

УДК 316.723(477.74-21)

**Е. В. Юшкевич**, асп.

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова,  
Институт социальных наук, кафедра социологии  
к. 40, Французский бул., 24/26, г. Одесса-58, 65058, Украина,  
тел.: 80955003454, e-mail: for-notes@yandex.ru

## НОЧНОЙ КЛУБ КАК АТРИБУТ УКРАИНСКОГО ГОРОДА-МИЛЛИОНЕРА (НА ПРИМЕРЕ Г. ОДЕССЫ)

Статья посвящена описанию нового для постсоветского пространства феномена ночного клуба. В статье раскрываются основные социальные факторы функционирования ночных клубов: стилевые характеристики, специализация клубов и пр. Статья основана на исследовании ночных клубов г. Одессы.

**Ключевые слова:** ночной клуб, стиль, мегаполис.

В последнее время в отношении Одессы всё чаще применяется слово "мегаполис", что привносит в нашу повседневность отчётливые признаки глобализации. Осязяемо меняются и ритм жизни, и приоритеты культурного времяпрепровождения [1]. Однако правомерно ли применять этот термин в отношении Одессы? Понятие "мегаполис" было введено лишь в 1920–1930-х гг. Чикагской школой экономики и социологии и с тех времён существует в научном обороте. Под ним принято понимать как совокупность внутренних поведенческих стереотипов жителей города, так и внешние признаки архитектурно-территориального пространства. К числу последних относятся собственно урбанизационные факторы с их позитивными и негативными составляющими: количество и плотность населения (не менее 1 миллиона человек), наличие исторического центра, "ядра" города, выраженный архитектурный стиль, экологическая ситуация, вызванная загазованностью и загрязнениями окружающей среды, собственно культурные характеристики в ряду урбанизационных факторов связаны как с типом и способом культурной деятельности, многообразием площадной, праздничной культуры, индустрией современных развлечений, в том числе и строительством по принципу секторальной застройки (торговые, жилые, деловые секторы) и пр., так и с интеллектуальной составляющей профессиональной и досуговой деятельности. Исходя из вышеперечисленного, было бы правомерным называть Одессу не мегаполисом, а городом-миллионером, тяготеющим к этому в будущем. Одесса всегда была известна как образовательный, научный центр. В настоящее время активно развивается досугово-развлекательная инфраструктура г. Одессы. Причём она приобретает черты индустриального воспроизводства услуг. Специфика Одессы как

портового южного города заключается в высоком уровне востребованности ночных развлечений, результатом чего является развитие индустрии именно ночного досуга. Интерес представляет изменение моделей досуговых практик от клубов 1970–1980-х гг. до клубов западного образца и то, как эта клубная жизнь трансформируется в нашем обществе. Новое звучание в данном контексте приобретают категории "стиль" и "стилизация", что в свою очередь актуализирует общественный и научный интерес к смежным понятиям "дизайн" и "стилистика".

### **Ночной клуб как новый социальный феномен в постсоветском пространстве и времени**

В отечественной социологической литературе встречается определение понятия "клуб", однако оно не совсем удовлетворяет рассматриваемой нами проблеме. В научной литературе клуб рассматривается чаще всего как форма добровольной общественной организации, объединяющей людей в целях общения на основе совместных интересов (политических, научных, художественных и других). Нас же интересует именно понятие "ночной клуб". Оно имеет особенности по сравнению с клубом. Раскрытие части из этих особенностей мы находим в работе А. А. Кутьиной, Г. А. Лукс и А. А. Матвеевой "Неформальные объединения молодежи на рубеже тысячелетий". В целом, современные публикации о клубной жизни носят скорее публицистический, но не научный характер. Антропологический и эстетический аспект кляббинга как социального феномена раскрывается в западной литературе, в частности антропологом Ф. Джексоном в его монографии "Клубная культура".

С другой стороны, категория "стиль жизни" пользуется вниманием различных дисциплин. Существует множество трактовок этого понятия, как филологического, так и эстетического и искусствоведческого характера. Примером различных пониманий стиля в широком смысле и в узком — как стиль жизни являются статья Гёте "Простое подражание природе, манера, стиль" (1788), "Лекции по эстетике" Гегеля. В изучение стиля жизни большой вклад внесла советская наука, в лице А. Н. Соколова, А. В. Иконникова, Г. П. Степанова, А. С. Доценко.

Учитывая актуальность изучения глобализационных процессов, задачами настоящей статьи являются:

1. Рассмотреть границы социально-культурного феномена, называемого "ночной клуб", входящего в культурный комплекс крупнейших городов, и выявить основные факторы, обуславливающие их функционирование в социальном пространстве.
2. Уточнить понятия "стиль жизни" и "стиль досуговой деятельности" применительно к клубным практикам.
3. Выявить отличительные черты клубной субкультуры в институциональном комплексе массового кляббинга.

Для характеристики "клубной" ситуации в г. Одессе [2] мы воспользовались личными наблюдениями во время посещения клубов и традиционным анализом документов — в данном случае журнала "Афиша Одессы".

Изучая различные источники, мы отметили, что ни в литературе, ни в Internet нет информации, раскрывающей процессуальные стороны функционирования клубов в социологическом аспекте. Чаще всего ночные клубы изучаются в русле маркетинговых исследований. В частности, подобное исследование было проведено в киевском ночном клубе "Квартал" [3]. Результатом маркетинговых исследований является, как правило, рекламная акция и в соответствии с этим выработка стратегии, на какой сегмент целевой аудитории следует ориентироваться.

Социологический угол зрения предполагает выделение "ядра факторов", обеспечивающих привлекательность и престиж клубов в культурной жизни города. В ядро, на наш взгляд, могут входить имиджевые характеристики, создающие "лицо" этого клуба среди других подобных заведений, далее — специализация и аудитории клубов, местоположение их в границах городской среды, социальные аспекты функционирования ночных клубов (аудитории, мотивы выбора тех или иных клубов, комфортность и пр.) Рассмотрим эти факторы более подробно.

### **Изменение функций клуба в институциональном комплексе досуговых учреждений г. Одессы**

В самом общем виде под клубом в данном контексте стоит понимать молодёжный ночной или вечерний клуб электронной музыкой, строгим *face-control* (охрана, в обязанности которой входит также контроль внешнего облика и психофизиологического состояния посетителей), ансамблевой работой профи: диск-жокеев, танцоров, музыкантов, художников, *LJ* (лайт-жокеи, отвечающие за светомузыку), *MC* и обслуживающего персонала, а также промоутеров, директора, продюсеров и владельцев клуба [4, с. 52–60]. Клубы отличаются друг от друга дизайном интерьера, музыкальной политикой, социальным статусом людей, посещающих клуб, ценой входного билета, ценами в баре и многим другим.

В процессе изучения поставленной проблемы осуществлена выборка ночных клубов. Из 50 реально функционирующих в городской среде Одессы, нами выбраны самые посещаемые и известные: "Аквариум", "Амстердам", "Ассоль", "Стерео", "Н<sub>2</sub>O", "Берлин", "Вестерн", "Vecherka", "КлубНічка", "Постель", "Сан Сити", "Ё", "Ибица", "X-клуб", "IT", "Итака", "Конттики", "Cosmo", "Луксор", "Медея", "MerceDance Yellow Club", "Метроном", "Мехико", "Метео", "Нирвана", "Паго", "Palladium", "Plazma", "Praetoria", "Ривьера", "Рио", "Фактура", "Шереметьево", "Победа", "Plaza". Они были классифицированы по следующим критериям: местоположение в районах города, особенности дизайна (внешнего или внутреннего), музыкаль-

ная и социальная политика, особенности аудитории, наличие / отсутствие *face-control*, стоимость входного билета, особенности функционирования.

Понятие "стиль" нам ближе всего в определении А. С. Доценко, "как внутренняя связь элементов художественного целого" [5, с. 6].

Традиционно деление на стили основывалось на выводах архитектуры. Для нас же приоритетными являются следующие принципы [6]: совокупность идейно-этических норм и характерных черт деятельности, поведения, метода работы, образа жизни; совокупность черт, близость выразительных художественных приёмов и средств, обуславливающих собой единство какого-либо направления; совокупность признаков, черт, особенностей, присущих внешней атрибутике "хай-тэк" и характеру взаимодействия (в частности, стиль одежды, мебели и т. п., стиль языка, художественный стиль).

Учитывая, что стиль представляет собой содержательную форму, обуславливающую внутреннюю логику формообразования, сходство и отличие приёмов и средств художественно-смысловой выразительности и изобразительности [5, с. 20], стилизация обозначает развёртывание этих форм в разных средах и разных направлениях. Стилизация в художественной практике отражает существующее в ту или иную эпоху прямое копирование, подражание, воспроизведение особенностей какого-либо стиля. В отличие от "стиля", "стилизация" не предполагает обязательного развития и переработки прошлого опыта. Она может лишь акцентировать какие-либо элементы. Стилизация — процесс развёртывающийся, поэтому не следует говорить об оригинальности и неповторимости. Стилизация заметно проявляется в декоративно-прикладном искусстве, а также дизайне, где проектируются изделия промышленного производства средств потребления. Иными словами, стилизация проникла в наш дом и быт, определила характер современной моды и получила своеобразное обозначение "ретростиль". Стилизация в "ретростиле" совмещается с эклектикой — отсутствием единства, целостности. Это может быть и симулякр "высокого стиля".

Обосновывая значимость такого фактора, как музыкальный стиль, можно заметить, что ночные клубы являются институционализацией такого субкультурного сообщества, как клябберы. Музыка занимает ведущее место в списке досуговых занятий представителей клубной культуры.

Для того чтобы оценить характер музыкальных интересов, предполагалось использовать следующую классификацию музыкальных стилей: классическая музыка; народная музыка; музыка-ретро; шансон; эстрадная музыка; поп-музыка; рок-музыка; диско, хип-хоп, джаз и т. п. [7], что отражает формы их бытования в современном музыкальном пространстве.

В ходе пилотажного исследования выяснилось, что из перечисленных направлений в реальной повседневной практике называются только шансон, эстрадная, популярная, музыка "рок" и "диско". Вместо последних двух, крайне обобщённых позиций, современные

музыковеды предлагают рассматривать более 100 различных направлений [8].

В Одессе в клубах звучат, в основном, стили музыки из первого списка: эстрадные композиции, "поп" и "шансон" (в некоторых заведениях). Однако в самых посещаемых клубах ("Ё", "Palladium", "Cosmo", "Фактура", "Метео", "Шереметьево") можно услышать *Disco House, Soul, R & B* или *Electro*. В "Ё", например, есть отдельный зал, где "вживую" играют джаз. Такие клубы, как "Метроном", "Аквариум" и "Рио", характеризуются тем, что в каждом из них звучит как популярная (диско), так и эстрадная музыка отечественных и зарубежных исполнителей. К этой категории клубов можно отнести также "Паго", "Кокос" и "Конттики". Особым вниманием у зрителей пользуются такие клубы, как "Ибица", "Cosmo", "Palladium", "Ё", "Метео", "Шереметьево" и "Фактура". Что касается музыки в этих клубах, то это как популярная музыка, так и альтернативные жанры. Такая музыка наиболее полно отвечает потребности молодёжи быть "в струе" модной "тусовки". Завсегдатаи "Медеа" предпочитают известные мелодии эстрады, бардов, народные произведения и всё то, что можно найти на любом диске караоке. Примечателен также клуб "Ассоль", как одно из тех редких заведений, где наряду с эстрадной музыкой можно услышать народную и "шансон". В клубе из музыки преобладает "поп" и "диско".

Стилизация как поиск новых форм взаимодействия, общения и манифестаций является особенно важной в случае с летними клубами. Если просто выйти в Аркадию, кажется, что попал в сон со смешением всех древних цивилизаций — древнеегипетской ("Луксор"), древнегреческой — ("Итака"), майя — ("Паго") в сочетании с морской тематикой ("Стерео" и "Ассоль"). Белыми ассиметричными скруглёнными формами, расположенными ярусами, спускающимися вниз на танцпол, создан клуб "Ибица". "Медеа" с улицы не примечателен, но внутри — стилизация под грот (с фонтаном и водопадом). Классический пример пляжного клуба — летний "Берлин" — танцпол из грубо сбитых досок, никаких ограждений и столиков, нет и барной стойки. Если хочется "выпить" — рядом "Ривьера" — клуб с мягкой мебелью, большим качественным танцполом и сценой.

Модным веянием стала намеренная "необработка" стен и потолков, придающая заведению "обшарпанный" вид. Особенно это характерно для подвальных помещений ("Молоко", "Фактура"). Зачастую стилизация клуба соотносится с его названием ("Шереметьево" — авиационная тематика, "Cosmo" — космическая, "Мехико" — мексиканская, "Аквариум" — водная, "Сан Сити" — концепция о преобладании света). Стилизация иногда зависит от специфики заведения ("X-клуб" — повсюду эротические и порнографические картины, мебель, преобладание чёрного, красного и телесного цветов, гипсовые барельефы на стенах, телевизоры, транслирующие эротическое видео, даже униформа персонала и меню — всё имеет эротический отте-

нок; "Амстердам" — театр-варьете выдержан в соответствующем стиле, имеется даже комната для частного стриптиза).

### **Специализация клубов и аудитория посетителей ночных клубов**

Из 35 описываемых нами клубов 10 находятся в центре города ("Амстердам", "Vecherka", "Постель", "Ё", "Метео", "Palladium", "Praetoria", "Фактура", "Победа", "IT"); 12 — возле пляжей (из них 10 — в Аркадии ("Ассоль", "Стерео", "Вестерн", "Ибица", "Итака", "Контрики", "Луксор", "Медея", "Паго", "H2O"), 2 — на 13 ст. Большого Фонтана ("Берлин" и "Ривьера")); 2 — в жилом массиве пос. Котовского ("Нирвана" и "MerceDance Yellow Club"); 6 — в Приморском районе ("Аквариум", "Cosmo", "Метроном", "Рио", "Шереметьево", "Plaza"); 2 — на Черёмушках ("Сан Сити", "КлубНічка"), 2 — на Таирово ("Мехико" и "Plazma") и 1 — на Фонтане ("Х-клуб"). Рассматривая степень популярности этих клубов, нетрудно заметить, что наибольшей популярностью (в зимний период) пользуются клубы в центре города, летом — в Аркадии. Интересна ситуация с культурными комплексами жилых массивов пос. Котовского и Таирово. Проблематичным для жителей этих микрорайонов становится транспортный вопрос (причём не столько дорога в клуб, сколько обратно — представьте, сколько будет стоить проезд в такси из центра города на Таирово, а тем более на посёлок Котовского, скажем, в 4 часа утра!). Поэтому, на Таирово и на пос. Котовского пользуются большим успехом местные клубы. Иная ситуация с Черёмушками (до центра недалеко). Летом жители пос. Котовского не тратят денег на проезд в Аркадию и обратно, комфортно проводят досуг в десятке ночных дискотек.

Рассмотрим клубы, которые в своём роде единственны. Таким заведением по праву можно считать клуб "Медея". Важнейшим его преимуществом является караоке-клуб, в котором регулярно проводятся конкурсы на лучшего исполнителя. В аудитории представлены все возрастные категории от детей до пожилых людей.

Примечателен клуб "Ассоль", как одно из тех редких заведений, где наряду с эстрадной музыкой можно услышать народную музыку и "шансон". Отсюда — среди посетителей в основном "взрослая" публика.

Клуб "Джинс" — представляет интерес для подростков и старшеклассников. На наш взгляд, таких клубов следовало бы открыть несколько, в частности на ж/м Таирово и пос. Котовского. Они дают тинэйджерам возможность почувствовать себя взрослыми (и не важно, что клуб работает до 21.00, важно, что для посетителей он — "ночной").

В Одессе есть ещё несколько "специфических" заведений. Одно из них имеет явную гомосексуально ориентированную специфику. Это клуб "69". Интересно, что входной билет для молодых людей

дешевле, чем для девушек. Аудитория клуба преимущественно молодёжная.

Следующее заведение — это "X-клуб". По направленности — стриптиз-клуб. Он отличается необычным дизайном, мебелью и музыкальным репертуаром (последнее, впрочем, не играет особой роли, а что касается интерьера, то он имеет ярко выраженный сексуальный характер, если можно так сказать об интерьере).

Такие клубы, как "Луксор", "Стерео", "Итака", "Рио", "Метроном", "Аквариум", близки по репертуару и отличаются по характеру аудитории. Так, молодёжь младшего возраста (школьники) предпочитает "Стерео", так как там звучит та же музыка, что и на популярных радиостанциях и на музыкальных телеканалах. Это практически единственный клуб (не считая "Паго" и "Кокоса"), где молодёжь столь юного возраста проходит так называемый *face-control*. В то же время аудиторию "Луксора" и "Итаки" составляют солидные люди, молодого и зрелого возраста, что объясняется высокой стоимостью входного билета и ассортимента баров. Что касается "Метронома", "Аквариума" и "Рио", это преимущественно студенческие клубы, особенно первые два, которые так и называются.

Важными факторами, определяющими социальное функционирование ночных клубов, являются дизайн клуба и его стилистика.

Под дизайном (от английского слова *design* — проектировать) мы понимаем: вид деятельности по проектированию предметного мира; разработка образцов рационального построения предметной среды, соответствующих сложному функционированию современного общества; часть исследовательского проекта — в социальных науках; художественное конструирование.

Дизайн клубов мы связываем с оформлением фасада заведения, с отделкой стен, пола, потолка, размерами танцпола, количеством барных стоек и столиков, особенностями сцены (если она есть). Например, такие заведения, как "Аквариум", "X-клуб", "Фактура", "69", с улицы ничем не примечательны. С другой стороны, клубы "Метроном", "Мехико", "Palladium", "Plazma" и "Сан Сити" находятся в отдельных зданиях, специально построенных. Многие клубы, хотя и находятся в помещении других домов ("Амстердам", "Veчерка", "IT"), санаториев ("Рио", "Cosmo"), гостиниц ("Шереметьево"), заводов ("Ё"), ресторанов ("Молоко") и даже самих ночных клубов ("Постель" находится в здании клуба "Ё", а "Метео" в здании "Palladium"), имеют яркие вывески или характерный фасад.

Другая ситуация с летними клубами. Практически все они представляют собой оригинальные сооружения, стилизованные различным образом. Все околопляжные клубы (кроме "Ассоль" и "Медея") или не имеют крыши вообще ("Ибица", "Контики", "Берлин"), или имеют только навесы над столиками ("Итака", "Луксор", "Ривьера", "Паго", "Вестерн"), или имеют крышу в сочетании с отсутствием стен ("Стерео", "H<sub>2</sub>O" — стены затянуты тканью).

Что касается танцпола, то в некоторых заведениях его практически нет ("Молоко", "Фактура", "Амстердам"), в других — их не-

сколько ("Ё", "MercedeDance Yellow Club"). Танцполы различаются по размеру. Самый большой танцпол в Одессе — в летнем клубе "Луксор". А в "Х-клубе", например, тоже есть танцпол, но его роль там чисто декоративная — танцевать там не принято.

Ещё очень важным моментом является свет в клубе. Теперь для работы со светом есть специальная профессия — *LJ*. За последние 80 лет свет в ночных заведениях прошёл эволюцию от маленьких светильников и лампы к огромным зеркальным вращающимся шарам и так до современных супертехнологий, позволяющих создавать феерические шоу с различными эффектами — от негатива до тумана.

### **Шоу-программа как фокус институционализации ночных клубов**

На успешное функционирование ночных заведений влияют такие факторы, как шоу-программа и стоимость входного билета.

Шоу-программы имеют определённую условную классификацию: тематические вечеринки — устраиваются на усмотрение администрации клуба (например, конкурс "Мокрые маечки" в "Стерео", пивные вечеринки и т. д.); праздничные вечеринки (посвящённые 14 февраля, 8 марта, 1 мая и т. д., открытию нового сезона); концертные выступления гастролирующих артистов, групп; выступления резидентов клуба и гостей); эротические вечеринки; закрытые вечеринки (концептуальные программы, акции, дни рождения клубов — вход только по приглашительным билетам).

По стоимости билета дифференциация клубов г. Одессы достаточно жёсткая — условно есть "дорогие" (8–10\$), "очень дорогие" (20–50\$) и "дешёвые" (1–2\$, бесплатно).

### **Выводы**

В сегодняшней ситуации истончается грань между клуббингом как субкультурой со своей определённой институциональной основой и клуббингом как развитой инфраструктурой развлекательного комплекса, предназначенного для массового потребления. Такой гранью, на наш взгляд, может быть понятие "стиль". Для молодёжной клубной субкультуры стиль является неотъемлемой составляющей повседневной жизни. Это уже не просто совокупность определённых средств, методов и приёмов, а некий ритуал, традиция. "Стильность" является обязательной составляющей клуббера. Она заключается не только во внешнем проявлении (одежде, причёске), но в ценностных предпочтениях (музыкальных и литературных направлениях, образе жизни).

Стиль стал сегодня более гибким, более мобильным, более открытым влияниям извне. Безусловно, это следствие единого "информационного поля", в котором существует современная цивилизация. Новые тенденции со скоростью света распространяются по миру,



приживаясь или отторгаясь, модифицируясь или оставаясь неизменными в каждой отдельно взятой стране.

Сеть ночных клубов становится неотъемлемым атрибутом многонаселённых городов Украины. Наше общество постепенно приобщается к западным образцам проведения досуга, и ночные клубы представляют собой институциональную матрицу для осуществления досуговой деятельности. Растёт спрос на развлечения, клубы развиваются и приобретают новые, чисто украинские черты.

### Литература

1. Молочко Е. Лицо большого города/Материалы "круглого стола" — <http://www.sb.by/>
2. Афиша Одессы. — 2003. — № 34; 2004. — № 35–39.
3. Маркетинговое исследование описательных и мотивационных характеристик посетителей клуба "Квартал" — <http://4p.com.ua/>.
4. Кутына А. А., Лукс Г. А., Матвеева А. А. Неформальные объединения молодёжи на рубеже тысячелетий / Под общ. ред. Г. А. Лукс, О. Б. Фурсина. — Самара: Самарский университет, 2002.
5. Доценко А. С. Проблема стиля в эстетике и искусствознании. — М., 1983.
6. Козлова О. Н. Социокультурные изменения: определение и выбор стиля // Социально-гуманитарные знания. — 2000. — № 4.
7. Сущенко М. О некоторых проблемах конкретного социологического изучения музыки в СССР // Вопросы социологии искусства. — М.: Наука, 1979.
8. Музыкальные стили — <http://groove.ru/>.

### О. В. Юшкевич

Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова,  
Інститут соціальних наук, кафедра соціології  
к. 40, Французький бул., 24/26, м. Одеса-58, 65058, Україна

### НІЧНИЙ КЛУБ ЯК АТРИБУТ УКРАЇНСЬКОГО МІСТА-МІЛЬЙОНЕРА (НА ПРИКЛАДІ М. ОДЕСИ)

#### Резюме

Стаття присвячена характеристиці нового для пострадянського простору феномена нічного клубу. У статті розкриваються основні соціальні чинники функціонування нічних клубів: стильові характеристики, спеціалізація клубів та ін. Стаття базується на дослідженні низки нічних клубів м. Одеси.

**Ключові слова:** нічний клуб, стиль, мегаполіс.

**H. Yushkevich**

Odessa National University, the Institute of social sciences, the faculty of sociology  
app. 40, Frantsuzsky blrd., 24/26, Odessa-58, 65058, Ukraine

**THE NIGHTCLUB AS AN ATTRIBUTE OF THE UKRAINIAN  
MILLION-CITY (THE ODESSA'S EXAMPLE)**

**Summary**

This article is devoted to the description of phenomenon of the nightclub, which is new for the post soviet area. There are some basic social factors of the nightclubs' functioning such as style's characteristics, the specialization of clubs and the like, which are described in this article. The article is based on the investigation of nightclubs in Odessa.

**Keywords:** nightclub, style, megapolis.