

А. Д. Мурач
студ. IV курса
специальность «Экономика»
специализация «Экономическая кибернетика»
Научный руководитель: ст. преп. А. С. Максимов

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ КАК ФУНДАМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях электронной экономики кроме появления и развития цифровых предприятий, осуществляющих свою деятельность исключительно в электронной сфере, существенные изменения происходят и на предприятиях реального сектора экономики. Существующие бизнес-модели и процессы становятся не эффективными в силу слабой динамичности и менее клиентоориентированности среды их функционирования. Поэтому для поддержания конкурентоспособности производственных предприятий тема цифровой трансформации бизнеса становится особенно актуальной [1, с. 48].

Цифровая трансформация производственного предприятия представляет собой ряд изменений бизнес-моделей и процессов с использованием современных информационных технологий для перехода его на новый уровень взаимодействия. Результатом таких преобразований должна стать модель деятельности предприятия «по требованию», в которой внутренние бизнес-процессы будут объединены с бизнес-процессами ключевых бизнес-агентов, бизнес-партнеров и клиентов (соответственно, виды электронной коммерции B2A, B2B, B2C). Функционирование новой динамичной модели бизнеса становится возможным благодаря внедрению сервисно-ориентированной архитектуры (SOA), позволяющей рассматривать всю совокупность электронных компонент в качестве многократно используемых сервисов. Таким образом, цель работы – показать эффективный подход к проблеме трансформации бизнес-процессов на основе формирования платформы функционирования информационных сервисов предприятия [2, с. 27].

Информационный сервис – это абстрактный ресурс, представляющий собой возможность выполнения задач, которые формируют согласованную функциональность с точки зрения сущностей поставщиков и сущностей заказчиков для получения и обработки

бизнес-информации. Информационными сервисами могут быть прикладные функции, реализующие определенную бизнес-логику; бизнес-транзакции, состоящие из нескольких функций более низкого уровня, отражающие специфику функционирования производственного предприятия [3, с. 41].

Механизм информационных сервисов позволяет унифицировать доступ к разнообразным бизнес-ресурсам: коммерческим приложениям, транзакционным системам, активам корпоративной информационной системы, Web-сервисам, спецификациям технологических процессов, структурированным данным, хранящимся в базах данных [4, с. 6].

Внедрение технологии информационных сервисов на предприятии влечет за собой достаточно трудоемкий и длительный процесс. Это связано с тем что:

1) Нет достаточно структурированной информации о функциональных задачах, из которых состоят бизнес-процессы работы с партнерами, агентами и клиентами.

2) Как правило, слабо автоматизирован процесс работы с клиентами и партнерами.

3) Слабая интегрированность существующих автоматизированных системы предприятия.

Для решения данных проблем нами:

- Была разработана методика анализа существующих бизнес-функций для определения их связи с бизнес-процессами для работы с партнерами, агентами и клиентами.

- Был описан алгоритм определения степени автоматизации выявленных бизнес-функций.

- Разработана технология преобразования бизнес-функций в информационные WEB-сервисы.

- Разработана платформа для функционирования и интеграции информационных WEB-сервисов с существующими информационными системами предприятия.

- Разработана технология мониторинга и контроля доступа к информационным ресурсам предприятия.

Для апробации наших подходов к данной проблеме нами были использованы реальные данные производственного предприятия ЧАО «ПО «СТАЛЬКАНАТ-СИЛУР» г. Одесса.

Таким образом, наши исследования и разработки позволяют эффективно решать существующие проблемы цифровой трансформации предприятий различных сфер деятельности и ориентированных на работу с партнерами, агентами и клиентами.

Список использованной литературы

1. Интеграция бизнес-процессов и сервис-ориентированная архитектура [Электронный ресурс]. – Официальный сайт ОСП. – Режим доступа <https://www.osp.ru/data/134/081/1237/soa2.pdf>. – Название с экрана.
2. Web Services Glossary [Electronic resource] W3C Working Group Note 11 February 2004 – Access mode: <http://www.w3.org/TR/ws-gloss>. – Name from the screen.
3. Максимов А. С. Построение современной системы автоматизации и управления бизнесом на базе бизнес-архитектуры предприятия [Текст]/ А. С. Максимов, Ю. А. Максимова // Економічний часопис – XXI. – 2012. – № 1-2. – С. 40-42.
4. Лугачев М. И. Экономическая информатика: Введение в экономический анализ информационных систем: Учебник. [Текст]/ М. И. Лугачев, К. Г. Скрипкин. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 956 с.

В. І. Пономаренко

студ. IV курсу

спеціальність «Економіка»

спеціалізація «Економічна кібернетика»

Науковий керівник: к.е.н., доц. Л. М. Івашко

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Постановка проблеми. Управління будь-якою організацією ґрунтується на взаємодії різних систем, серед яких необхідно виділити, як одну з найважливіших, систему управління персоналом. Яких би сфер функціонування фірми не торкалися управлінські рішення (фінанси, технологія, зміна керівництва, ринкова стратегія і т. д.), вони у всіх випадках проходять через відносини людей і виражаються у їх трудовій поведінці. Тому виникає питання, як повинна бути організована робота з управління персоналом та які методи потрібно застосовувати для досягнення максимально можливої ефективності праці працівників фірми.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження наукових праць свідчить про те, що нині ще не вироблено єдиного підходу до проблеми управління персоналом, під якою розуміють коло питань, представлених безліччю функцій, що пов'язані з наймом, розподілом, виробничими відносинами, нормуванням, мотивацією, організацією праці, оплатою праці тощо.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Таким чином, актуальним є розгляд основних теоретичних аспек-