

ПРИЧИНЫ КРИЗИСА ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Яковлев А.И.

Кандидат экономических наук, доцент

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова (Одесса, Украина)

Основная часть основополагающих положений и выводов, содержащихся в современной теории управления коммерческими организациями, не доведена до формальных математических моделей, не поддается эмпирическим проверкам и не отвечает критериям научности. Рекомендации современного менеджмента, особенно по ключевым проблемам, научно не обоснованы, неоднозначны и, зачастую, тривиальны. Научная и учебная литература по управлению организациями носит описательный характер и не содержит единого представления о концептуальных основах менеджмента.

Практическая управленческая деятельность, в основном, базируется на личном опыте, здравом смысле, логике, копировании лучших практик, так как отсутствуют научные знания, применение которых на практике гарантирует, с высокой степенью вероятности, желаемый результат.

Управленческая наука лишь описывает практику управления, но не занимает активную позицию в формировании практической деятельности управленцев на подлинно научной основе. Отсутствует единая теоретическая база знаний в области управления коммерческими организациями, которая могла бы стать основой для профессиональной подготовки менеджеров.

К сожалению, нет оснований утверждать, что практический эффект науки управления коммерческими организациями становится очевидным и неоспоримым, а научная обоснованность практической деятельности управленцев - обязательной. Такое положение дел все чаще становится поводом для резкой критики науки управления со стороны представителей других наук и управленцев-практиков. Отсюда проистекает отсутствие доверия к науке управления коммерческими организациями со стороны менеджеров и широкой общественности.

Не вызывает сомнений, что развитие науки управления коммерческими организациями до уровня, позволяющего реализовывать ее практическую функцию, является важнейшим фактором социально-экономического прогресса общества. Однако, до настоящего времени наука управления коммерческими организациями, не смотря на свою достаточно продолжительную историю, так и не смогла продемонстрировать результаты, сопоставимые с результатами многих естественных и технических наук. Отдельные научные достижения в некоторых областях науки управления не позволяют вывести науку управления в целом на уровень, обеспечивающий однозначные практические результаты, что дает основания для оценки состояния теории управления коммерческими организациями, как кризисного.

Каковы причины кризиса науки управления коммерческими организациями? Это, прежде всего, попытки построения теории управления коммерческими организациями исходя из предположения, что они функционируют в идеализированных, не соответствующих объективным реалиям, условиях.

Например, модели управления организациями разрабатываемые, исходя из предположения, что организации функционируют в условиях совершенной конкуренции не выдерживают проверки практикой, сталкиваясь с реальной экономикой. Реальная окружающая среда, в которой функционируют современные организации настолько сложна, динамична, и характеризуется высокой степенью неопределенности, что без решения проблемы научного управления этой средой, проблема научного управления организацией, функционирующей в неуправляемой среде, не имеет решения.

Таким образом, можно предположить, что коммерческая организация являясь подсистемой социально-экономической системы более высокого уровня, заведомо не может эффективно управляться, если ее надсистема является неуправляемой. Вероятно, без решения проблемы научного управления социально-экономическими системами, включающими в себя подсистемы - коммерческие организации, проблему научного управления коммерческими организациями решить невозможно.

Важным элементом построения теории управления коммерческой организацией является определение цели функционирования коммерческой организации. Организация как система выполняет определенную функцию в пространстве своего проявления в большей системе — надсистеме, частью которой она является. Цель функционирования организации должна задаваться её надсистемой.

В настоящее время целью функционирования коммерческих организаций считается максимизация прибыли или стоимости акций. Однако, вызывает сомнение, что способность коммерческих организаций максимизировать свою прибыль или стоимость своих акций может объяснить причину их существования и позволяет удовлетворять потребности надсистемы — общества. Скорее, такую цель функционирования коммерческих организаций искусственно формулируют и навязывают отдельные заинтересованные представители общества — элементы надсистемы, а не надсистема в целом. Стремление к максимальной прибыли или капитализации вступает в противоречие с реальным основанием социально-экономического прогресса общества — повышением производительности труда. А ведь именно по таким показателям как прибыль и стоимость акций оценивают эффективность менеджмента.

Очевидно, что без установления научно обоснованных целей и критериев эффективного функционирования коммерческих организаций, направленных на удовлетворение объективных потребностей надсистемы в целом, построение действенной теории управления коммерческими организациями невозможно.

Современная теория управления коммерческими организациями определила их главных выгодополучателей — собственников этих организаций. Если учесть, что зачастую собственники коммерческих организаций непосредственно не участвуют в работе этих организаций, а учет интересов остальных заинтересованных лиц (менеджеров, специалистов, рабочих, поставщиков, потребителей, членов местной общины) является лишь реакцией собственников коммерческих организаций на требования законодательства, конъюнктуру рынков и во многом зависит от внутренних побуждений собственников, становится понятным источник многих проблем функционирования современных коммерческих организаций — деструктивное поведение перечисленных выше лиц, степень удовлетворения интересов которых в рамках общественного производства, во многом зависит от субъективных оценок собственников.

Можно утверждать, что современная теория управления коммерческими организациями во многом базируется на ложных стереотипах. Приходится констатировать, что основным источником богатства современных организаций зачастую является не высокопроизводительный труд, а финансовые спекуляции, политическое лоббирование, возможность использования административных рычагов, манипулирование сознанием потребителей и т. п. Рост капитализации или прибыли организаций, к сожалению, далеко не всегда является следствием роста производительности труда.

Наблюдается диспропорция паритетов интересов различных субъектов организационных систем. Кризис теории управления коммерческими организациями углубляется. Преодоление этого кризиса возможно только на основе решительного отказа от ложных стереотипов, фундаментального переосмысления существующей парадигмы функционирования социально-экономической модели общества, органического встраивания в эту модель коммерческих организаций, создания теории управления коммерческими организациями, как составной части теории управления социально-экономической системой общества учитывающей интересы всех заинтересованных сторон.