

В другом случае ответ типичен – «украинец, так как мы живем на Украине».

В целом, ответы на вопрос «Почему?» удивительно однообразны. Почти во всех случаях звучат такие мотивировки: «потому что ребенок рождается на этой земле», «потому что родители этой национальности» и «потому что ребенок – гражданин этой страны». Нам представляется, что это разговор об одном и том же, только по-разному расставлены акценты.

Редкий случай среди опросов, когда почти не проявляются ни типологические, ни индивидуальные различия. Разве что – в разной степени эмоциональной окраски – от сдержанного «Так как живем в Украине и здесь родились», до веселого: «Потому что украинцы добрые и открытые люди они любят сало».

Иногда встречаются категоричные и не без гордости ответы: «Мы патриоты» (6 раз) и даже более определенно: «Так как надо рождаться на родине и не предавать её J». Некоторые ответы звучат более развернуто: «Гражданину Украины удобно придерживаться национальных традиций и ценностей».

Несколько особняком стоят ответы мам №№ «Без разницы» и «Пока сам не определится в жизни».

В целом, результаты исследования удивили нас своей ненаигранной патриотичностью. Что бы в последнее время ни писали о кризисе украинской идентичности, полученные результаты вселяют надежду. Беременных женщин трудно заподозрить в предвзятости или подтасовке фактов. То, что они для самого своего дорогого – ребеночка в своей утробе - выбирают украинскую национальность означает, что этим процессом управляют мощнейшие природные и социальные процессы, на которые очень трудно (если вообще возможно) влиять.

## **ВЫБОР ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ У СТУДЕНТОК КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

*Магальяс Е., студентка 5-го курса отделения «Психология» ОНУ им. И.И. Мечникова*

В самом общем смысле под идентификацией понимается процесс становления представлений индивида о себе, своем месте в мире, об отношении со своей собственной статусной и референтной группами. Проблемы идентификации становятся особенно актуальными в переломные, кризисные периоды в истории страны. Самоидентификация проявляется в деятельности социальных групп и политических институтов, она связана с социальным статусом и ролью, но определяется не только ими, но и индивидуальными особенностями личности.

Нация как категория имеет исторический характер: нации возникают, развиваются и исчезают. Они возникают вследствие потребности создать организованное, четко функционирующее сообщество, отличное от других подобных сообществ и связанное как формально, так и внутренне. Характерно, что если их распад происходит чаще под воздействием внешних сил, то для существования и развития этносов важны прежде всего внутренние факторы: народы должны ощущать потребность находиться и проявлять себя в составе данного национального сообщества, причём это стремление должно постоянно возобновляться и подтверждаться. Очевидно, что именно язык в максимальной степени содействует утверждению и укреплению этой потребности. Поэтому роль языка является решающей не только в период формирования нации, но и на предшествующих и последующих этапах.

Для украинской нации на протяжении столетий именно этот фактор играл главную роль. Это проявилось в стремлении украинцев к тому, чтобы именно украинский язык использовался для обеспечения коммуникативных, познавательных, эстетических и прочих потребностей общества, в их намерении защищать и совершенствовать свой язык при помощи политических, культурных и иных средств, имеющихся в распоряжении общества.

Нами были исследованы девушки, приехавшие учиться в Одессу из других населенных пунктов Украины. Все они до поступления в университет общались на украинском языке. После поступления в университет поселились в общежитие и первое время в процессе обыденного общения продолжали говорить на украинском языке. Позже некоторые из них (разные девушки в разное время), стали все

чаще говорить на русском и, в конце концов, в повседневном общении совсем перешли на русский.

По нашим наблюдениям 70% девушек, проживающих в общежитии ко 2-3 курсу переходят на русский язык общения. Тем ни менее, остаются девушки, не меняющие язык общения – до окончания университета они продолжают говорить на украинском. С нашей точки зрения легко найти причины смены языка общения при смене среды обитания, труднее объяснить поведение девушек, сохранивших свой родной язык общения, несмотря на то, что они в таком проявлении остаются в явном меньшинстве.

Поэтому мы провели исследование психологических особенностей этих 2-х групп девушек – сменивших и не сменивших язык общения. В 1-ю группу вошли девушки, которые, проживая некоторое время в общежитии и общаясь с людьми преимущественно русскоязычными, поменяли язык общения на русский. Сначала это общение распространялось только на людей, которые разговаривают на русском языке, но по истечению времени они начинали разговаривать на русском языке и с теми, кто разговаривал с ними на украинском. Даже при общении с родными, с которыми они общались на украинском языке, через несколько лет эти девушки уже говорят на русском. Кроме этого нами был отмечен факт, что язык общения чаще всего меняют девушки, которые в последующем планируют остаться в Одессе и свою дальнейшую жизнь собираются строить именно здесь. Представительницы второй группы девушек все время обучения в университете четко знали, что по окончании учебы они обязательно вернутся в родные места. Другими словами, во 2 группу вошли девушки, которые до переезда и на протяжении всего проживания в общежитии, продолжают общение на украинском языке. Данные испытуемые стараются общаться на украинском языке постоянно, исключая случаи, когда их собеседник не понимает их. Эти девушки, даже находясь в университете, когда все студенты отвечают на русском языке, стараются всё равно отвечать на украинском. Кроме того, был отмечен тот факт, что у них быстро возникает интерес к людям, которые так же как и они, разговаривают на украинском языке. С помощью Опросника социокультурной идентичности и благодаря ранжированию и подсчету процентилей, у всех испытуемых были выделены 3 уровня развития национальной идентичности – высокий,

средний и низкий. Кроме того, мы использовали методику «Мотивация аффилиции А.Мехрабиана».

Результаты исследования показывают, что существует взаимосвязь между сформированностью национальной идентичности и сменой языка общения. Главным образом можно отметить, что группа девушек, сменивших язык общения, показали более низкие результаты по уровню сформированности национальной идентичности. Таким образом можно сказать, что, если у девушек высоко сформирован уровень социокультурной идентичности, то вероятность смены языка низкая. То есть, девушки со сформированной национальной идентичностью предпочитают придерживаться того языка общения, который соответствует той национальной группе, к которой они себя относят, тем самым проявляя свою национальную идентичность.

Что касается девушек, у которых национальная идентичность не сформирована, то они скорее меняют язык общения при смене окружения.

Наше исследование также показало, что важным свойством, влияющим на смену языка общения является мотивация аффилиации. Так, испытуемые, обладающие высоким уровнем сформированности социокультурной идентичности, но сменившие язык общения, проявляют страх отвержения. У испытуемых с низкими показателями сформированности социокультурной идентичности преобладает стремление к принятию. Это может быть связано с тем, что для первых отнесение себя к какой либо социальной группе воспринимается как защита и опора в жизни и эти люди испытывают потребность нахождения в этой группе и боятся быть отвергнутыми ею. Также это может быть связано с тем, что у испытуемых совершенно четко сформировано свое соотнесение с национальной группой, принятие всех её характеристик, таким образом отвержение со стороны группы просто не приемлемо для них.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что при низкой сформированности национальной идентичности человек не ограничен рамками социокультурной группы, то есть, вполне может пренебречь «правилами» нахождения в национальной группе, такими как общность языка общения, тем самым стремясь к принятию со стороны окружения, преимущественно русскоязычного. Такие

люди активно ищут контакты с окружающими, испытывая от этого в основном положительные эмоции.

У людей с высоким уровнем социокультурной идентичности, преобладает тенденция страха отвержения, но при этом также присутствует стремление к людям. Это можно объяснить с нескольких позиций. С одной стороны, это может быть связано с тем, что девушки, которые сменили язык общения, боятся быть отвергнутыми своей этнической группой, так как они пренебрегли одной из характеристик группы – общностью языка.

Также это может быть связано с тем, что данные испытуемые, находясь в русскоязычном обществе, боятся быть не принятыми новой социальной группой. Так как для девушек очень важна коммуникация, чтобы наладить успешные взаимоотношения в обществе, они меняют язык общения на тот, который принят в обществе, в котором они теперь находятся, тем самым стремясь «не выделяться» в своем окружении и пытаясь уменьшить страх отвержения.

Что касается девушек, которые не меняют язык общения, то у них проявилась другая тенденция. У испытуемых с низким уровнем сформированности национальной идентичности преобладает стремление к людям и меньше, чем у предыдущей группы, развита боязнь быть отвергнутой. Возможно, эти люди не считают разные языки общения барьером для налаживания коммуникаций.

## **ЗАДРІСТЬ ЯК ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФЕНОМЕН**

**Мар'юк А.Є.**, аспірантка першого року навчання Інституту соціальної та політичної психології, м. Київ

Життєвий шлях особистості є множинністю способів її самоздійснення. Людина постійно робить вибір, в якому вона самоздійснюється, тобто не тільки реалізує свою природу, призначення, а й активно себе творить. Самоздійснення не відбувається в далекій чи близькій перспективі, воно є “тут і тепер”, тому й факторами, що його зумовлюють, є події внутрішнього простору особистості, насамперед, переживання, які є актуальними на дану мить (Ш.Бюлер, А. Маслоу, К.Роджерс). Одним