієнтовані на всі міста України. При розкритті проблематики ефірів, враховуються дані або показники з різних куточків країни, таким чином ток-шоу спрямовані на всеукраїнську аудиторію. Натомість «УРО» у своїх випусках враховує лише дані, що стосуються Одеського регіону і, не виходячи за його межі, розкривають проблематику ефірів, що орієнтована лише на певний регіон.

На відміну від радіо «УРО» «УР» має більший рівень інтерактивності. Для цього в ефірі функціонує декілька рубрик, які передбачають спілкування ведучих зі слухачами по телефону.

Також, за результатами аналізу подкастів ефірів, «УР» під час створення радійних програм залучають більшу кількість спікерів, ніж «УРО». На мою думку, це обумовлено тим, що для достовірного подання інформації є необхідність залучати спікерів з різних куточків країни і тим самим відтворювати інформаційні потреби усіх громадян України. В обох радіостанціях запрошені гості виступають експертами з різних галузей, але «УР», враховуючи свою направленість на більшу аудиторію, ніж «УРО», у своїх ток-шоу висвітлюють більшу кількість точок зору.

У матеріалах дипломної роботи подається дослідження проблематики загальноукраїнської радіостанції «Українське радіо» та регіональної радіостанції «Українське радіо Одеса». Контент аналіз радійних ток-шоу здійснено за матеріалами ток-шоу «Вечірня студія», «Детально про», «Актуалізація», «Сьогодні», «Модуль знань», «Права людини понад усе», «Здорова політика». У другому розділі містяться дослідження тематики ефірів, які висвітлювалися в умовах карантину; проблемні питання, які порушувалися журналістами радіостанцій; специфіку подання інформації (наявність компетентних спікерів, оперування даними із офіційних джерел інформації тощо).

Аналізуючи випуски обох радіостанцій, слід зазначити, що працівниками радіостанції було дотримано наступні журналістські стандарти: баланс думок і точок зору, оперативність подачі інформації, достовірність (посилання на

джерела), відокремлення фактів від оцінок та коментарів, точність подачі інформації, повнота представлення фактів та інформації по проблемі.

Розглядаючи зміст ефірів «Українського радіо Одеса», варто зазначити, що випуски радійних програм, стосуються безпосередньо не лише проблем та тем, що виникли у зв'язку із пандемією та запровадженням карантину, а й інших тематичних спрямованостей. Прикладом цього є екологічна проблематика, яка тричі за досліджений період (квітень-травень 2020 року) була представлена радіослухачам.

Розглядаючи зміст ефірів «Українського радіо», варто зазначити, що випуски радійних програм, без винятку, стосуються безпосередньо лише проблем та тем, що виникли у зв'язку із пандемією та запровадженням карантину. Аналізуючи назви програм, найбільш часто спостерігаємо використання термінів «карантин» та «пандемія/епідемія». Карантин запровадив значні зміни у всіх сферах життя соціуму, відображення цьому – тематична спрямованість «Українського радіо». Межі дослідження охоплюють період часу з квітня 2020 року по травень 2020 року. За цей проміжок часу журналістами загальноукраїнської радіостанції жодного разу не було розглянуто теми, які б не стосувалися пандемії коронавірусу.

Карантин запровадив значні зміни у всіх сферах життя соціуму, відображення цьому – тематична спрямованість «Українського радіо» та «Українського радіо Одеса».

## БІБЛІОГРАФІЯ

### Досліджувані матеріали

1. Відстрочка комунальних платежів – це не скасування боргу. *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hans> (дата звернення: 25.10.2020).
2. Віртуальні екскурсії. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MEt0Dhu8jnY> (дата звернення: 01.10.2020).
3. В чотирьох стінах. Карантин і домашнє насильство. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sQXcEZMfuQo> (дата звернення: 01.10.2020).
4. Виклики для інфраструктурної галузі. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hf-pi9UqHSM> (дата звернення: 01.10.2020).
5. Водний туризм на карантині. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lilRPfi-beA> (дата звернення: 01.10.2020).
6. Донорство в умовах карантину: як безпечно здати кров? *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LodHAKc9xpg> (дата звернення: 01.10.2020).
7. Волонтери, меценати та влада у боротьбі з COVID-19: хто діє ефективніше? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/6g3yi75> (дата звернення: 25.10.2020).
8. Допомога Кабміна по частковому безробіттю. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0d2aG7tsh7s> (дата звернення: 01.10.2020).
9. Економіка кризь призму карантину: регіональний аспект. *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hans> (дата звернення: 25.10.2020).
10. Життя безпритульних в умовах карантину: як допомогти тим, хто живе на вулиці? *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=t7Aik25uMsk> (дата звернення: 01.10.2020).
11. Життя в нових умовах. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=y6JVVit9ISc> (дата звернення: 01.10.2020).
12. Жорсткі правила карантину: де межа між суворою необхідністю й дотриманням прав людини? *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=xyR\\_iIwIw\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=xyR_iIwIw_U) (дата звернення: 01.10.2020).
13. Закриття продуктових ринків: пояснення для скептиків. *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hant> (дата звернення: 25.10.2020).

14. Знайомимося з арсеналом шахрайства під час карантину. Як йому протидіяти? *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hano> (дата звернення: 25.10.2020).
15. Карантин як поштовх для розвитку велоінфраструктури у містах. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UGVT9YOPUlc&t=6s> (дата звернення: 01.10.2020).
16. Карантин і права людини. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UHKXoJ2N25I> (дата звернення: 01.10.2020).
17. Карантин та пандемія: як говорити про це з дітьми? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/ag3yiqx> (дата звернення: 25.10.2020).
18. Люди з інвалідністю та життя на карантині: виклики й рішення. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BmNDno3LHoE> (дата звернення: 01.10.2020).
19. Нові обмежувальні заходи та їх ефективність у боротьбі з COVID-19. *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=i\\_gl7Uy7Ud0](https://www.youtube.com/watch?v=i_gl7Uy7Ud0) (дата звернення: 01.10.2020).
20. Обов'язковий «масочний режим»: як утилізувати одноразові медичні маски. *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hanl> (дата звернення: 25.10.2020).
21. Одеські музиканти в період карантинних заходів: де і як послухати? *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hanr> (дата звернення: 25.10.2020).
22. Одеські музеї після пом'якшення обмежень: відкриватимуться чи ні? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Gg3yiDG> (дата звернення: 25.10.2020).
23. Освіту в час карантину ніхто не скасовував, попри те, що в ній тепер домінує поняття "дистанція". *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DI-4RNkAzls&t=5s> (дата звернення: 01.10.2020).
24. ПЛАН Б - фестивалі онлайн. *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hann> (дата звернення: 25.10.2020).
25. Права працівників і роботодавців в умовах карантину. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vdtPLMgLDvw> (дата звернення: 01.10.2020).
26. Продовольчі ринки відновлюють роботу: як це буде виглядати? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/7g3yikN> (дата звернення: 25.10.2020).

27. Регіональний протокол лікування COVID19: як визначають, що людина одужала? *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hano> (дата звернення: 25.10.2020).
28. Ризикований відпочинок. *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=SKah7Zw\\_Ro8](https://www.youtube.com/watch?v=SKah7Zw_Ro8) (дата звернення: 01.10.2020).
29. Родина на карантині: як знаходити спільну мову? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/ug3yuJn> (дата звернення: 25.10.2020).
30. Сесія у форматі онлайн: як вузи прийматимуть іспити в умовах карантину. *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=hUQf9MAPiqc\\_](https://www.youtube.com/watch?v=hUQf9MAPiqc_) (дата звернення: 01.10.2020).
31. Сімейний автотуризм. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=03XpaKUOr8Q> (дата звернення: 01.10.2020).
32. Спецперепустки для догляду за важкохворими людьми: як отримати? *Українське радіо Одеса*. URL: <http://surl.li/hann> (дата звернення: 25.10.2020).
33. Театральні та книжкові проекти онлайн. *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=QIpaGxMdafI\\_](https://www.youtube.com/watch?v=QIpaGxMdafI_) (дата звернення: 01.10.2020).
34. Телевізійні уроки для українських школярів: закулісся. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0m0I5TDOA-Q> (дата звернення: 01.10.2020).
35. Тривожність, загострення конфліктів, психологічні наслідки карантину наявні і майбутні. Що робити? *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=RY97qxCaUaE\\_](https://www.youtube.com/watch?v=RY97qxCaUaE_) (дата звернення: 01.10.2020).
36. Фестивалі на карантині. *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Mg3yoQG> (дата звернення: 25.10.2020).
37. Через епідемію, деякі країни обмежили дію Конвенції з прав людини. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nDfXlKc7cS> (дата звернення: 01.10.2020).
38. Шкільна програма в умовах карантину. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JnWn56CttG8> (дата звернення: 01.10.2020).
39. Що потрібно знати батькам випускників та майбутніх першокласників? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Lg3yoGJ> (дата звернення: 25.10.2020).

40. Як буде працювати і розвиватися транспорт після карантину? *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=s6nEzE097O> (дата звернення: 01.10.2020).
41. Як влада підтримує роботодавців та працівників? *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aSjVJ8lhenY> (дата звернення: 01.10.2020).
42. Як змінюється ринок праці в умовах сучасної кризи. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=URE-7BAOv2w> (дата звернення: 01.10.2020).
43. Як підтримати ментальне здоров'я під час карантину: практичні поради. *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=RSppzUQynx0\\_](https://www.youtube.com/watch?v=RSppzUQynx0_) (дата звернення: 01.10.2020).
44. Як пережити карантинний час з користю для себе: лайфхаки одеситів. *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Lg3yoGJ> (дата звернення: 25.10.2020).
45. Як подолати пандемію COVID-19: пропозиції лікарів та вчених-біологів. *Українське радіо*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Tudze1VRQGw> (дата звернення: 01.10.2020).
46. Як працюватиме поліція на Великодні свята в умовах карантину? *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=yotRejzV2dg\\_](https://www.youtube.com/watch?v=yotRejzV2dg_) (дата звернення: 01.10.2020).
47. Як продовжити концертний сезон попри карантинні обмеження? *Українське радіо*. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=59H3h9Hse1k\\_](https://www.youtube.com/watch?v=59H3h9Hse1k_) (дата звернення: 01.10.2020).
48. Яких збитків завдала посуха аграріям Одещини? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Qg3yopY> (дата звернення: 25.10.2020).
49. Як функціонує Всеукраїнська школа онлайн. *Українське радіо Одеса*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JnWn56CttG8&t=411s> (дата звернення: 01.10.2020).
50. Яка різниця між експрес-тестами та ПЛР-тестами? Як вони працюють? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Lg3J> (дата звернення: 25.10.2020).
51. Які ще зміни відбудуться в освітньому процесі через продовження карантину? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Lg3yoGJ> (дата звернення: 25.10.2020).

52. Як можна допомогти пережити карантин: кого і як підтримують одеські волонтерські проекти. *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Lh37yoGJ> (дата звернення: 25.10.2020).
53. Як захистити права дітей під час карантину? *Українське радіо Одеса*. URL: [https://cutt.ly/Mg3yoQG\\_](https://cutt.ly/Mg3yoQG_) (дата звернення: 25.10.2020).
54. Як COVID-19 вплинув на морську галузь? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/ug3yuJn> (дата звернення: 25.10.2020).
55. Як повернутися на Батьківщину? *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/ag3yiqx> (дата звернення: 25.10.2020).
56. Error: скасовані мандрівки. *Українське радіо Одеса*. URL: <https://cutt.ly/Mg3yoQG> (дата звернення: 25.10.2020).

### **Наукова та навчально-методична література**

57. Голда О. С. Проблематика ЗМІ в умовах карантину: загальноукраїнські та місцеві радіостанції (квітень – травень 2020 р.). *Інституційний депозитарій Одеського національного університету імені І. І. Мечникова*. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/29473> (дата звернення: 21.11.2020)
58. Гоян О. Аудиторія комерційного радіомовлення в контексті суспільних трансформацій. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ: Ін-т журналістики. Нац ун-ту імені Т. Шевченка, 2003. 27 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1335> (дата звернення: 02.09.2020).
59. Гоян О. Комерційна радіожурналістика в Україні: становлення, розвиток, перспектива: автореф. дис. д-ра філол. наук. Київ, 2007. 36 с. URL: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=os3oF8sAAAAJ&hl=uk> (дата звернення: 02.09.2020).
60. Гоян О. Основи радіожурналістики та радіо менеджменту : підручник – 3-тє вид., допов. Київ, 2008. 272 с.

61. Ключев Ю. В. Теория жанров: новые подходы. *Жанры в журналистском творчестве: материалы науч.-практ. сем* / за ред. Б. Я. Мисонжников. Санкт-Петербург, 2004. 151 с.
62. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm> (дата звернення: 01.05.2020)
63. Лизанчук В. Радіожурналістика : засади функціонування. Київ, 2000. 160 с.
64. Лизанчук В. Жанри радіожурналістики. *Телевізійна й радіожурналістика*. URL: <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk6/end4.htm> (дата звернення: 02.09.2020).
65. Лизанчук В. Основы радіожурналістики : Підручник. Київ, 2006. 628 с. URL: <https://studfile.net/preview/4543909/> (дата звернення: 01.05.2020)
66. Летунов Ю. А. О развитии документальной радиожурналистики. URL: [journlib.univ.kiev.ua](http://journlib.univ.kiev.ua) (дата звернення: 01.05.2020)
67. Пенчук І. Види радіомовлення : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 7.030201. Журналістика. Запоріжжя, 2004. 274 с. URL: <https://studfile.net/preview/9518447/> (дата звернення: 01.05.2020)
68. Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА». URL: <https://istina.msu.ru/courses/11840414/> (дата звернення: 01.05.2020)
69. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm> (дата звернення: 01.05.2020)

#### Додаткові джерела

70. Про Українське радіо [Електронний ресурс] // «UA: Українське радіо». URL: [http://nrcu.gov.ua/About\\_UR./](http://nrcu.gov.ua/About_UR./) (дата звернення: 03.05.2020).
71. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. URL: [https://uu.edu.ua/Redakciyni\\_nastanovi\\_BBC.pdf](https://uu.edu.ua/Redakciyni_nastanovi_BBC.pdf) (дата звернення: 03.05.2020).