

МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ОРГАНІЗАЦІЙ І ІНФОРМАТИВНО - КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Садченко Олена Василівна

Доктор економічних наук, професор

Завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Одеса, Україна)

Prof. dr hab., Вища школа економіко-гуманітарна

(Польща)

Карамад Ельназ

Аспірантка

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Одеса, Україна)

Останнім часом в економіці в умовах міжнародної інтеграції спостерігається тенденція, при якій інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) є важливим елементом конкурентоспроможності в управлінні виробництвом продукції та її подальшого просування.

У розвинених країнах управління ІКТ є одним з головних секторів (підрозділів) економіки, для кращої взаємодії, взаєморозуміння і, отже, для більш ефективного, безризикового результату на підприємствах. Маркетингова політика організацій передбачає взаємопроникнення теорії систем організацій, інформатики та широке використання інформаційних систем, побудованих на основі досягнень в сфері інформаційно-комунікаційних технологій. Сьогодні інформаційно-комунікаційні технології, задіяні майже в усіх сферах суспільного та економічного життя. Це пов'язано, перш за все, з глобальною комп'ютеризацією суспільства.

Інформаційні технології в сучасних умовах стають конкурентною перевагою сталого розвитку економіки, з їх допомогою можна вирішити питання бізнесу як на рівні підприємства, регіону, держави, так і на рівні між державами.

Маркетологи за допомогою інформації та комунікації допомагають компаніям бути конкурентоздатними, створювати взаємини, підвищують ефективність організацій і створюють або завоюють нові ринки. Такі технології, як Інтернет, мобільні телефони, соціальні медіа та системи управління взаємовідносинами з клієнтами в значній мірі впливають на те, як компанії взаємодіють зі своїми клієнтами. В умовах міжнародної інтеграції

конкурентоспроможність підприємств залежить від багатьох факторів, зокрема, від інноваційних стратегій, які відрізняються від інших засобів своєю новизною, і спрямовані на розвиток і використання потенціалу компанії, розглядаються як реакція на зміну зовнішнього середовища.

У сфері світового промислового виробництва з другої половини 20 століття почалася нова епоха, пов'язана з введенням технологій блокчейн. Стрімкий розвиток науково-технічного прогресу постіндустріального суспільства прискорює економічні процеси, видозмінюючи і знаходячи нові технології блокчейн, що сприяють підвищенню ефективності виробничо-господарської діяльності на основі принципів сталого розвитку. Тому інноваційні підходи формування поведінки суб'єктів соціо - економічної діяльності в умовах міжнародної інтеграції на макро-, мезо- та мікро- рівні особливо актуальні. З огляду на міжнародний охоплення діяльності транснаціональних компаній, вони вносять свій внесок в глобальні інновації та впровадження програм, заснованих на використанні блокчейн - технологій.

Блокчейн (ланцюжок блоків) - це розподілена база даних, у якій пристрої зберігання даних не підключені до загального сервера. Ця база даних зберігає постійно зростаючий список упорядкованих записів, званих блоками. Кожен блок містить час і посилання на попередній блок. Застосування шифрування гарантує, що користувачі можуть змінювати тільки ті частини ланцюжка блоків, якими вони «володіють» в тому сенсі, що у них є закриті ключі, без яких запис в файл неможлива. Крім того, шифрування гарантує синхронізацію копій розподіленої ланцюжка блоків у всіх користувачів [1]. Вперше термін з'явився як назва повністю розподіленої бази даних, реалізованої в системі «біткойнов», через що блокчейн часто відносять до транзакцій в різних криптовалютах, проте технологія ланцюжків блоків може бути поширена на будь-які взаємопов'язані інформаційні блоки.

У країнах, що розвиваються з рівнем доходу нижче середнього Інтернет - послуги, як правило, відрізняються низькою якістю, а цифрові ноу-хау відсутні, що перешкоджає впровадженню блокчейн - технологій. Для використання блокчейн - технологій слід поліпшити цифрову інфраструктуру і навички.

Криптовалюта має захист у вигляді криптографічного коду, дозволяє емітувати їх будь-яким користувачем-оператором в обхід дій і позиції центробанку. Технологія блокчейн базується на спеціальних алгоритмах шифрування, що вимагає відповідного ІТ - забезпечення.

Третє покоління технології блокчейн знаходиться ще в процесі розвитку, але вже ведеться активна робота над рішеннями, здатними зробити переворот в галузі та в світі.

Якщо до недавнього часу блокчейн технології використовували при наданні державних послуг і документообіг, то на сьогоднішній момент блокчейн - платформи використовують активно в маркетингу для цілей збереження конфіденційності інформації про скоєних угодах Інтернет - платформа, для роздрібної торгівлі та он-лайн - магазинів з додаванням в свій функціонал біткоіни -платежі. Використовуючи можливості мережі, на їхній платформі реалізується підключення постачальників, звірка документів з максимальною швидкістю і ефективністю. Тисячі користуються платформою магазинів вже приймають їх, користуючись швидкістю і знову ж низькою комісією за транзакції.

Проект Seele, який часто називають блокчейном четвертого покоління, зможе вирішити всі проблеми шляхом впровадження якісно нового алгоритму нейронного консенсусу. Як всім відомо, Bitcoin, який очолив blockchain 1.0 став першим рівнем, за ним струнками рядами, через недовгий час, з'явилися так само blockchain 2.0 в особі Ethereum і blockchain 3.0 - Lightning Network. Технологія передбачає розробку масштабних промислових додатків, здатних одночасно керувати багатьма процесами, обробляти і зберігати величезні масиви даних, забезпечуючи їх логічний взаємозв'язок і узгодженість.

Це дозволить реалізувати глобальну мету створення екосистеми взаємний централізованої програмної платформи, це дає можливість кожному бізнесу отримати можливість обслуговуватися індивідуальної повноцінної ланцюгом для більшої ефективності.

Прийняття проекту Закону України [4] створить передумови для розвитку економіки на базі новітніх технологій в Україні, що призведе до надходженню додаткових високотехнологічних інвестицій, підвищить конкурентоспроможність країни на світовому ринку. Завданням прийняття цього проекту є створення умов для стимулювання розвитку діяльності криптовалюта в Україні та їх видобутку, використання криптовалюта в повсякденному житті при здійсненні товарообмінних операцій суб'єктами господарювання, захист прав, законних інтересів професійних учасників ринку і кваліфікованих інвесторів. Втім, експерти схиляються до того, що віртуальні гроші все-таки не замінять паперових, а ось безготівкова система розрахунків може докорінно змінитися.

Під цифровою економікою розуміють виробництво, продажу та поставки продуктів через комп'ютерні мережі, вони сприяють

розвитку конкурентних переваг компанії, а інформаційно-комунікаційні технології є засобом досягнення інноваційної мети для підвищення ефективності виробництва і реалізації товарів. Розрахунки за послуги і товари цифрової економіки виробляються найчастіше цифровий валютою (електронними грошима).

Література

1. Блокчейн: что это такое и как его используют в финансах. URL: <https://www.ibm.com/ru-ru/topics/what-is-blockchain> (дата звернення: 10.05.2021).
2. Sadchenko O.V., Nikola S.O. Transformation in economy: financial and credit system and marketing approaches. *Економічні інновації*. 2019. Вип. 73. С. 150-161.
3. Садченко О.В. Технологія блокчейн в сфері фінансових послуг підприємства. *Економічні інновації*. 2017. Вип. 65. С. 145-154.
4. Про віртуальні активи: Законопроект № 3637. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JI02365A.html (дата звернення: 10.05.2021).

КОНЦЕПТУАЛЬНА ОЦІНКА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В МЕХАНІЗМІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ СИСТЕМ

Сафонов Юрій Миколайович

Доктор економічних наук, професор

Заступник директора Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти»

Міністерства освіти і науки України

(Київ, Україна)

Христос Калантарідіс (Christos Kalantaridis)

Доктор наук, професор

Школа менеджменту, Бредфордський університет

(Бредфорд, Великобританія)

Процес функціонування соціальних систем пов'язаний з проведенням моніторингу змісту та структури певних сегментів, які впливають на результативність та розвиток соціально-економічних, екологічних процесів у національній економіці. При цьому враховуються перспективи оновлення систем з урахуванням факторного середовища та змін.