

Макеева Елена Анатольевна

Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ

На современном этапе становления социально ориентированной модели рыночной экономики Украины необходимо динамичное развитие предпринимательства и адекватной ему системы мотивации инициативной экономической деятельности. Это позволит оказать реальное воздействие на способы и темпы выхода экономики из кризиса, на формирование национальной модели рынка, эффективно сочетающей механизм социального рыночного хозяйства и экономическое саморегулирование смешанной экономики.

Социально ориентированный рынок сможет трансформировать украинскую экономику в русло общецивилизованных моделей развития. Первоочередным для экономики Украины является выбор концепции рыночного будущего. Безусловно, формирование модели экономики является вопросом выбора и результатом действия экономических законов. Этот вопрос находится на пересечении того, что мы хотим, и того что можем.

Необходимо отметить, что формирование модели экономики является результатом взаимодействия объективных и субъективных факторов. Что касается социального рыночного хозяйства применительно к будущему Украины, правильнее вести речь не столько о модели, сколько о парадигме. И в этом есть глубокий смысл. Так как, во-первых, пытаться без ощутимых потерь адаптировать в нашей экономике какую-либо из моделей рынка наивно по определению; во-вторых, модель рынка – это достаточно динамичное образование, в силу чего к тому моменту, когда мы попытались бы достигнуть состояния эталона, сам эталон претерпел бы уже существенные изменения. В связи с этим правильнее говорить об одной из существующих концепций рыночной экономики. Конкретизация же модели в рамках выбранной рыночной парадигмы – это дело будущего и практики.

Сегодня особое значение имеет конкурентоспособность страны как одна из самых влиятельных концепций в экономике развития и практической политике. Она оценивает экономические последствия таких важных для стабильного роста и неэкономических явлений, как качество политических процессов и общественного управления, уровень образования, научная база, приоритет закона, культура, система ценностей и информационная инфраструктура. И конкурентоспособность любой страны определяется взаимодействием этих вышеперечисленных критериев. А некоторые из них следует отметить особо – это роль культуры. Еще в начале 20 в. Макс Вебер

исследовал взаимодействие культуры и экономического развития. Он показал, что нации конкурируют не только товарами и услугами, они конкурируют системами общественных ценностей и системой образования. В современной экономике основное внимание уделяется уже не только материальным ценностям (товарам и услугам), но и умственным способностям. Способность нации поддерживать эффективную систему образования, повышать интеллектуальный компонент рабочей силы путем обучения становится критически важной для конкурентоспособности.

В современном мире нет ни одного убедительного примера конкурентной страны с устойчивыми темпами роста, которая бы не развивала и не поддерживала частный сектор и предпринимательство. Вопрос только в том, чтобы сформировать и поддерживать благоприятную среду. Большинство исследователей считают, что для конкурентоспособности важны не активы страны или даже идеи, а качество исполнительных процессов в ней. Можно привести пример таких стран как Япония, Сингапур, Германия, Швейцария, которые преуспели в глобальной экономике благодаря именно умелой трансформации идей и технологий в конкретные продукты и услуги. И, наконец, большое значение для любой страны имеет политическая воля и национальный консенсус. Самый сложный вопрос для политического руководства страны, стремящейся к высокой конкурентоспособности – это не только вербально констатировать политическую волю, но и мобилизовать людей и институты на проведение необходимых преобразований. Соответственно концепция конкурентоспособности должна стать мощной составляющей будущей рыночной модели экономики Украины. Вместе с тем, следует иметь в виду, что формирование рыночной экономики не является самоцелью. Это не цель, а средство. А целью является создание высокоэффективной экономики, гибкой, восприимчивой к научно-техническим достижениям, ориентированной на потребителя. Но без рыночного механизма такая экономика не существует ни в одной стране.

Украинская модель должна опираться на принципы социального рыночного хозяйства смешанной экономики с усиленной государственной распределительной политикой, эффективно комбинируя черты наиболее соответствующих ей экономических моделей. Выстроенная своя модель должна предусматривать построение социально ориентированного рынка на основе объективно обусловленного и исторически закономерного этапа эволюции рыночных отношений с высокой эффективностью смешанной экономики и соответствующей защищенностью людей. Особого внимания заслуживают меры регулирования рынка. Регулирование рынка должно составлять основу политики правительства с одинаковыми правилами регулирования для всех форм собственности как экономическими, так и административными методами. В зависимости от степени рыночного управления и соответственного регулирования, а также развития различных

форм собственности с административно-экономической вертикалью в государственном секторе и экономическим регулированием в частном секторе выстраивается определенная модель смешанной экономики.

В основу новой модели экономики Украины должно быть заложено единство исходных позиций смешанной экономики, социально рыночного хозяйства и их модификаций, соответствующих моделей предпринимательства и его мотивации. В свою очередь, предпринимательство с позиций экономической теории в социальном аспекте, должно быть включено в систему национальных ценностей и традиций.