

РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ: САМООРГАНИЗАЦИЯ, ТЕНИЗАЦИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Развитие глобальной Интернет-среды сопровождается появлением виртуальной составляющей в бизнесе-системе. Изменения в среде бизнесе, диспропорции в экономике стимулируют бизнес-среду к использованию новых моделей ведения бизнеса с целью оптимизации расходов при одновременном увеличении продаж своих товаров и услуг. При появлении виртуальной составляющей происходит удлинение цепочки добавленной стоимости и улучшаются экономические результаты бизнеса.

Появление виртуального рынка обусловило изменения в теории и практике современного управления, вследствие возникновения проблем принципиального характера, решение которых предполагает смену парадигмы, относительно природы управления организацией В управлении бизнесом привносятся и распространяются трансдисциплинарные принципы. Это является основным изменением в содержании новой парадигмы управления виртуальным бизнесом на основе концепции самоорганизации.

Самоорганизация системы виртуального бизнеса предполагает ее открытость и взаимодействие с окружением на основании свободного обмена ресурсами и информацией. На свойства системы наиболее существенно влияют интенсивность роста числа элементов в системе и интенсивность использования элементов в процессе

её функционирования, что и обеспечивают процессы самоорганизации виртуального бизнеса. Также они формируют условия для минимизации транзакционных издержек сравнительно с традиционным и теневым бизнесом. Поскольку теневая экономика является имманентной частью официальной экономики, то по условиям возникновения ее виртуальной составляющей развиваются процессы тенезации и на виртуальном уровне. Возникает вопрос управления безопасностью на виртуальном уровне, минимизации рисков субъектов электронной торговой деятельности, выполнение ими своих налоговых обязательств.

Необходимость исследования сферы электронной экономической деятельности в аспекте обеспечения условий экономической безопасности государства, детенизации экономики в Интернет пространстве и минимизации преобразования Интернет-торговли в дополнительный источник теневой экономики требует обобщения вопросов различных теорий: глобализации, транзакционных издержек, проектирования цепочек добавленной стоимости, денежного потока, исследование практики платежных технологий, которые используются в Интернет, сущности платежных систем, их критического анализа, а также в поиске путей для осуществления контроля и налогообложения электронного платежного обращения на основании использования теории самоорганизации, трансдисциплинарного подхода и теории Байесовских сетей доверия (БМД) [1, с. 85].

С точки зрения теории самоорганизации возможно объяснить все виды взаимодействий любой сложной экономической системы. Проф. В.Е. Хиценко характеризует явление самоорганизации как «самопроизвольный процесс роста и поддержания взаимосоординации элементов системы путем повышения ее сложности и неравновесности» [2]. И. Пригожин определяет сущность самоорганизации как «выбор одного из решений, возникающих в точке бифуркации, определяемой вероятностными законами»; «совместные действия» или «когерентное поведение элементов диссипативных структур и есть тем феноменом, который характеризует процессы самоорганизации» [3, с. 12, 45] и связывает это явление с понятиями хаоса или

динамического хаоса: «события являются следствием неустойчивостей хаоса» [4, с. 11].

Процессы самоорганизации на микроуровне сопровождаются увеличением неравновесности системы вследствие воздействия среды. Когда изменения достигают точки бифуркации или критической точки, они становятся заметными и на макроуровне, поскольку в структуре сложной системы происходят изменения. И. Пригожин характеризует явление бифуркации как «разделение решения на несколько ветвей при изменении параметра системы») [4, с. 117]. На микроуровне имеет место «динамический формализуемый хаос», а на макроуровне «диссипативный конструктивный хаос», что имеет следствием обратимость и необратимость явления [5, с. 257].

Способствуют развитию электронной коммерции и удлинению цепочек добавленной стоимости не только собственные сайты предприятий и фирм, но и все социальные сети, вовлеченные в систему электронной торговли. Практически любое предприятие, производящее товары или услуги, осуществляющее торговлю может создать Интернет-магазин и таким образом сформировать дополнительное звено в собственной цепочке добавленной стоимости. Электронная коммерческая деятельность позволяет сочетать торговлю с формированием и продвижением маркетинг-контента предприятия, что также способствует снижению транзакционных издержек.

Возникает проблема учета денежного потока от электронной экономической деятельности и налогообложения доходов от нее, особенно платежей выполняемых через платежные системы Интернет. Следующей проблемой является несовершенство законодательного окружения, его отставание от существующей экономической реальности, это касается налогообложения субъектов электронной экономической деятельности физических лиц и организаций, имеющих бизнес в сети.

Рассматривая электронную коммерческую деятельность с позиций удлинения цепочки добавленной стоимости следует отметить, что этот процесс позволяет не только увеличить значение мультипликатора добавленной стоимости, но и снизить транзакционные

издержки, в частности на маркетинговый контент и продвижение как физической так и виртуальной составляющих бизнеса в целом.

В последние несколько лет, в связи с появлением новой технологии «блок-чейн», активно использующейся в Интернет пространстве, в бизнес системах реализовалась возможность формирования горизонтальных связей и сетей. В условиях развития цифровой экономики это может стать либо дополнением, либо даже альтернативой масштабным вертикально-интегрированным структурам и весьма перспективно для экономики Украины, поскольку создаёт новые возможности для малого бизнеса, как наиболее адаптивного в плане индивидуализации массового производства.

Литература:

1. Бирюков А. Н. О выборе числовых мер оценки погрешности данных и ошибок приближения восстанавливаемых функций в алгоритмах регуляризации нейросетевых моделей налогового контроля / А. Н. Бирюков // Экономика и управление. – 2010. – № 6. – С. 83-88.
2. Хиценко В. Е. Несколько шагов к новой системной методологии. [Электронный ресурс] / В. Е. Хиценко. – Режим доступа: <http://www.certicom.kiev.ua/hitzenko.html>. – Название с экрана.
3. Хиценко В. Е. Самоорганизация: становление теории и перспективы социальных приложений [Электронный ресурс] / В. Е. Хиценко. – Режим доступа: <http://captador.livejournal.com/233506.html>. – Название с экрана.
4. Пригожин И. Конец неопределенности. Время, хаос и новые законы природы / И. Пригожин. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2001. – 215 с.
5. Пригожин И.Р. Время, хаос, квант. / И. Р. Пригожин, И. Стенгер. – М.: Прогресс, 1994. – 432 с.