

Лев А. Б.

Рудинская Е.В., к.э.н., доцент

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АДАПТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях динамичности современного производства и общества, управление должно находиться в состоянии непрерывного развития, которое сегодня невозможно обеспечить без исследования тенденций и возможностей, без выбора альтернатив и направлений развития.

Эффективность управления реальными объектами имеет прямую зависимость от степени использования адаптивного механизма в процессе управления независимо от природы управляемого объекта [1].

Адаптивным механизмом системы управления организацией будем называть такой механизм, в котором в результате изменения характеристики внутренних и внешних свойств организации происходит соответствующее изменение структуры и параметров управления с целью обеспечения стабильности функционирования.

Адаптивность системы управления определяется ее способностью эффективно выполнять заданные функции в определенном диапазоне изменяющихся условий. Чем относительно шире этот диапазон, тем более адаптивной считается структура. Данный показатель можно представить как уровень, при котором организация реагирует на изменения ее внутренней и внешней среды. Адаптивность рассматривается здесь как промежуточный критерий, более абстрактный, чем уровень производства, производительность или удовлетворение. Этот критерий относится к способности руководителя воспринимать изменения как внешней, так и внутренней среды организации [3].

Низкая эффективность организации, проявляющаяся в достижении недостаточного уровня производства, производительности и удовлетворения, сигнализирует о необходимости внести изменения в практику и стратегию управления. Внешняя среда может потребовать выпуска другой продукции или предоставить другие ресурсы, тем самым, вызвав необходимость изменений.

Низкий уровень адаптивности, при котором организация не может или не хочет приспосабливаться к изменениям внешней среды, означает угрозу ее выживанию. В отличие от краткосрочных критериев эффективности не существует специальных и конкретных показателей измерения адаптивности. Адаптивная организация управления способствует проведению политики, которая поддерживает готовность к изменениям [2].

Таким образом, адаптивная система управления предприятием должна отвечать современным рыночным условиям и решать задачи:

- обладать высокой гибкостью производства, позволяющей быстро менять ассортимент товаров, услуг. Это обусловлено тем, что жизненные циклы товаров, услуг стали короче, а разнообразие и объем выпуска разовых партий — больше;
- быть адекватной сложной технологии производства, требующей совершенно новых форм контроля, организации и разделения труда;
- учитывать серьезную конкуренцию на рынке товаров и услуг, в корне изменившую отношение к качеству продукции, потребовавшую организовать послепродажное обслуживание и дополнительные фирменные услуги; учитывать требования к уровню качества обслуживания потребителей и времени выполнения договоров, которые стали слишком высокими для традиционных производственных систем и механизмов принятия управленческих решений;
- учитывать изменение структуры издержек производства;
- принимать во внимание необходимость учета неопределенности внешней среды.

Проблемы исследования адаптивной организации деятельности предприятия направлены на решение вышеперечисленных задач с помощью эффективных механизмов управления системой. Как вариант эффективных механизмов управления системой мы видим конгломеративный менеджмент предприятия, ориентированный на горизонтальную организационную структуру с обязательным условием синергетического эффекта взаимодействия всех подсистем и служб предприятия [4].

Список литературы

1. Бриджес У. Управление компанией в период структурных изменений. - М.: ИД «Вильямс», 2007. - 208 с.
2. Каплан Р.С. Организация, ориентированная на стратегию. - М.: Олимп-бизнес, 2004. - 416 с.
3. Колосов А.Н. Адаптивная организация деятельности предприятия. - Луганск: Изд-во ВНУ им. В. Даля, 2008. - 440 с.
4. Рудинская Е.В. Яромич С.А. Корпоративный менеджмент. - К.: КНТ, Эльга-Н, 2008. - 414 с.