

М. О. Максимова

студ. I курсу магістратури

спеціальність «Облік і оподаткування»

Науковий керівник: к.е.н., доц. М. М. Гоголь

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

В сучасному світі конкурентних переваг, на п'єдесталі отримання найвищих прибутків є ті підприємства, що змогли на основі вчасно прийнятих ефективних управлінських рішень швидко переформуватись у скрутний час. Так основним із критеріїв при прийнятті управлінського рішення є його сучасний фінансовий стан на момент прийняття даного рішення. Фінансовий стан підприємства визначається зацікавленими особами на основі даних фінансової звітності, котра містить фінансові результати діяльності підприємства за певний період часу.

Розкриваючи значення фінансових результатів на процес прийняття управлінських рішень не можна його розглядати без виокремлення поняття доходів та витрат.

Трактування поняття «дохід», подане у п. 5 П(С)БО 15 «Дохід» [2] та п. 3 розділу I НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», полягає в збільшенні економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшенні зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників) [1]. Проте дане визначення доходу піддається критиці науковців як не зовсім коректне.

Під витратами підприємства розуміють вартість використаних ресурсів, які повністю витрачені протягом певного періоду для отримання доходу. Процес співставлення доходів і витрат у сучасній системі бізнесу називають відповідністю [3].

Існуючий на сьогодні науковий світ нашої країни не має єдиного визначення поняття фінансових результатів, але усі науковці певно стверджують, що це основний результативний показник діяльності підприємства, який є індикатором для управлінців усіх ланок.

Сучасні дискусійні процеси науковців визначили три основні концепції розуміння фінансового результату. Їх зображено на рис. 1.

Семантична концепція оснований на виявленні фінансового результату, як основного показника за величиною якого дають оцінку фінансової діяльності

підприємства. Неможливо уявити аналіз діяльності підприємства без визначення даного показника за семантичним підходом, де передбачається розрахунок фінансового результату за бухгалтерським та економічним варіантами.

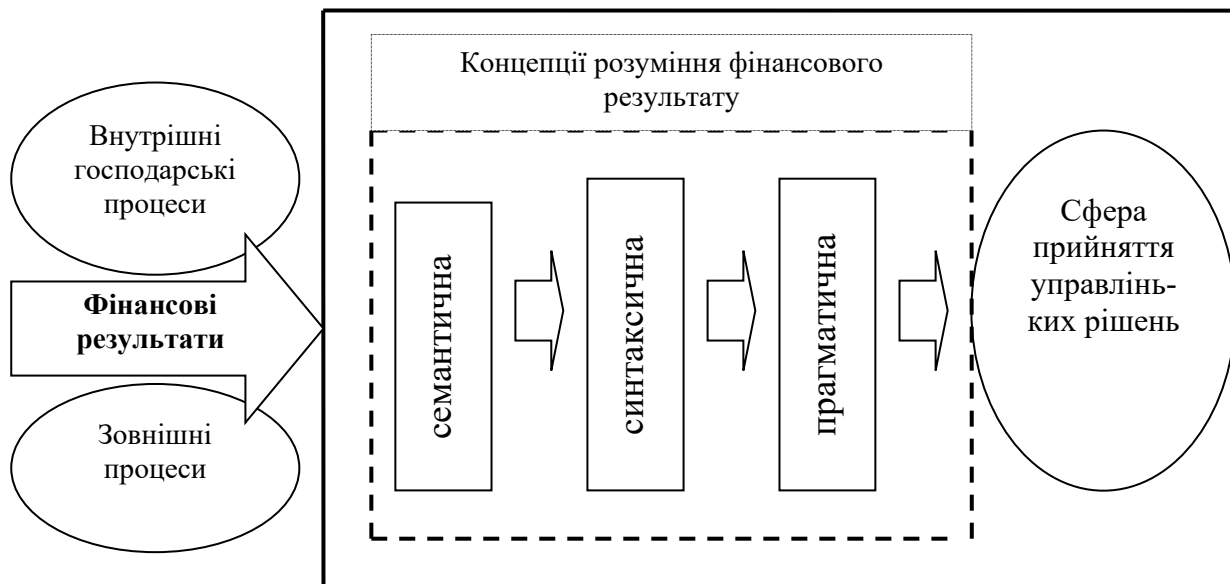


Рис. 1. Основні концепції розуміння фінансового результату в управлінні підприємством

Синтаксичний підхід розуміння фінансового результату в управлінні підприємством передбачає дослідження й особливості його формування. Визначається фінансовий результат у розрізі основних видів господарської діяльності підприємства: операційної, інвестиційної, фінансової. Особлива увага при даній концепції приділяється відображенню у звітності підприємства фінансових результатів виокремлено та їх сумарний фінансовий результат.

Наступна концепція – прагматична, особливість її у плановому аспекті. Показник фінансового результату управлінці підприємства прогнозують заздалегідь, а потім за результатами здійсненої діяльності співставляють і аналізують відхилення, роблять висновки та приймають рішення для усунення виявлених недоліків у перспективі. Даний підхід є необхідним при перспективному плануванні прибутковості фірми, яке є дуже популярним у світі.

Існування підприємства завжди розпочинається із формування бізнес-плану де відображаються заплановані фінансові результати на певний період часу, але негативне відображення фінансових результатів у динаміці розвитку підприємства завжди викликає необхідність прийняття швидких, ефективних та креативних управлінських рішень.

Список використаної літератури

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73.
URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13> (дата звернення: 02.03.2020).
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Доходи» : Наказ Міністерства фінансів України від 07.07.1999 № 163.
URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0499-99> (дата звернення: 01.03.2020).
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» : Наказ Міністерства фінансів України від 31.12.1999 № 318.
URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00> (дата звернення: 02.03.2020).