

БАНК ЯК ФІНАНСОВИЙ ПОСЕРЕДНИК НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Прокоф'єва Г. С.

старший викладач кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Харченко Т. В.

студентка 3 ск/к курсу, напрям підготовки «Фінанси та кредит»

Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова

м. Одеса, Україна

Фінансові посередники відіграють важливу роль у функціонуванні грошового ринку, а через нього – у розвитку ринкової економіки. Їх економічне призначення полягає у забезпеченні базовим суб'єктам грошового ринку максимально сприятливих умов для їх успішного функціонування.

Розвиток ринку фінансових послуг значною мірою залежить від темпів економічного зростання країни, розвитку банківської та фінансово-кредитної системи, активності суб'єктів господарювання різних форм власності, досконалості та стабільності нормативно-правової бази.

Розвинена інфраструктура, розгалужена мережа фінансових посередників, інформаційне забезпечення, досконала законодавча база створюють належні умови для надання якісних фінансових послуг необхідних для ефективного функціонування ринку фінансових послуг.

Ринок фінансових послуг як система включає розгалужену мережу спеціалізованих фінансових інститутів, які охоплюють відповідний сектор фінансового ринку, мають певні взаємозв'язки та взаємовідносини, нормативно-правове забезпечення і реалізують спільну мету щодо нагромадження, розподілу й перерозподілу фінансових ресурсів, що визначає ефективність функціонування національної економіки [4].

До ринку фінансових послуг належать професійні послуги на ринку капіталів, грошовому, валютному, фондовому, інвестиційному, страховому та інших ринках, що забезпечують обіг фінансових активів [2].

Діяльність щодо трансформації вільних коштів підприємств, заощаджень домогосподарств у інвестиції, іншими словами - передачі цих коштів на найбільш вигідних для їх власників умовах ефективним суб'єктам господарювання для реалізації їх інвестиційних проектів – це фінансове посередництво.

Ступінь розвитку фінансового ринку характеризується кількістю фінансових посередників і їх різноманітністю, а також асортиментом фінансових послуг, які вони надають. При обслуговуванні учасників ринку одні фінансові посередники надають лише окремі види послуг, які визначають в цілому їх роль на ринку, а інші - широкий спектр фінансових послуг.

Фінансові посередники забезпечують функціонування фінансової системи, зокрема здійснюють "перелив" коштів від одних суб'єктів економічної діяльності до інших, забезпечують можливість кредитування економічно ефективних проектів, ліквідність фінансових активів тощо [2].

Банки займають ключове місце серед фінансових посередників. Можливості впливу на грошовий оборот і економіку загалом у банків значно ширші, ніж у будь-якого виду небанківських фінансових посередників. Це проявляється в такому: на банки припадає більша частка в перерозподілі позичкових капіталів на грошовому ринку, ніж на будь-який інший вид фінансових посередників; банки за своїм функціональним призначенням беруть участь у формуванні пропозиції

грошей і мають можливість безпосередньо впливати на ринкову кон'юнктуру й економічне зростання, а інші посередники такої можливості не мають. Більше того, діяльність банків з пропозиції грошей багато в чому визначає становище всіх інших посередників на грошовому ринку. Саме банки ведуть рахунки останніх, сприяють формуванню їх грошових фондів, здійснюють розрахунково-касове і кредитне обслуговування і через це мають можливість впливати на їх діяльність; банки мають можливість надавати економічним суб'єктам широкий асортимент різних послуг, тоді як інші посередники спеціалізуються на окремих, часто обмежених фінансових операціях [3].

Банки як самостійні суб'єкти грошового ринку виконують трансформаційну та емісійну функції. В цих економічних функціях конкретизується їх сутність та призначення.

Трансформаційна функція банків зумовлена посередницькою місією банків взагалі і їх особливим місцем серед фінансових посередників зокрема. Полягає вона в зміні (трансформації) таких якісних характеристик грошових потоків, що проходять через банки, як рівень ризикованості, строковість, обсяги та просторове спрямування.

Емісійна функція банків полягає в тому, що тільки вони можуть створювати додаткові платіжні засоби і спрямовувати їх в оборот, збільшуючи пропозицію грошей, або ж вилучати їх з обороту, зменшуючи пропозицію грошей. Цю функцію виконує як центральний банк, емітуючи готівкові гроші, так і комерційні банки, емітуючи депозитні гроші через механізм грошово-кредитного мультиплікатора [4].

Таким чином, можливості впливу на грошовий обіг і економіку загалом у банків значно ширші, ніж у будь-якого виду небанківських фінансових посередників. Вони займають ключове місце серед фінансових посередників.

Література:

1. Гайдукович Д. С. Фінансове посередництво та його вплив на розвиток фінансового ринку. / Гайдукович Д. С. // Економічний простір. – 2014. – №84 – с. 122- 129
2. Еш С. М. Фінансовий ринок: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 528 с.
3. Фінансові посередники грошового ринку. Тема 9. // [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://elib.lutsk-ntu.com.ua/book/fof/bs/2011/11-30/page12.html>
4. Черкасова С. В. Ринок фінансових послуг : навч. посібник для студентів вищих закладів освіти [Текст] / С. В. Черкасова. — Львів : «Магнолія 2006», 2008. — 496 с.

ФІНАНСОВА КРИЗА ТА ФАКТОРИ, ЩО ЇЇ ЗУМОВЛЮЮТЬ НА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Старинець О.Г.,

к.п.н., доцент кафедри менеджменту
Державний університет телекомунікацій
м. Київ, Україна

Сучасні умови розвитку вітчизняної економіки спричиняють потребу в застосуванні специфічних методів та заходів управління фінансовими