

соціальних послуг, основною функцією яких повинен стати захист прав отримувачів [6]. Посилення такої взаємодії сприятиме максимальному врахуванню потреб населення у соціальному обслуговуванні та повністю відповідатиме кращим зразкам європейської практики. Таким чином, оцінювання наслідків зміни моделей державних соціальних стандартів і гарантій фактично є способом отримання інформації, призначеної для зменшення ризиків відповідних реформ.

Література

1. Аналіз бідності та соціальних наслідків економічної кризи в Україні / Програма розвитку ООН в Україні. – К., 2014. – 63 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.idss.org.ua/public.html>
2. Аналітична доповідь до Щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2015 році» / НІСД. – К., 2015. – 684 с.
3. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – М. : Норинт, 2001. – С. 1144.
4. Васильев О.А. Методико-методологічні засади дослідження розширення населення за умовами життя / Społeczno-kulturowe problemy rozwoju społeczeństw Polski i Ukrainy. – Warszawa : Instytut Studiów nad Filozofią Słowiańską im. św. Cyryla i Metodego Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie, 2013. – P. 139–148.
5. Верховна Рада України: офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/laws/show/>
6. Горемикіна Ю.В. Ефективності якості соціальних послугу контексті оцінювання та стандартизації // Наукові праці НДФІ. – 2015. – № 4 (73). – С. 1–13.
7. Горемикіна Ю.В. Класифікація підходів до оцінювання соціальних послуг // Демографія та соціальна економіка. – 2015. – № 1 (23). – С. 79–89. – doi: 10.15407/dse2015.01.079 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dse.org.ua/archive/23/7.pdf>
8. Горемикіна Ю.В. Формалізація даних та методичні підходи у контексті оцінки ефективності соціальних послуг // Механізм регулювання економіки. – 2012. – № 1 (55). – С. 188–195.

ТЕОРЕТИЧНЕ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ КРИВИХ БАЙДУЖОСТІ

Кравець Г.В.

кандидат політичних наук, доцент кафедри соціальної роботи

Григор'єв Д.С.

Студент 3 курсу, напрям підготовки «Фінанси та кредит»

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

м.Одеса, Україна

Поведінка споживачів – фундамент, на якому будується все планування діяльності підприємства. Успішність стратегічного розвитку компанії залежить від розуміння мотивів потенційних споживачів, здатності до грамотного аналізу процесу прийняття рішень споживачами про придбання товарів та послуг. Найчастіше, існує ряд комбінацій благ, що дають таке ж задоволення

споживчих бажань, і в цьому розумінні байдужих суб'єктів. Лінія, що з'єднує ці точки, називається кривою байдужості. Характеристики кривої байдужості відбивають особливості поведінки суб'єкта, що вирішує проблему вибору споживаних кількостей двох благ, які забезпечують йому певну корисність [2].

Крива байдужості зображує сукупність наборів благ, між якими споживач не робить відмінності. Тобто, рівень корисності кожного набору для нього однаковий, а крива байдужості показує альтернативні набори товарів, які забезпечують однаковий рівень корисності [3].

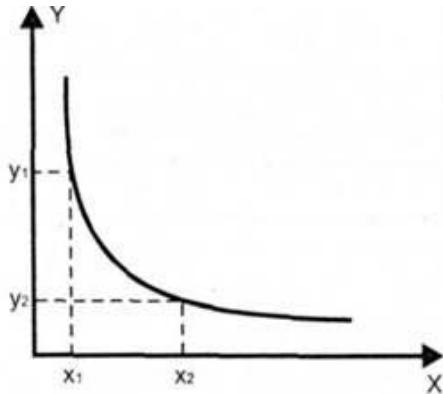


Рис. 1 Крива байдужості [3]

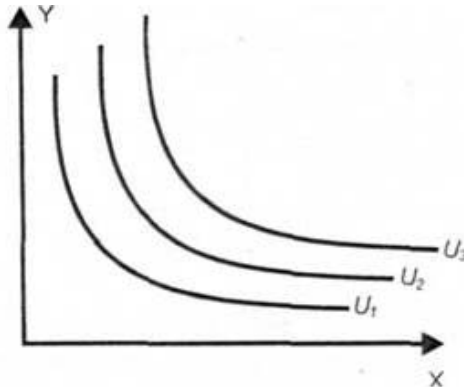


Рис. 2 Карта кривих байдужості [3]

Карта кривих байдужості — це засіб відображення переваг споживача, що відповідають різному рівню задоволення його потреб (рис. 2).

Властивості кривих байдужості [1]:

1. Криві байдужості є монотонно спадними функціями (при збільшенні кількості певного блага значення функції спадає).
2. Криві байдужості не перетинаються.
3. При збільшенні споживання певного блага зменшується величина іншого, яку людина жертвує заради отримання додаткової одиниці іншого.
4. Чим більше крива байдужості віддалена від початку координат, тим привабливішими для людини є набори благ, які розташовані на цій поверхні. Ця властивість навіть не потребує доведення: вона впливає з самих умов надання переваг. Чим більше в наборі благ, тим він корисніший.

На практиці ж, криві байдужості використовують у сукупності з бюджетною лінією. Крива байдужості показує множину споживацьких пар, вибір яких байдужий для споживача. Бюджетна лінія є ще одним фактором, що впливає на поведінку споживача, це лінія, що показує комбінацію тих благ, які споживач може собі придбати на свій дохід. Поєднання понять кривих байдужості та бюджетного обмеження дає можливість пояснити, за яких умов споживач буде перебувати в стані тривалої рівноваги, що дасть змогу спрогнозувати величину отриманих прибутків на підприємстві [2].

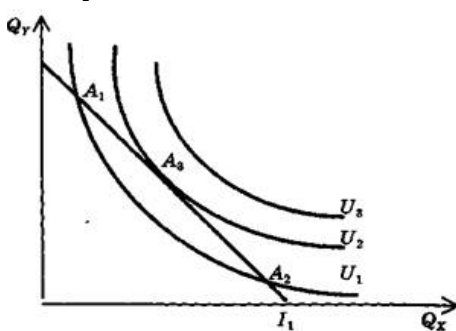
Зі сторони споживача ж аналіз знань про криві байдужості можна використати для визначення рівноваги споживача, яка відповідає такій комбінації товарів, яка максимізує корисність при даних бюджетних обмеженнях. Така рівновага передбачає, що щойно споживач отримає цей набір товарів, у нього зникає стимул змінювати цей набір на інший.

Рухаючись уздовж бюджетного обмеження, споживач може знайти точку, яка б відповідала максимальному задоволенню його потреб, тобто, відповідала

б найбільшій корисності. Така точка належить найвищій кривій байдужості, яка може бути досягнута в межах цього бюджету.

Яскравим прикладом використання проявляється за планування сімейного чи особистого бюджету, уміння зводити доходи з витратами, не витратити більше ніж ти заробляєш, і вміло розподіляти зароблені кошти за статтями витрат. Для початку необхідно сформулювати власний мінімальний споживчий кошик. У першу чергу - визначити економне, але збалансоване меню, з доступних продуктів, з розрахунку на кожного члена сім'ї, розрахувати потребу сім'ї в продуктах, товари і послуги першої необхідності [2].

Споживчим кошиком є будь-який перелік товарів, сформований для задоволення певних потреб людини. Споживчий кошик – це, як правило, певні товари у речовому або у натуральному вигляді графічно це комбінація кривих байдужості з бюджетною лінією (рис. 3).



Також, варто відзначити, що крива байдужості – це дуже важливе поняття в економіці, яке дозволяє застосовувати теорію на практиці, порівнюючи смаки і переваги не тільки одного конкретного споживача, але і груп покупців, що дуже важливо для вивчення попиту на окремі групи товарів.

Література

1. Криві байдужості та їх властивості [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://studall.org/all-14110.html>
2. Лісовицький В. Мікроекономіка: Навчальний посібник/ Володимир Лісовицький, - 3-є вид., доп. та переробл.. - К.: Кондор, 2007. - 163 с.
3. Характеристика кривих байдужості. Карта кривих байдужості [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://vuzme.pp.ua/139-harakteristika-krivih-bayduzhost-karta-krivih-bayduzhost.html>

РОЛЬ БЮДЖЕТУ У ФІНАНСУВАННІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ

Дем'янчук М.А.

к.е.н., доцент кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Гудима А.С.

студентка 1 курсу магістратури,

спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

м. Одеса, Україна

Соціальний захист населення є одним з найважливіших показників розвитку та функціонування держави у сучасному світі. Це система законодавчо закріплених державних гарантій для населення, які захищають будь-якого громадянина країни від економічної та соціальної деградації в результаті безробіття, хвороби, виробничої травми, народження дитини, інвалідності, старості тощо, а також надання медичних послуг та допомог сім'ям з дітьми. Виконання соціальних зобов'язань держави можливе за умови