

2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА –М, 2011. – 624 с.
3. Кузнецов Э.А. Профессионализация управленческой деятельности в Украине / В кн.: Актуальные проблемы экономики и менеджмента: теория, инновации и современная практика. Монография. Под ред. Э.А. Кузнецова. – Харьков: Бурун Книга, 2011. – 512 с., Глава 3.
4. Минцберг Г. Требуется управленцы, а не выпускники МВА. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 544 с.
5. Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери. Книга 1. Бібліотека журналу «Управління компанією». – К.: Видавництво Олексія Капусти, 2002. – 300 с.

## **ВЫГОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «MUZARIUM»**

**Кусик Н.Л.**

*Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учёта, анализа и аудита*

*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова (Одесса, Украина)*

**Маройко М.Н.**

*Студент*

*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова (Одесса, Украина)*

В последнее время социальное предпринимательство (далее - СП) стало одной из самых обсуждаемых тем развития предпринимательской деятельности. Самое короткое определение социального предприятия дает Коалиция социальных предприятий Великобритании: «социальное предприятие – коммерческое предприятие социального назначения». Иными словами – это бизнес, прибыль которого направляется в основном на социальные нужды или решение острых общественных проблем [1].

Именно наличие действенной бизнес - модели отличает такие предприятия от благотворительных организаций. Наиболее распространены такие типы СП, как социальные фирмы, занимающиеся трудоустройством социально уязвимых групп населения (например, инвалидов); некоммерческие организации, ведущие торговую деятельность в целях получения дохода для реализации своей социальной миссии; специальные фонды развития для социально-экономического развития территории; «справедливая торговля» и связанные с ней предприятия взаимной торговли или сферы услуг.

Рассмотрим выгоды использования механизмов и инструментов социального предпринимательства на примере проекта «Muzarium».

«Muzarium» - это проект, который призван приобщить молодежь к музейному искусству, дать посетителям возможность интерактивного взаимодействия с музейной экспозицией, а также просто посоревноваться друг с другом. Каждый, загрузив на свой смартфон приложения «Muzarium», имеет возможность не просто посетить музей, а превратить с помощью геймификации (конкретно - с помощью игры под названием квест) поход в музей в увлекательное, интересное и яркое приключение.

Квест содержит набор разнообразных заданий разного уровня сложности, которые необходимо выполнить, находясь в музее. Используя свой смартфон, пользователь может выбрать квест с заданиями, вопросами, головоломками. Задания квестов помогут посетителю сориентироваться в музее, проведут его по залам, а также сакцентрируют внимание на самых интересных и необычных экспонатах.

Для современного музея вопрос о его социальной пользе – это вопрос о его выживании. «Muzarium» решает проблему не только посещения молодежью музея, а и популяризацию самого музея, как места, куда хочется прийти еще раз и привести еще больше с собой людей. Превратив поход в музей в игру, решается самая большая музейная проблема 21 века – отсутствие посетителей. Говоря о самой проблеме, ее можно подтвердить данными официальной статистики: в Украине с 1985 по 2014 годы количество музеев увеличилось в 3

раза, а вот количество посетителей в этих музеях уменьшилось в полтора раза. Особенно мало молодежи среди посетителей музеев. В большинстве, молодое поколение считает, что поход в музей - это скучное, неинтересное занятие, что музеи - это пыльные заведения, в которых ничего нельзя трогать и экскурсоводы рассказывают сухие факты из истории. Многие предпочтут просмотр фильма или поход в кафе вместо посещения музея в свое свободное время.

Одними из главных преимуществ проекта «Muzarium» является: интерактивность, общедоступность, синтез образования и развлечения. «Muzarium» - это специально организованная познавательная деятельность, носящая ярко выраженную социальную направленность, а именно - решение проблемы посещения музеев молодежью. Он основывается на взаимодействии сотрудников музеев и их посетителей. Одним из основополагающих элементов является образовательная деятельность, которая способствует развитию новых навыков и знаний, напрямую соприкасаясь с историческими предметами, превращая скучное посещение музея в веселую и полезную игру. Общедоступность приложения «Muzarium» поможет быстро распространить его между пользователями и получить всеобщую популярность среди молодежи, как некоей новизны, которую должен проверить на себе каждый.

Прогресс современного общества, наполненного информацией, инновациями в сфере науки и техники, требует постоянного как личного (индивидуального) развития, так и развития общества в целом. Любые преобразования в обществе все больше и больше увеличивают требования к системе образования, которые, в свою очередь, выполняют социальный заказ общества по совершенствованию всех сфер жизни и деятельности каждого человека. Таким образом, проект «Muzarium» - это способ более креативного похода к обучению молодежи с помощью гаджетов, которые уже стали частью жизни каждого. Внедряя новый поход к обучению, проект «Muzarium» помогает сломать все стереотипы и позволяет по новому взглянуть на привычные нам вещи.

Первым музеем, который принял участие в проекте «Muzarium», стал Одесский муниципальный музей личных коллекций им. А.В. Блещунова. Его директор, Светлана Остапова, очень тепло отзывается о Muzarium'e: «Нам, музейщикам, необходимо выстраивать свои отношения с молодежной аудиторией, ориентируясь на ее потребности и принять современные технологии непосредственно в пространстве музея. Важно то, что данный проект предполагает погружение в предмет и предоставляет посетителю возможность некоего самостоятельного исследования в процессе интерактивного взаимодействия с экспозицией. Это как раз тот случай, когда музей не теряя своих позиций, не заискивая перед молодежной аудиторией предлагает ей дружеский диалог» [2].

На сегодня, в проекте «Muzarium» уже участвуют музеи из всех уголков Украины, включая Львов, Днепропетровск, Киев, а также национальный заповедник «София Киевская».

Мобильное приложение «Muzarium» пока доступно на операционных системах WindowsPhone и Android. Версия для iOS ожидается в скором будущем. Регистрация и скачивание приложения являются бесплатными как для сотрудников музеев, так и для конечных пользователей.

Проект «Muzarium» находится на этапе внедрения на рынок. На сегодняшний день, уже существуют разработанные сайт и мобильное приложение, а также договоренности с музеями, которые подтвердили своё желание участвовать, зарегистрировавшись на сайте. Сайт проекта предназначен для сотрудников музеев, а также для ознакомления с проектом. Музеи могут создать свой профиль и неограниченное количество квестов разной сложности с помощью веб - интерфейса. Приложение «Muzarium» представляет собой квест - мероприятие для активной молодежи желающей всестороннее развиваться. «Muzarium» позволяет посетителям музея, используя свой смартфон, выбрать квест с заданиями, вопросами, головоломками и другой интерактивностью. Квесты помогут посетителю сориентироваться в музее, проведут его по залам, акцентируют внимание на самых интересных и необычных экспонатах, а также предоставят возможность посоревноваться с друзьями. Таким образом, проект «Muzarium» дает возможность не только получать новые знания, но и весело проводить время, в отличии от других образовательных приложений.

Социальное предпринимательство — это, прежде всего, бизнес. Однако, в отличие от традиционного, создается, в том числе, ради решения общественных проблем.

Все соціальні підприємці мають загальні якості: непоколебимою вірою; страстним бажанням; практичним, і при цьому інноваційним, підходом; бажанням виміряти і відслідковувати своє вплив; здоровим нетерпінням. Вони не можуть сидіти і чекати змін – вони самі рухають зміни [3].

Соціальне підприємство є симбіозом благодійного і бізнес-підходів до вирішення соціальних проблем. В відмінності від благодійних організацій, які є безприбутковими, соціальне підприємство є бізнесом, який отримує прибуток, але який спрямований на вирішення соціальних проблем. В відмінності від традиційного бізнесу, який працює заради досягнення прибутку, соціальне підприємство виконує соціальні функції і працює там, де держава не може (через дефіцит фінансування), а бізнес не хоче (через низьку рентабельність). Перевагою соціального підприємства є те, що цей підхід дозволяє вирішувати існуючі соціальні проблеми без втручання з боку держави [4].

#### **Література:**

1. Таценко Л.А. Соціальне підприємство – це бізнес / Л.А. Таценко // Журнал «Устойчивый бизнес», 2015: [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://csrjournal.com/8128-socialnoe-predprinimatelstvo-eto-biznes.html>.
2. Офіційний сайт Одеського муніципального музею особистих колекцій ім. А.В. Блещунова: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://omlk.com.ua/bleshunov>.
3. Андрианов А.Ю. Соціальне підприємство як ефективний інструмент управління / А.Ю. Андрианов, Д.А. Грехова // Креативная экономика. - 2013. - № 11 (83). - С. 83 - 87: [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/30160>.
4. В Україні хочуть ввести соціальне підприємство // СЕГОДНЯ.ua, 2013: [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.segodnya.ua/print/economics/business/V-Ukraine-hotyat-vvesti-socialnoe-predprinimatelstvo.html>.

## **РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ ПОСЛУГ**

**Кривоногова І.Г.**

*Здобувач*

*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Одеса, Україна)*

Незважаючи на пережиті Україною труднощі, країна поки що зберігає передові позиції по ряду наукоємних галузей. Про це свідчить те, що вона входить до числа світових лідерів в ракетно-космічній галузі, бере участь у міжнародних космічних програмах, підтримує наукову інфраструктуру для створення авіаційно-космічної продукції (поряд із США та об'єднаною Європою). Високі досягнення є в області базових технологій спеціалізованої матеріалів для створення продуктів з параметрами, що перевищують світовий рівень.

Нашою країною успішно ведуться технологічні розробки нових матеріалів (особливо високоміцних, композиційних і високотемпературних матеріалів), що забезпечують можливість створення нових виробів з високим комплексом заданих властивостей, лідерство в титановому виробництві. Світовому рівню відповідають системи математичного моделювання, отримані вражаючі результати в безклітинній біотехнології виробництва білка.

Разом з тим, існує досить глибоке відставання України за низкою напрямків, до яких насамперед слід віднести інформаційні технології, мікронаноелектронне, а також технології забезпечення сфери послуг, екологічної безпеки та ін.

Інноваційна діяльність характеризується як процес, спрямований на реалізацію результатів закінчених наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень у новий чи удосконалений технологічний процес, який використовується у практичній діяльності, а також пов'язані з цим додаткові наукові дослідження і розробки [2].

Виходить, що інноваційна діяльність – це будь-яка діяльність, яка призводить до виникнення інновацій, а інновація – продукт конкретної форми інноваційної діяльності. Але це явний логічний збій, у формальній логіці іменованій *contradictio in adjecto*, тобто визначення через яке визначається.