

УДК 316:028

А. П. Тугова,

аспирантка кафедри соціології Інституту соціальних наук
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова,
к. 40, Французький б-р, 24/26, г. Одеса-58, 65058, Україна,
тел. 68-60-92, Angela.v87@mail.ru

ЧТЕНИЕ КАК ВИД СОЦИОКОММУНИКАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

Статья посвящена исследованию места и роли чтения как вида социокоммуникативной активности в современном обществе. Проводится анализ понятий «читатель», «читательская аудитория», выделяются основные характеристики читателя, перечислены основные концепции чтения. Также анализируется читательская активность среди современной студенческой и ученической молодежи на основе проведенных исследований.

Ключевые слова: чтение, читатель, читательская аудитория, читательское поведение, активность чтения.

Важным индикатором уровня культурного развития общества выступает его отношение к книге, чтению, читательской деятельности. Так, еще в начале XX в. Н. А. Рубакин отмечал, что «процесс создания, циркуляции и утилизации библиопсихологических ценностей является одним из основных процессов, на которых держится современная, в сущности, вербальная цивилизация и культура человечества» [1, с. 12]. А в конце XX в., анализируя взаимоотношения визуальной, письменной и компьютерной культур, философ Умберто Эко прогнозировал разделение в ближайшем будущем социума на два класса: большинство, которое пользуется только зрительной телекоммуникацией и получает готовые образы, литературную и компьютерную элиту, управляющую этими коммуникациями [2, с. 235].

В наше время чтение как вид социальной активности отходит на второй план. Общеизвестна тенденция снижения частоты обращения к чтению во всех возрастных группах населения, как среди молодежи, так и среди взрослого населения. Такая ситуация обусловлена экономической недоступностью книг, отсутствием времени и желания обращаться к чтению, что явно противоречит общественным потребностям роста грамотности и образованности населения, а также возможностям расширения культурной компетентности и способности противостоять различным попыткам манипуляции сознанием граждан демократических обществ. Основным «соперником» книги видится электронная коммуникация (телевидение, видео- и аудиокассеты, СД, DVD и др.) и Интернет. В результате этот процесс может привести к исчезновению культуры чтения, появлению новых средств для получения информации.

К тому же читательское поведение все чаще трактуют шире — не только как чтение романов (сидя в удобном кресле), но и чтение прессы, специальной литературы, а также считывание различной информации с экранов мониторов.

Подобная ситуация становится все более распространенной еще и в связи с тем, что существуют расхождения в мировой исследовательской практике относительно понятия «читатель». Отнесение к читателям тех, кто прочитал хотя бы одну книжку в год, исключение тех, кто читает не книги, а только прессу, усложняют сравнительные межнациональные сопоставления. Можно добавить, что различие «чтение для удовольствия» и «рациональное чтение» важно для анализа содержания печатного слова, но все более широкое использование электронных средств информации делает это отличие размытым.

Для того чтобы проанализировать чтение как один из видов социокоммуникативной активности в современном обществе, необходимо рассмотреть чтение как вид социальной и коммуникативной активности; разобрать понятие читательской аудитории, основные характеристики читателя; рассмотреть основные теоретические подходы к изучению чтения; проанализировать читательское поведение в современном обществе (в данном случае на примере ученической и студенческой молодежи).

Иногда кажется, что чтение можно определить как акт расшифровки письменного текста. Но это мало что говорит. Такая расшифровка может происходить на различных уровнях и раскрывать либо один, либо многие коды, использованные в одном и том же тексте [3, с. 46].

Нельзя рассматривать чтение как деятельность, которая ограничена простым контактом с печатным текстом, заключенным в переплет или обложку. Важны мотивы в чтении: чем они сильнее, тем меньше читатель ограничивает себя чтением одних книг [4, с. 139].

Чтение с точки зрения психологии рассматривается как сложный вид психической деятельности, процесс восприятия и переработки текста, результатом которого является его понимание.

В социологии же чтение рассматривается как активное взаимодействие между коммуникатором и реципиентом. В этом плане чтение считается законченным коммуникативным актом, в процессе которого происходит передача знаний с печатного текста к личности и влияние этого знания на ее поведение [5, с. 581].

Чтение художественных текстов по существу есть встреча читателя с зафиксированным в образно-языковой форме актом самоактуализации автора. Процесс чтения здесь рассматривается как определенный опыт постижения мысли-чувства автора, в плоскости которого анализируется процесс читательского смыслообразования [6, с. 121].

Таким образом, можно утверждать, что чтение не должно рассматриваться в отрыве от всей коммуникации в целом. Ведь если рассудить, то проблема «читать или не читать» звучит совершенно по-разному для человека, живущего в обществе, в котором для чтения нет ни места, ни цели, ни постоянной поддержки, и для человека, постоянно вовлеченного — пусть даже неосознанно — в чтение огромного количества разнообразных материалов, например газет, рекламы, печатных бланков, инструкций, среди которых чтение книг представляется всего лишь частным случаем.

Читательскую аудиторию можно дифференцировать исходя из нехудожественных параметров (социальные, этнические, демографические, образовательные) и художественных параметров (предпочтение определенных видов жанров; господствующие художественные установки, идеалы, нормы; господствующие типы восприятия).

Публика (аудитория) может быть актуальной (фактически участвующей в общении с тем или иным видом искусства) и потенциальной (совокупность людей, кото-

рых при определенных условиях можно вовлечь в аудиторию). Актуальная публика может быть ситуативной (публикой конкретного произведения) и постоянной (публикой вида или жанра).

Характеризуя читателя по возрасту, можно выделить у каждой возрастной группы свои психологические особенности.

В период детства (период дофинансовой и правовой самостоятельности; активного познания мира; образования, поглощения огромных объемов информации) наблюдается интерес ко всему новому, яркому, необычному. Преобладает чтение сказок, экзотических приключений, фантастики, энциклопедий. Наблюдается стремление перепробовать разные жанры. Вкусы складываются годам к 11—12. Большие объемы учебной литературы.

В период молодости (период относительно финансовой самостоятельности, активного практического исследования мира, профессионального самоопределения) преобладает учебная литература.

В период зрелости (финансовая и правовая самостоятельность, стабильный статус, устоявшийся образ жизни, стабильная система ценностей и сформировавшееся мировоззрение) на чтение отводится часть свободного времени, преобладает профессиональное чтение.

В период старости (финансовая и правовая самостоятельность, стабильный статус, устоявшийся образ жизни, стабильная система ценностей и сформировавшееся мировоззрение, выраженный консерватизм) на досуг отводится много времени. Читательские предпочтения обычно уже сформированы. Преобладает чтение привычной литературы, перечитывание книг. Прагматическая направленность чтения (садоводство, здоровье, домоводство) [7, с. 43].

Если рассматривать читателя, исходя из гендерного признака, то многие исследования, проведенные, в частности, в России, показывают, что женщины являются более активными читателями, чем мужчины. Объясняется это тем, что современные женщины читают не только профессиональную и художественную литературу, но также достаточно много источников по воспитанию детей, по ведению домашнего хозяйства, о методах оздоровления.

Существуют группы респондентов, для которых обращение к чтению — это практика их повседневной жизни. Это должно отразиться на разнообразии источников и интенсивности чтения. Выявление связей между такими показателями, как чтение прессы, художественной литературы, общественно-политической литературы, изучение специальной литературы и посещение библиотек, помогает установить наиболее характерный тип читательского поведения и изменения их конфигурации.

Выделяют следующие группы читателей:

- нечитатели;
- постоянные читатели газет и книг;
- активные читатели (различных видов печатного текста) с широким спектром интересов и высшей интенсивностью читательской практики.

Наиболее распространенный тип читательского поведения — читатели прессы и беллетристики [3, с. 45].

Изучение духовно-коммуникативной сущности чтения требует серьезного концептуального определения исходных позиций. Анализ исследований чтения позволяет выделить несколько парадигм, подходов, которые могут использоваться как теорети-

ческая основа эмпирической исследовательской деятельности. Это *креативная парадигма*, в которой чтение рассматривается как социально значимое творчество; *коммуникативная парадигма* — чтение рассматривается как особый вид коммуникации; *социализационная парадигма* — чтение изучается как способ социализации; *кибернетическая парадигма* — чтение трактуется как специализированная система приема информации; *структурно-деятельностная парадигма*, которая рассматривает чтение как деятельность, строящуюся по схеме «потребность — установки — действие — результат». А также *аксиологический подход* к проблеме чтения, который ставит во главу угла ценностного отношения к чтению его включенность в систему ценностей; и *социально-функциональный подход*, рассматривающий социальную полезность чтения [8].

Социальная информация о чтении, которой мы располагаем сегодня, носит, как правило, узкопрофессиональный (преимущественно библиотечный характер), поскольку собирается в основном в библиотеках. В основном все исследования в области чтения проводятся также специалистами ведущих библиотек. Рассмотрев результаты исследований, проводимые детскими библиотеками Украины, «Что читают дети Крыма» (Республиканская детская библиотека Крыма); «Школьная программа и запросы читателей» (Запорожская областная детская библиотека (ОДБ)); «Твое свободное время и мир твоих увлечений» (Закарпатская ОДБ); «Читательские запросы детей и подростков и состояние их удовлетворения в районных детских библиотеках» (Тернопольская ОДБ); «Украинская книга в чтении читателей-детей 1—9 классов» (Хмельницкая ОДБ), можно выяснить, что сегодня юный читатель — качественно новый тип читателя. Изменились досуговые предпочтения детей, их познавательные и читательские интересы, источники получаемой информации. Одной из основных тенденций детского чтения сегодня является доминирование «делового» чтения над «свободным». Сегодня можно сделать выводы, что ученики не стремятся охватить тему целиком, посмотреть на нее под разными углами зрения, прочитать что-то дополнительно. Подтверждается факт, что чтение из жизни ребенка не уходит, но становится другим: более индивидуальным, прагматичным, информационным и поверхностным.

Данные российских исследований говорят о том, что сегодня в досуговой деятельности подростков проявляется тенденция активного использования окружающей их «электронной среды», где, наряду с традиционным занятием — чтением книг, обнаружилось их стремление не только к использованию теле- и видеозэкрана, но и компьютера (в основном в качестве источника компьютерных игр), а также Интернета (где они не только играют, но и «путешествуют по сетям», скачивают нужную информацию). В целом же сегодня изменился характер чтения детей и подростков: оно становится более прагматичным (и носит инструментальный характер), индивидуальным и функциональным, что наблюдается и в среде юных украинских читателей. Возрастающие учебные нагрузки ведут к тому, что в чтении детей (и особенно подростков) преобладает «программная» литература. С другой стороны, досуговое чтение становится более развлекательным [9, с. 26].

В 2008—2009 гг. при написании квалификационной и дипломной работ было проведено два социологических исследования читательского поведения — студенческой и ученической молодежи. В 2008 г. было проведено первое исследование — опрос студенческой молодежи. В качестве объекта исследования были взяты студенты трех факультетов (ИМЭМ, ИСН, филологический) ОНУ им. И. И. Мечникова. Выборку

составили 359 человек, из них 161 мужчина и 198 женщин (2983 чел. — генеральная совокупность). Резюмируя полученные данные, можно утверждать, что действительно на сегодняшний день даже в среде активных читателей отношение к чтению изменяется. Постепенно развивается прагматизация отношения к чтению. Современная молодежь читает, но это в основном учебная литература (69,4 %), которая необходима для получения определенного образования. Молодые люди также отдают предпочтение классике (как зарубежной, так и отечественной (37,3 %)), что стоит на втором месте по чтению после учебной литературы. В качестве новых читательских интересов может быть отмечено появление интереса к массовой литературе — это чтение фантастики (12,0 %), детективов (10,3 %), любовных женских романов (8,4 %). Следует также заметить, что у молодежи появляется интерес к эзотерической и мистической литературе, к религиозным источникам. 7,8 % опрошенных предпочитают научную фантастику, 5,8 % интересуются религиозной литературой. Наиболее неприемлемой среди студенческой молодежи является литература по ведению домашнего хозяйства, о методах оздоровления, исцеления, приключенческий роман, «боевик», мемуары, воспоминания. Сильных различий в чтении юношей и девушек не наблюдается. В мотивации обращения к чтению также преобладают учебные (53,5 %), познавательные мотивы, что является вполне логичным, поскольку была опрошена студенческая молодежь, которая на данном этапе своей жизни получает высшее образование. Это говорит о том, что современные студенты, в первую очередь, обращаются к чтению, при необходимости подготовиться к семинарскому занятию, контрольной работе, сессии или же для написания курсовых, дипломных работ, что, так или иначе, связывает чтение с процессом обучения. Таким образом, современное чтение выполняет как бы две основные социальные функции — познавательную и релаксационную, постепенно утрачивая, имевшийся ранее статус престижного в общественном мнении занятия.

Основным источником для получения информации является Интернет (76 %), что изменило ситуацию, которая наблюдалась исследователями до сих пор. Интернет как источник информации отодвинул ТВ (51,8 %) на второй план.

Литературу для чтения молодые люди в основном берут из Интернета (57,9 %), библиотеки (46,2 %). Основной причиной того, что молодежь мало читает, является отсутствие свободного времени (66 %). Нельзя сказать, что молодежь перестает читать художественную литературу, — читает, и чтение является для них актуальным, просто не в таких больших количествах, из-за отсутствия свободного времени, недоступности литературы (6,4 %), недостатка материальных средств (8,6 %). Значимых гендерных различий во взглядах на книжную культуру и чтение не наблюдается.

В 2009 г. было проведено исследование читательской активности ученической молодежи. В качестве объекта исследования были взяты ученики всех общеобразовательных средних школ I—III ступеней Арцизского района Одесской области. Было опрошено 947 старшеклассников (учеников 9, 10, 11-х классов), что составило 96 % от генеральной совокупности (генеральная совокупность = 986 чел.). Из них 455 мужчин и 492 женщины; 310 человек в возрасте от 14 до 15 лет, 315 — от 15 до 16 лет, 322 — от 16 до 18 лет; 350 9-классников, 299 10-классников, 298 11-классников; 700 человек являются учениками сельских школ, 247 — городских. В ходе исследования мы получили такие данные. Основными источниками для получения информации выступают — ТВ (68,1 %), Интернет (35,6 %), газеты и журналы (37,2 %); в чтении в основном преобладает учебная литература (58 %); в мотивации обращения к чтению также

преобладают учебные (53,5 %), познавательные мотивы (55,9 %); Читают, в основном, несколько раз в неделю 1—2 часа. Притом с возрастом все меньше времени уделяется чтению. Наиболее популярным жанром литературы для старшеклассников являются приключения (32,8 %); литературу для чтения школьники, в основном, берут в библиотеке (72,9 %). Чтение для старшеклассников является актуальным (64,6 %). Девочки являются более активными читателями, чем мальчики. Следует обратить внимание на то, что старшеклассники сельских школ читают чаще старшеклассников городских школ. Образование родителей не влияет на то, как часто старшеклассники обращаются к чтению.

Список наиболее понравившихся авторов и литературы составляют: Булгаков «Мастер и Маргарита», Гоголь, Горький, Толстой «Война и мир», Шолохов «Поднятая целина», Стендаль «Красное и черное», Чехов «Дама с собачкой», Достоевский, Грибоедов, А. Кристи, Улас Самчук, Т. Шевченко, И. Франко, Л. Костенко «Маруся Чурай». Из современных писателей чаще всего отмечались Б. Акунин, Лукьяненко, Набоков, Дарья Донцова, Паоло Коэльо, Ден Браун и его «Код да Винчи», Джоан Роулинг «Гарри Поттер». Старшеклассниками названа в основном литература, которая входит в учебную программу.

Среди литературы, которую школьники хотели бы прочитать, но у них нет такой возможности, названа научная литература о различных аномальных явлениях, НЛЮ, чудесах мира; З. Фрейд «Введение в психоанализ», произведения Т. Шевченко, Ден Браун «Код да Винчи», М. Брикер «Ангел», Барбара Пирс «Запретное влечение».

В заключение можно сказать, что нельзя говорить о том, что в современном обществе исчезает культура чтения и молодые люди перестают читать. Безусловно, читают, но уже не то и не так, как предыдущие поколения, одним словом, чтение трансформируется, меняется его характер, цели и мотивы обращения к чтению, что, безусловно, должно стать предметом дальнейшего научного осмысления.

Литература

1. Общенациональный конгресс по чтению «Чтение в современном мире: опыт прошлого, взгляд в будущее»: секция «Философия чтения». — М., 1992. — 34 с.
2. Анкудович Я. Книга в современном мире // Роль книги и чтения в культурном развитии: материалы междунар. семинара ИФЛА. — М., 1987. — С. 232—241.
3. Дубин Б., Зоркая Н. Книги в современной России: выпуск, распространение, чтение // Вестник общественного мнения. — 2005. — № 5. — С. 39—57.
4. Эскарпи Р., Баркер Р. Жажда чтения. — М, 1979. — 205 с.
5. Волович В. И. Социология. Краткий энциклопедический словарь. — К.: Украинский центр духовной культуры, 1998. — 786 с.
6. Шюкинг Л. Социология литературного вкуса. — Л., 1929. — 177 с.
7. Миронова М. В. Психология и социология чтения. — У., 2003. — 65 с.
8. Бутенко И. А., Бирюков Б. В. Чтение 90-х годов: предмет раздумий, предмет исследований / И. А. Бутенко, Б. В. Бирюков // Homo legens: памяти С. Н. Плотникова: Сб. науч. тр. — М., 1999. — С. 183—201.
9. Социологические исследования в библиотеках: Практическое пособие. — СПб.: Профессия, 2002. — 176 с.

А. П. Тутова,

кафедра соціології Інституту соціальних наук
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова,
к. 40, Французький б-р, 24/26, 65058, м. Одеса-58, Україна

**ЧИТАННЯ ЯК ВИД СОЦІОКОМУНІКАТИВНОЇ АКТИВНОСТІ
У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ)**

Резюме

Стаття присвячена дослідженню місця й ролі читання як соціокомунікативної активності у сучасному суспільстві. Проводиться аналіз понять «читання», «читацька аудиторія», виділяються основні характеристики читацької аудиторії, перераховані основні концепції читання. Також проаналізована читацька активність серед сучасної студентської молоді та старшокласників на основі проведених досліджень.

Ключові слова: читання, читач, читацька аудиторія, читацька поведінка, активність читання.

A. P. Tutova,

Sociology Department of Social Sciences Institute
of Odessa Mechnikov National University,
r. 40, 24/26 Frantsuzsky Boulevard, 65058 Odessa-58, Ukraine

**READING AS A FORM OF SOCIO-COMMUNICATIVE ACTIVITY
IN THE MODERN SOCIETY (SOCIOLOGICAL ANALYSIS)**

Summary

Article is devoted to the research of a place and a role of reading as kind of socio-communicative activity in a modern society. The analysis of concepts of a reader and a reader's audience has been realized, the basic characteristics of a reader have been denoted and also the basic concepts of reading have been interpreted. The reader's activity among modern student's and student's youth has been analyzed on the basis of the sociological researches.

Key words: reading, the reader, a reader's audience, reader's behavior, activity of reading.