

О.В. Тюрин

*Завідувач кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій ЕПФ
Одеського національного університету імені І.І.Мечникова*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

В конце XX века в межгосударственных экономических отношениях сформировалась «Новая мировая экономика», которая, имеет свои характерные черты и особенности и в развитии которой преобладает инновационный сектор экономики с высокими технологиями, индустрией знаний, с высокой долей наукоемких и инновационно-информационных товаров и услуг. В результате на сегодняшний день сформировалось мировое рыночное пространство, основанное на новом международном разделении труда с сетевой иерархической структурой и глобальным рынком труда с интернационализированным работником. Функционирование глобального рыночного пространства обеспечивается потоками финансового капитала,

который формирует в рамках мировой экономики глобальную финансовую экономику – финансомику.

Факт появления «новой экономики» находит отражение во многих официальных документах. В частности в «Экономическом докладе Президента США за 2001 год» говорится: «Радикальная трансформация американской экономики за последние восемь лет дала основание многим наблюдателям считать, что мы являемся свидетелями создания новой экономики, состоящей из фирм и отраслей наиболее тесно связанных с революцией в цифровой технологии и развитием Интернет».

Таким образом, важным условием высокого, устойчивого и качественного экономического роста в государстве в современных условиях экономических отношений, обеспечивающих государству лидерство и конкурентноспособность на мировом рыночном пространстве является внедрение элементов «Новой мировой экономики» на основе, с одной стороны, роста числа изобретений и их активного внедрения в экономику через венчурный бизнес, а с другой стороны, через широкое использование новых информационно – коммуникационных технологий, обеспечивающих формирование в «новой экономике» новый тип экономических отношений – «цифровую экономику».

Стратегия развития «цифровой экономики» как деятельности, в которой ключевыми факторами являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах позволяет по сравнению с традиционными формами существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, продаже, доставке и потребления товаров и услуг. Суть цифровых технологий в формировании «цифровой экономики» заключается также в том, чтобы наряду с реальными физическими продуктами, с реальными процессами и технологиями существовала и виртуальная реальность этих же вещей, которые имеют те же свойства, те же качества, работают и существуют в такой же среде, в которой существуют и функционируют реальные продукты.

«Цифровая экономика» предполагает новую модель бизнеса – «цифрового бизнеса», масштабируемая глобально для всего мира за счет использования информационно-коммуникационных технологий, Интернета, и всех их свойств, предполагающая эффективное персональное обслуживание всех, везде, всегда. Цифровой бизнес «размывает границы» между физическим миром и миром цифровых технологий, позволяет усилить влияние на клиентов, менять бизнес-процессы и решения на ходу, масштабировать их по требованию и становится для субъекта экономических отношений новым источником прибыли. Информационный обмен, на котором стоит весь бизнес и все государственное управление, обеспечивается с помощью цифровых каналов передачи данных, во многом беспроводных, а также электронным документооборотом, что открывает новые просторы для дальнейшего совершенствования бизнес-моделей и бизнес-процессов. Цифровые бизнес-модели используют четыре движущие силы мира Информационных Технологий – мобильные технологии, социальные сети, облака и Большие

Данные – что позволяют сформировать экосистему для партнеров на основе API (программный интерфейс приложения, интерфейс прикладного программирования). Эти модели существенно отличаются от бизнес-моделей, которые были распространены еще совсем недавно.

Исходя из общемировых тенденций развития экономики и курса Украины на евро-интеграцию, перед Украиной стоит проблема внедрения в структуру «новой мировой экономики», глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, и не малую роль в решении данной проблемы как следует из вышесказанного играет развитие «цифровой экономики» в стране – экономики, основанной на новых методах генерирования, обработки, хранения и передачи информации, а также цифровых компьютерных технологиях.

Сегодня в Украине, к сожалению, отсутствует единый образ перехода на цифровую экономику. И это является основной причиной разнонаправленных усилий и низкой результативности Украины в цифровой сфере. Реализуемая в настоящее время на практике «цифровая экономика» в основном сводится к «классической» с предоставлением электронных товаров и услуг. Соответственно перед украинскими специалистами-кибернетиками стоят задачи по созданию и анализу современных корпоративных информационных систем эффективного управления экономическими объектами реальных секторов украинской экономики в условиях цифровой трансформации, что является необходимым условием ее развития в современных условиях и интеграции ее в ЕС.

Таким образом, видно, что проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной не только в теоретической, но и в практической деятельности, в том числе и на государственном уровне, в связи с пониманием решающей роли цифровых технологий в становлении стратегической конкурентоспособности страны на современном мировом рыночном пространстве. Целенаправленное и осмысленное движение в данном направлении позволит избежать зависимости операционной и технологической деятельности отечественной экономики от иностранных цифровых платформ, технологий и стандартов, а также активного и неуправляемого хождения виртуальных валют (криптовалют).

Список використаної літератури

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. - С. 214-218.
2. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17-22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - С. 147-151.
3. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / Российская академия наук, 2017 - С. 36-37.
4. Зубарев А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики // Вестник ТОГУ № 4, 2017.
5. Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г. и др. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -131с.

Збірник матеріалів до VIII-ї, щорічної науково – практичної конференції молодих учених

6. Дятлов С.А. Цифровая экономика: новые методологические проблемы исследования // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сб. ст. IX Международной научно-практической конференции (Пенза, 27 сентября 2017 г.). – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 84-88.
7. Попов Е.В., Семячков К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54-61.
8. Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями. Режим доступа: <http://sovman.ru/article/8001/>