

Лариса Журавская - студентка 2 курса заочного отделения
психологического факультета ИМЭМ ОНУ им. Мечникова

Взаимосвязь стратегий восприятия со свойствами восприятия

Восприятие окружающей действительности, как описали классики психологической науки Рубинштейн С.А., Гиппенрейтер Ю.Б., Немов Р.С., Богословский В.В., Петровский А.В., есть не что иное, как процесс приема и переработки человеком различной информации, поступающей в мозг через органы чувств. При этом, внешние сигналы мы не только воспринимаем по-разному, но и расшифровываем индивидуально. Факторы, определяющие, как именно мы будем воспринимать информацию из окружающего нас пространства, на что будем обращать внимание, а что не будем замечать, определяют стратегии восприятия.

Существует 4 стратегии восприятия - аналитическая, эмоциональная, перцептивно – ассоциативная и социально – ассоциативная ().

Первая сводится к поиску ответа на вопрос: «Из чего состоит то, что я воспринимаю?» Человек, у которого преобладает такая стратегия восприятия, интерпретирует каждый элемент окружающего пространства, как форму проявления свойств. Он склонен обращать внимание на детали.

Если преобладает эмоциональная стратегия, поступающие сигналы интерпретируются в зависимости от их общей привлекательности. Человек ищет ответ на вопрос: «Что я чувствую?». При этом, воспринимаются сигналы по отношению к которым у человека есть сильное чувство, не важно, позитивного или негативного характера.

При преобладании перцептивно - ассоциативной стратегии восприятия, объекту приписываются свойства других объектов. Человек воспринимает окружающее с вопросом, с чем оно ассоциируется. В первую очередь воспринимаются знакомые сигналы, и те, что имеют непосредственное отношение к ключевому объекту.

Если же для человека важна социально – ассоциативная оценка, то все воспринимаемые объекты разделяются на социальные группы и оцениваются по степени их значимости. Внимание сосредоточено на том, что имеет отношение к социальной оценке по степени значимости.

У каждого человека присутствуют все стратегии восприятия, но одна из них ведущая. Все стратегии восприятия приводят к выводам, которые не всегда адекватны действительности, но почти всегда эти выводы оказывают существенное влияние на восприятие человека. Чтобы снизить эффект искажения при восприятии, необходимо учитывать его стратегии. Знание того, что восприятие человека зависимо, очень важно для познания окружающей действительности.

Основные свойства восприятия широко известны и приведены нами в таблице 1.

И стратегии восприятия и свойства восприятия являются важнейшими характеристиками субъекта, однако, нигде в литературе мы не встретили ответа на вопрос – в какой мере они взаимосвязаны и каков их характер взаимоотношений. В связи с этим, мы поставили себе цель: провести теоретический анализ взаимосвязи стратегий восприятия со свойствами восприятия.

Гипотеза исследования: наличие определенной превалирующей стратегии восприятия у данного человека влияет на его свойства восприятия.

Проведенный нами анализ литературных первоисточников позволил нам установить существующие взаимосвязи, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение свойств и стратегий восприятий

Свойства восприятия	Стратегия восприятия
Аналитическая стратегия	
предметность	Форма проявления свойств
целостность	Мир состоит из свойств
структурность	Структура состоит из свойств
константность	Свойства не зависят от физических условий
осмысленность	Поиск новых свойств, для глубокого осмысления

апперцепция	Прослеживание структуры
активность	Внимание сосредоточено на свойствах, на частях
Эмоциональная стратегия	
предметность	Все вызывает - или + эмоции
целостность	Эмоции объединяет или разделяет части целого
структурность	Разделение на – и + эмоции
константность	Эмоции независимо от условий
осмысленность	Зависимость от эмоционального отношения
апперцепция	Зависимость от преобладающей эмоции
активность	Зависимость от - или + эмоционального состояния
Перцептивно – ассоциативной стратегия	
предметность	Восприятие через ассоциации с уже знакомым
целостность	Зависимость информации имеющимся шаблонам
структурность	Разделение всего на шаблоны
константность	Неизменность из-за фиксированности шаблонов
осмысленность	Усовершенствование уже известно
апперцепция	Сравнение с прошлым знанием
активность	Критерий ассоциаций
Социально – ассоциативная стратегия	
предметность	Зависимости от социальной значимости
целостность	Состоит из элементов социальных ступеней
структурность	Разделение на социальные ступени
константность	Зависимость от социальных предпочтений
осмысленность	Фиксированное толкование, чувствительное к социальным изменениям (например, моде)
апперцепция	Зависимость к социальной иерархии
активность	По значимости

Таким образом, как видно из таблицы, определенный вид стратегии восприятия влияет на свойства восприятия окружающего мира субъектом.

Наше исследование не претендует на полноту, а лишь является попыткой привлечения внимания к проблеме. С нашей точки зрения, проведенный теоретический анализ в большей степени раскрывает сущность самого понятия восприятие. Для формулирования вышеописанных закономерностей нам пришлось очень внимательно изучить особенности восприятия, приведенные в разных литературных первоисточниках, переосмыслить их и предпринять авторскую попытку преподнесения понимания вопроса. Нашими дальнейшими планами является углубление изучения вопроса, в первую очередь, путем эмпирических исследований.