

На ОАО «Пружанский молочный комбинат» предлагается ввести к применению метод оценки основных средств по переоцененной стоимости и, соответственно, применить одинаковую учетная политика ко всем основным средствам, относящимся к определенному классу основных средств.

Справедливой стоимостью станков и оборудования на ОАО «Пружанский молочный комбинат» будет являться их рыночная стоимость.

Если информация о рыночной стоимости отсутствует, справедливая стоимость определяется путем оценки. Если балансовая стоимость сильно отличается от справедливой стоимости, так же будет требоваться проведение переоценки.

Также, согласно международным стандартам, сроки полезного использования основных средств определяются организацией самостоятельно, согласно же национальным стандартам в качестве основы используется Временный республиканский классификатор амортизируемых основных средств и нормативные сроки их службы в международной практике. Компания, имея право устанавливать сроки полезного использования объекта, может не только распределять амортизацию наиболее удобным способом и регулировать прибыль, также она может списывать и обновлять объекты быстрее, чем это можно делать в соответствии с белорусским законодательством. Что позволяет производить более частные замены, совершенствовать основные средства, наиболее быстро их списать с баланса.

1. Проскуровская Ю. И. Международные стандарты финансовой отчетности : учеб. пособие / Ю. И. Проскуровская. – М. : Омега-Л, 2007. – 476 с.

2. Международные стандарты финансовой отчетности. – М. : Аскери-АССА, 2006. – 528 с.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИМ СТИМУЛИРОВАНИЕМ

Никола Светлана Олеговна, ассистент

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова, г. Одесса

Экономическое стимулирование природопользования определяет стратегию и тактику деятельности предприятия (фирмы) в условиях конкуренции и устойчивого развития. В хозяйственном механизме природопользования все большую значимость приобретает его экономико-экологические механизмы, которые охватывают все виды экономического стимулирования рационального природопользования с помощью мотиваций, инвестирования природоохранных мероприятий, ценообразования в природоохранной деятельности, финансового и налогового регулирования, повышения воспроизводства природного ресурса и перспектив повышения его отдачи в будущем.

Существенное значение для обеспечения экологической безопасности, рационального природопользования и охраны природной среды имеет экономическое стимулирование. Выполнение планов и программ в области экологии и рационального природопользования может быть весьма затруднено без внедрения и реализации стимулирующих факторов, которые позволят заинтересовать субъекты хозяйственной деятельности повысить эффективность природопользования.

Регулирование охраны среды в странах Запада сопровождается и подкрепляется системой экономического стимулирования. Известно, что механизм экономического стимулирования в этих странах отрабатывается, по сути, с начала века, и те модели, которые существуют в США, Японии, Западной Европе — это результат многолетних поисков. Анализ их опыта необходим для выявления некоторых общих закономерностей, конкретных подходов к стимулированию природопользования и оценки его эффективности.

На Западе применяются, в основном, две разновидности экономических методов регулирования природопользования:

- ценовое регулирование
- рыночные механизмы

На Украине применяются такие же экономические методы стимулирования природопользования, но на сегодняшний день в условиях реформирования и оптимизации структур управления природопользованием особенно актуальны административные и законодательно-правовые.

По нашему мнению, к законодательно-правовым документам по стимулированию природопользования можно отнести законы, акты запрещающие нерациональное использование, истощение и загрязнение окружающей природной среды, как базовые, общие положения поресурсного природопользования, а также налоговый кодекс, в котором дается экономическая оценка, механизм и алгоритм расчета платы за загрязнение окружающей среды и платы за природные ресурсы. Административные органы управления, которые должны контролировать направления использования средств, и в случае их использования не по

целевому назначению, т.е. средства, полученные от налоговых каникул на улучшение природопользования не дали запланированный экономико-экологический эффект, изымать и направлять в бюджет.

В ведущих странах мира наибольшую популярность стимулирования природопользования приобретают поощрительные методы, в частности: в Польше, Литве, Венгрии, Чехии действует гибкая система налоговых льгот при получении кредита с целью проведения природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий; функционирует развернутая система кредитования, которая предоставляет долгосрочные ссуды для проведения масштабных мероприятий по ресурсосбережению; существуют специальные коммунальные фонды, средства которых составляют сборы с граждан, что позволяет выполнять текущие ремонты, направленные на энергосбережение, и внедрять недорогие энергосберегающие технологии для улучшения качества отопления жилья граждан.

Для внедрения мер стимулирующего характера, которые создали бы режим наибольшего благоприятствования для ведения экологически «чистого» бизнеса в Украине важно учесть зарубежный опыт правового регулирования экономических механизмов охраны окружающей среды, способствующих стимулированию деятельности природопользователей в направлении рационального природопользования и надлежащей охраны окружающей среды.

С переходом на экономические методы управления качественно меняются задачи и функции планирования стимулирования природопользования. Предприятие возмещает ущерб, причиненный загрязнением окружающей среды и нерациональным использованием природных ресурсов, и несет материальную ответственность за несоблюдение законодательства об охране природы.

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЙОГО РОЛЬ І МІСЦЕ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Осіпова Олена, студентка

Наук. керівник: **Дрогомирецька Мар'яна Іванівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і логістики

Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, м. Полтава

Вперше поняття «екологічний менеджмент» з'явилося в «Порядку денному на XXI століття», прийнятому в Ріо-де-Жанейро в 1992 р., у якому підкреслювалось, що «екологічний менеджмент варто віднести до ключової домінанти сталого розвитку й одночасно до вищих пріоритетів промислової діяльності і підприємництва» [1]. Під поняттям екологічний менеджмент розуміють ініціативну діяльність економічних суб'єктів, спрямовану на досягнення їхніх власних екологічних проєктів і програм, розроблених на основі принципів екоефективності та екосправедливості [2]. З огляду на це, ефективний екологічний менеджмент забезпечує підприємству кредит довіри у відносинах з усіма зацікавленими в його діяльності сторонами.

Економічний і соціальний розвиток сильно переплітаються з охороною природи і навколишнього середовища. Саме туризм є місцем стикування між екологією та економікою. В якості однієї з галузей, які найбільш швидко зростають як сьогодні, так і у майбутньому, туризм повинен зважати на потреби людини і природи і привести їх у відповідну рівновагу. Нерідко при взаємодії туризму з екологією пріоритет віддається економіці. Вважається, що проблеми захисту навколишнього природного середовища повинні вирішуватися лише після економічних. Слід змінити даний стереотип, туристів приваблюють саме екологічно чисті регіони, де вони зможуть отримати повноцінний здоровий відпочинок і естетичне задоволення від спілкування з природою. Її ж руйнування рано чи пізно призводить до зникнення в регіоні туризму як галузі економіки. На основі аналізу взаємозв'язку туризму та екології випливає, що вони один без одного існувати не можуть, оскільки природні ресурси входять до складу туристичних ресурсів.

Розвиток туризму на принципах екологічного менеджменту повинен володіти набагато більшою «пробивною здатністю», основою чого є, перш за все, висока якість цього виду діяльності. Туризм має перетворитися на «індустрію гостинності» при дбайливому ставленні до туристичних ресурсів і навколишнього середовища. Прагнення до захисту навколишнього середовища від негативного впливу туризму за допомогою інструментарію менеджменту набуває певного руху. Обмежувальні заходи проводяться через інформування населення, запровадженні штрафних санкцій, підвищення вартості подорожей або державні накази. Щоб не завдавати шкоди навколишньому середовищу, у Швейцарії перевага віддається програмам оновлення і реконструкції діючих готелів, а не будівництву нових. У Мавританії забороняється зводити об'єкти вище пальмових дерев. Неважко уявити собі, що ці та подібні заходи мають управлінський характер, адже вони відображають цілеспрямований вплив на екологію туристичних центрів в інтересах захисту природи.

На сьогоднішній день в Україні вагомого значення набуває поняття «екотуризм», що було введено в обіг маркетологами. Однією з причин введення терміну «екотуризм» Храбовченко В.В. вважає первинне його