

4. Давидович І. Є. Управління витратами: навч. посібн. / І. Є. Давидович – К.: Центр учбової літератури, 2008 – 320 с.
5. Давидович І. Є. Управління витратами / І. Є. Давидович. – Тернопіль: Економічна думка, 2010. – 228 с.
6. Крушельницька О. В. Управління витратами / О. В. Крушельницька. – Житомир: ЖГП, 2011. – 254 с.

Буслаєва Г. В.

*старший викладач кафедри бухгалтерського обліку,
аналізу та аудиту
Одеського національного університету
імені І. І. Мечникова
м. Одеса, Україна*

СУЧАСНИЙ СТАН КОЛЕКТИВНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩУВАННЯ УКРАЇНИ

Засоби розміщування займають особливе місце в сфері туризму. Обсяг туристичних потоків і надходження від туризму залежать, перш за все, від обсягу цієї сфери діяльності та якості наданих послуг [1, с. 35].

Також колективні засоби розміщування є одним із джерел даних про туристичні потоки. Основними показниками туристичних потоків є кількість розміщених (у тому числі, іноземців), кількість ночівель, проведених приїжджими в цих закладах, та середня тривалість перебування у них [2]. Тому оцінка стану колективних засобів розміщування набуває в сьогоденні умовах значної актуальності.

Аналіз колективних засобів розміщування України демонструє значне збільшення їх кількості на протязі 2011-2013 років. Темпи росту кількості колективних засобів розміщування становили у 2012 році 102,7%, у 2013 році – 106,1% (табл. 1). Зазначимо, що спеціалізовані засоби розміщення (СЗР) на протязі 2011-2013 років складали у структурі колективних засобів меншу частину (від 44% у 2013 році до 48% у 2012 році). Протягом 2011-2013 років відбувалось збільшення кількості розміщених осіб у колективних засобах розміщування України – з 7426,9 тис. осіб у 2011 році до 8303,2 тис. осіб у 2013 році. Темпи росту кількості розміщених осіб складали 106,2% та 105,3% відповідно у 2011 та 2013 роках. Основна питома вага розміщених осіб припадала на готелі та аналогічні засоби розміщування (62,7% – 65,9%).

Питома вага кількості розміщених у спеціалізованих засобах розміщування (СЗР) знизилася з 37,3% у 2011 році до 34,1% у 2013 році (табл. 2).

Можна зробити висновок про позитивну тенденцію до зростання кількості колективних засобів розміщування України та збільшення кількості розміщених осіб у 2011-2013 роках. Але, незважаючи на збільшення загальної кількості спеціалізованих засобів розміщування (СЗР), їх питома вага і кількість

розміщених в них осіб на протязі 2011-2013 років знизилась, а питома вага готелів та аналогічних засобів розміщення – збільшилась.

Таблиця 1

Динаміка колективних засобів розміщування України у 2011-2013 роках*

Роки	Колективні засоби розміщування, всього одиниць					
	Усього		У тому числі:			
			Готелі та аналогічні засоби розміщування		Спеціалізовані засоби розміщування	
	Одиниць	Темпи росту до попереднього року, %	Одиниць	Питома вага, %	Одиниць	Питома вага, %
2011	5882	х	3162	54,0	2720	46,0
2012	6041	102,7	3144	52,0	2897	48,0
2013	6412	106,1	3583	56,0	2829	44,0

*Побудовано автором за даними Державної служби статистики України [3]

Таблиця 2

Динаміка кількості розміщених осіб України у 2011-2013 роках*

Роки	Кількість розміщених, тис. осіб					
	Всього		У тому числі:			
	Тис. осіб	Темпи росту до попереднього року, %	Готелі та аналогічні засоби розміщування		Спеціалізовані засоби розміщування	
			Тис. осіб	Питома вага, %	Тис. осіб	Питома вага, %
2011	7426,9	х	4654,8	62,7	2770,1	37,3
2012	7887,4	106,2	4983,9	63,2	2903,5	36,8
2013	8303,2	105,3	5467,9	65,9	2835,3	34,1

*Побудовано автором за даними Державної служби статистики України [3]

Кількість колективних засобів розміщування в Україні у 2014 році нараховувала 4572 заклади (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців) із кількістю місць – 408 тис. (без урахування АР Крим, м. Севастополя та зони АТО). Спеціалізовані засоби розміщення у 2014 році склали в структурі колективних засобів лише 42% і їх кількість дорівнювала 1927 одиницям. Більшість відвідувачів (70,3%) надали перевагу готелям та аналогічним засобам розміщування. Спеціалізовані засоби розміщення прийняли у 2014 році 29,7% осіб (табл. 3).

У структурі спеціалізованих засобів розміщування України у 2014 році найбільша питома вага припадала на бази відпочинку, інші заклади відпочинку,

крім турбаз (70,9%), дитячі санаторії (6,1%), санаторії-профілакторії (6,1%), пансіонати відпочинку (3,8%). Всі інші заклади склали у загальній структурі менше 1% (рис. 1).

Таблиця 3

Колективні засоби розміщування України у 2014 році за типами*

Показники	Кількість колективних засобів розміщування, одиниць	Питома вага, %	У них			
			Місць, одиниць	Питома вага, %	Кількість розміщених осіб	Питома вага, %
Усього	4572	100,0	407975	100,0	5424040	100,0
у тому числі:						
- готелі та аналогічні засоби розміщування	2645	58,0	135391	33,2	3813970	70,3
- спеціалізовані засоби розміщування	1927	42,0	272584	66,8	1610070	29,7

*Побудовано автором за даними Державної служби статистики України [3]

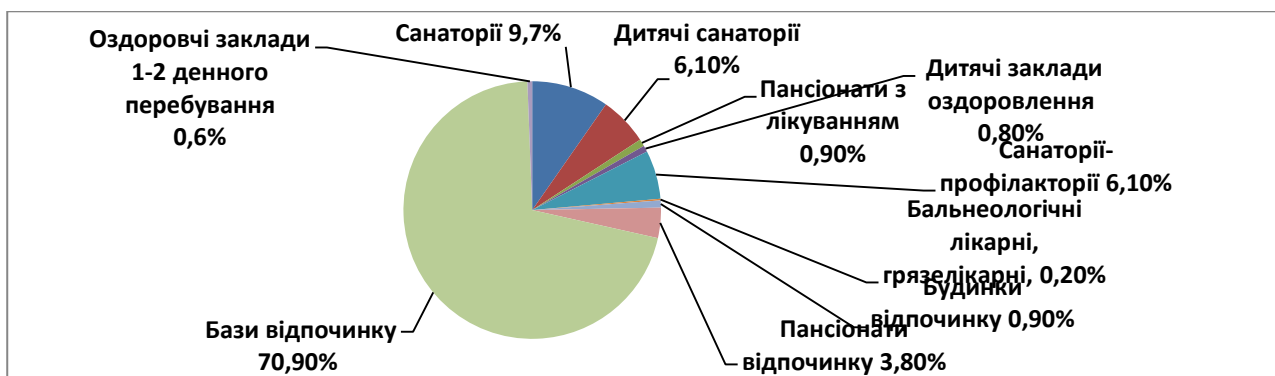


Рис. 1. Структура спеціалізованих закладів розміщування України у 2014 році, %*

*Побудовано автором за даними Державної служби статистики України [3]

За кількістю розміщених превалювали ті ж самі заклади: бази відпочинку, інші заклади відпочинку, крім турбаз (43,3%), дитячі санаторії (7,7%), санаторії-профілакторії (6,2%), пансіонати відпочинку (4,4%) (табл. 4).

Проведене дослідження дозволяє зробити наступні висновки:

– має місце позитивна тенденція до збільшення кількості колективних засобів розміщування України у 2011-2013 роках та зростання кількості розміщених осіб;

– незважаючи на збільшення кількості спеціалізованих засобів розміщування, їх питома вага та кількість розміщених в них осіб знизилась на протязі

2011-2013 років, у той же час питома вага готелів та аналогічних засобів розміщення у цей період збільшилась;

– мережа колективних засобів розміщення в Україні у 2014 році нараховувала 4572 заклади (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців) із кількістю місць – 408 тис. (без урахування АР Крим, м. Севастополя та зони АТО);

– спеціалізовані засоби розміщення склали у структурі колективних засобів в 2014 році 42% і кількість їх дорівнювала 1927 одиницям;

– більшість відвідувачів у 2014 році (70,3%) надавала перевагу готелям та аналогічним засобам розміщення, спеціалізовані засоби розміщення прийняли у 2014 році лише 29,7% осіб;

– у структурі спеціалізованих засобів розміщення України у 2014 році найбільша питома вага припадала на бази відпочинку (70,9%), дитячі санаторії (6,1%), санаторії-профілакторії (6,1%), пансіонати відпочинку (3,8%), всі інші заклади склали у структурі СЗР менше 1%;

– за кількістю місць найбільшу питому вагу в структурі СЗР у 2014 році займали бази відпочинку (55,3%), дитячі санаторії (6,6%), санаторії-профілакторії (6,4%), пансіонати відпочинку (5,8%);

– за кількістю розміщених у 2014 році лідерами були бази відпочинку (43,3%), дитячі санаторії (7,7%), санаторії-профілакторії (6,2%), пансіонати відпочинку (4,4%).

Таблиця 4

Аналіз спеціалізованих закладів розміщення України у 2014 році*

Показники	Кількість СЗР, од	Питома вага, %	У них			
			Місць, одиниць	Питома вага, %	Кількість розміщених, осіб	Питома вага, %
Спеціалізовані засоби розміщення	1927	100,0	272584	100,0	1610070	100,0
у тому числі:						
- санаторії	187	9,7	58527	21,5	544932	33,8
- дитячі санаторії	117	6,1	17952	6,6	124704	7,7
- пансіонати з лікуванням	17	0,9	2863	1,1	17034	1,1
- дитячі заклади оздоровлення цілорічної дії, дитячі центри	16	0,8	5733	2,1	37418	2,3
- санаторії-профілакторії	118	6,1	17407	6,4	99899	6,2

- бальнеологічні лікарні, грязелікарні, бальнеогрязелікарні (включаючи дитячі)	3	0,2	690	0,2	3187	0,2
- будинки відпочинку	17	0,9	1470	0,5	10396	0,6
- пансіонати відпочинку	73	3,8	15836	5,8	71149	4,4
- бази відпочинку, інші заклади відпочинку (крім турбаз)	1367	70,9	150828	55,3	697100	43,3
- оздоровчі заклади 1-2 денного перебування	12	0,6	1278	0,5	4251	0,4

**Побудовано автором за даними Державної служби статистики України [3]*

Література:

1. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2014. – 204 с.
2. Милашко О. Г. Колективні засоби розміщування як об'єкт статистичного вивчення / Милашко О. Г. // Вісник соціально-економічних досліджень: Зб. наук. пр. / Голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський нац. екон. ун-т. – Одеса, 2014. – Випуск 2(53). – С. 202-206.
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.

Вільгуцька Р. Б.

*кандидат економічних наук,
асистент кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва
Національного університету «Львівська політехніка»
м. Львів, Україна*

АНАЛІЗУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Організаційна структура управління підприємством є багаторівневою системою, яка організована за функціональною ознакою її структурних компонентів. Враховуючи це, необхідно виділити фактори, які впливають на формування та використання організаційних структур управління підприємствами (ОСУП). Проведені дослідження показали, що на формування та використання організаційної структури управління впливають різноманітні фактори, зокрема вид господарської діяльності підприємства, який визначає бізнес-процеси в організації, що позначається на формуванні та використанні