

Жмай А. В.

Член правления

*Общественная организация «Молодежная организация «Энектус» при
Одесском национальном университете имени И. И. Мечникова»*

Ваишкова М. С.

студентка

Одесского национального университета имени И. И. Мечникова

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ В ЭПОХУ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Человечество стоит на пороге четвёртой промышленной революции, которую ещё называют индустрией 4.0. Она представляет собой новый уровень развития организации производства: переход к его полной автоматизации, постоянное взаимодействие с внешней средой и управление интеллектуальными системами в онлайн-режиме. Для данного этапа характерны также соединение реального и цифрового мира с помощью системы IIoT (Industrial Internet of things), переход от системы централизованного промышленного контроля к той, где интеллектуальные продукты определяют этапы производства, а также персонализацию продуктов [1].

Изменения в современном мире происходят с большой скоростью. Появление новых подходов к организации процесса производства влечёт за собой постепенное исчезновение старых профессий. Параллельно с этим индустрия 4.0 нуждается в модернизации некоторых существующих профессий и создании так называемых профессий будущего, требующих от людей освоения ряда навыков.

В отчёте Международного экономического форума 2020 года на основе опроса работодателей были выделены группы навыков, спрос на которые стремительно растёт. К ним относятся: критическое мышление и анализ, решение проблем, самоменеджмент, работа с людьми, управление и коммуникация, использование и развитие технологий, основные знания и физические способности [2]. Рассматривая более детально вышеперечисленные категории, можно выделить перечень навыков, которые в ближайшие годы

необходимо будет освоить людям, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда в эпоху четвёртой промышленной революции.

Первое, что нужно развивать работникам, это аналитическое мышление и инновационность. С развитием технологий стало возможным с молниеносной скоростью обмениваться информацией, ускорилось течение процессов, усложнились взаимосвязи между ними. В связи с этим важно уметь быстро и правильно анализировать окружающие изменения, понимать их суть, причины, видеть возможные последствия. Большое значение также имеет инновационный и комплексный подход к решению проблем, то есть умение находить и устранять истинную причину, а не бороться с последствиями. К примеру, если магазин не приносит желаемой прибыли, можно сделать вывод о плохой работе продавцов и бесконечно их менять, а можно проанализировать всю работу сети [3]. Во втором случае шансы достичь желаемого результата увеличиваются в разы, так как управленец в ходе анализа сможет найти ту самую неисправную шестерёнку, которая замедляет работу всего механизма. Комплексный подход, помимо упомянутого, включает в себя решение сложных задач путём их дробления на более мелкие. Таким образом, должное внимание уделяется всем мелким аспектам, что в конечном итоге обеспечивает более качественный результат.

Вторым навыком является способность к обучению в течение всей жизни, выбор собственной образовательной траектории и построение стратегии. Схема, по которой обучались и осваивали профессию предыдущие поколения (школа — колледж или вуз — работа), стала неактуальной в современных реалиях. Сейчас, чтобы оставаться хорошим специалистом и ориентироваться в динамичной среде, нужно постоянно совершенствоваться в профессиональном плане, стараться не отставать от тенденций. Если ранее эта инициатива в основном исходила от правительства и работодателей, то теперь её должны активно проявлять и сами сотрудники. Самостоятельное обучение должно красной нитью проходить через всю жизнь человека. Это могут быть как книги и курсы, так и чтение новостей, просмотр небольших образовательных видео, проявление интереса к тенденциям на рынке труда. Главное — следовать

выбранной образовательной траектории и корректировать её при необходимости.

Критическое мышление является третьим навыком, который стоит развивать. Безусловно, во все времена ценилось умение объективно смотреть на вещи, при необходимости подвергать получаемые сведения сомнению и перепроверять их, выделять наиболее важные аспекты среди общей массы фактов. Но сейчас ценность навыка критического мышления увеличилась в разы. Это связано, в первую очередь, с широким распространением Интернета. Его пользователи ежедневно сталкиваются с огромными объёмами информации: новостной, образовательный, информационный и развлекательный контент, реклама, социальные сети, — всё это репрезентует различные точки зрения и подходы к изучению того или иного явления, может давать как объективную, так и субъективную оценку событиям, отстаивать интересы разных людей или сообществ, проливать свет на что-либо или вводить в заблуждение, нести ценность для потребителя или являться белым шумом. Соответственно, чтобы эффективно выполнять свои профессиональные обязанности, сотрудники должны уметь быстро отсеивать ненужную информацию. Овладение навыком критического мышления ускоряет процесс решения проблем, который требует сбора и обработки большого объёма данных. Также это делает его более осознанным и результативным, снижает вероятность допущения ошибок и выбора неверного направления.

В эпоху индустрии 4.0 важно владеть таким сочетанием навыков, как креативность и инициативность. Первый нужен для генерации новых идей, помогающих оптимизировать организационные и производственные процессы, что автоматически создаёт преимущества их автору. Проявление инициативы позволит отстоять и воплотить идеи в жизнь, заставить руководство заметить и выбрать именно их среди десятков, а может и сотен других предложений. Тут также вступают в игру владение ораторским искусством и умение аргументировать жизнеспособность своих проектов. В процессе поиска и структурирования аргументов в пользу реализации идеи автор имеет

возможность удостовериться, что не упустил важных моментов, либо исправить незамеченные ранее ошибки. А хорошо поставленная речь и умение держать себя во время презентации добавляют убедительности сказанному. Инициативность, применение навыков аргументации и ораторского мастерства создают дополнительное конкурентное преимущество над людьми, обладающими только креативным мышлением.

Навыки лидерства и социального влияния помогают определять социальный вектор, вести за собой людей и таким образом достигать цели, поставленные перед командой, отделом, компанией. Умение быть лидером является важным и в то же время сложным. Нужно уметь находить подход, брать во внимание интересы и взгляды определённого количества людей, которые в эпоху стремительных трансформаций могут очень отличаться. Человек, способный справиться с такой задачей, является ценным и востребованным сотрудником.

Навыки коммуникации, ведения переговоров и решения конфликтов тесно переплетаются между собой. Овладеть ими важно для эффективного взаимодействия с коллегами, партнёрами, руководством и прочими субъектами, непосредственно связанными с профессиональной деятельностью специалиста.

Работа в мире бесконечных, стремительных изменений и неопределённости требует больших эмоциональных и физических затрат. Поэтому современные специалисты нуждаются в развитии навыков устойчивости, гибкости и стрессоустойчивости. Способность оставаться организованным, когда вокруг царит хаос, высоко ценится работодателями. В данном случае наличие образования не является однозначным показателем устойчивости. Здесь весомую роль играет именно практический опыт, когда из множества неоднозначных вариантов решения проблемы нужно выбирать один. Для того чтобы успешно справляться с учебой, нужно уметь решать задачи, у которых есть правильные ответы и четкие сроки решения. Однако для того чтобы быть взрослым человеком, способным мыслить с опережением,

необходимо уметь думать и действовать даже (и особенно) в условиях неопределенности [4].

Что касается стрессоустойчивости, умение сотрудников сохранять самоконтроль в стрессовых ситуациях приносит пользу не только компании в целом, но и им самим, так как это ограждает организм от негативного влияния стресса. Следующий навык напрямую связан со спецификой четвёртой промышленной революции. Он заключается в умении пользоваться технологиями, а также создавать их, проводить мониторинг и контроль. Компании активно внедряют новые технологии, автоматизируя процессы. В связи с этим упомянутый выше навык превращается из желаемого в жизненно необходимый.

Несмотря на то, что на данный момент немало предприятий в Украине работают по старым установкам, также большое их количество переходит на путь автоматизации, ступая на порог эпохи новой индустрии. Гонка за долей рынка, стремление не оказаться за бортом, вынуждает первых постепенно менять свои подходы в пользу инноваций или же прекращать своё существование. Сотрудникам любых сфер деятельности, абитуриентам и даже ученикам старших классов уже сейчас стоит задумываться над тем, как стать востребованными специалистами будущего, осознавая тот факт, что наработанные ранее схемы построения карьеры уходят в прошлое.

Список использованной литературы:

1. Industry 4.0: the fourth industrial revolution. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/> (дата обращения 13.11.2020).
2. The Future of Jobs Report 2020. World Economic Forum. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf (дата обращения 13.11.2020).
3. Будущее близко: ТОП-10 навыков, которые будут цениться на рынке труда. URL: <https://kiev.grc.ua/article/22909> (дата обращения 13.11.2020).
4. Джей, М. Важные годы: почему не стоит откладывать жизнь на потом. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 320 с.