

енергозбереженням, впровадженням інноваційних технічних досягнень, маркетинговими складовими тощо.

Інноваційні проекти названих та інших компаній, в першу чергу, націлені на: зростання обсягів продаж якісної, органічно чистої продукції; виробництво й реалізацію готової продукції (товарів); забезпечення продукції, що експортується, сертифікатами міжнародного зразка; удосконалення організаційно-технологічного процесу виробництва; економію первинних енергоресурсів; підвищення рівня доходу та прибутку на вкладений капітал.

Головне завдання досягається через маркетингові заходи. Вирішальним є обізнаність продукту, що продається, тобто розробки й поширення торговельної марки (бренду).

Створення бренду процес складний та багатоступінчастий, потребує значних фінансових вкладень та часу на його розкрутку (реклама, ярмарки, виставки тощо) та поширення. Найбільшого успіху в даному напрямку досягли наступні компанії (табл. 1).

Таблиця 1

Торгівельні бренди провідних вертикально-інтегрованих корпоративних структур агропродовольчої сфери (вибіркові дані)

Назва компанії	Торгова марка	Характеристика
Миронівський хлібопродукт	"Наша Ряба", Фуа Гра, "Сертифікований Ангус", "Легко!", "Дружба народів", "Бащинський", "Європродукт"	М'ясо курей, заморожені напівфабрикати, готові м'ясні вироби
Комплекс Агромарс	"Гаврилівські курчата"	М'ясо курей та вироби з нього
Kernel	"Щедрий Дар", "Стожар", "Чумак Золота"	Нерафінована і рафінована соняшникова олія
Креатив Груп	"Сонола", "Кум", "Масловія"	Нерафінована і рафінована соняшникова олія

Так, наприклад, показник обізнаності торгової марки "Наша Ряба" Миронівського хлібопродукту серед споживачів курячої продукції складає 95%. Більша частина виробничих підприємств компанії працюють згідно з вимогами системи безпеки та якості харчових продуктів HACCP, ISO 22000 та ISO 9001.

В умовах енергетичної залежності від джерел енергопостачання особливе значення набувають альтернативна енергетика, ефективне використання ресурсів, мінімізація споживання енергетичних ресурсів, використання енергоефективних технологій та технологій енергозбереження.

Так, навесні 2012 р. Миронівський хлібопродукт розпочав роботи з будівництва першої біогазової станції на птахофабриці "Оріль-Лідер" у Дніпропетровській області. Уже в грудні 2012 р. компанія запустила в експлуатацію перший ферментатор. У 2013 р. була запущена в експлуатацію біогазова станція, потужність якої склала 5 МВт/год (що в еквіваленті електропостачання 15 тис. квартир і теплове забезпечення 1500 квартир). Наприкінці 2014 р. біогазова станція досягла своєї повної потужності. Це перша в Європі біогазова станція такої потужності та рівня технологій, що працює на курячому посліді і відходах комплексу з переробки курчат-бройлерів.

Схвалення проекту міжнародними організаціями підтвердили його ефективність та актуальність в розрізі стандартів екології та безпеки. Вартість проекту – 15 млн дол. [1].

На базі агропромислового комплексу «Астарта» в м. Глобино, що на Полтавщині, введено в промислову експлуатацію сучасний біоенергетичний комплекс. Така установка є унікальною в Україні, адже виробляє біогаз в процесі ферментації відходів цукрового виробництва, з добовою потужністю 150000 м³ біогазу [2].

Невеличкі генерації з біомаси потужністю 2 МВт та 1,7 МВт належать ТОВ "Комбінат Каргілл" та ПАТ "Кіровоградолія" відповідно. Перша компанія

підпорядковується американській компанії Cargill, друга – входить в групу "Кернел" полтавського бізнесмена Андрія Веревського [3].

Проведені дослідження показали високу ефективність інноваційних проектів вертикально-інтегрованих корпоративних структур, результатом яких є економія матеріальних ресурсів, підвищення рівня енергозбереження та підвищення іміджу компаній на основі маркетингових стратегій.

Список використаної літератури:

1. Биогаз [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mhp.com.ua/ru/operations/projects/biogas>.

2. В Україні запрацювала біогазова установка, яка щодоби виробляє 150 тис куб.м. біогазу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ecotown.com.ua/news/V-Ukrayini-zapratsyuvava-biohazova-ustanovka-yaka-shchodoby-vyroblyaye-150-tys-kub-m-biohazu/>.

3. Хто в Україні виробляє електроенергію з біомаси [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ecotown.com.ua/news/KHto-v-Ukrayini-vyroblyaye-elektroenerhiyu-z-biomasy/>.

УДК 65.011.3.

Перепона О.І., Скоробрехова А.М., студентки

Науковий керівник: **Марченко К.С.,** викладач

Житомирський державний технологічний університет

м.Житомир

ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Сучасні умови господарювання характеризуються все більшим рівнем невизначеності, яка породжує нові ризики, що, в свою чергу, потребує