

ПРОБЛЕМА ПОДКРЕПЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ЖЕЛАТЕЛЬНОГО МОТИВАЦИОННОГО ПОБУЖДЕНИЯ

Трандасир А., студентка 2-го курса психологического отделения
Одесского национального университета им. И.И.Мечникова.

Как известно, мотивация – вызванное той или иной потребностью эмоционально окрашенное состояние организма, избирательно объединяющее нервные элементы различных уровней мозга. На основе мотиваций формируется поведение, ведущее к удовлетворению исходной потребности.

Проблема мотивации занимает ведущее место среди других фундаментальных проблем высшей нервной деятельности. Еще в середине нашего столетия проблема мотивации находилась целиком в сфере научных интересов психологов. А в последние годы мотивация стала предметом пристального исследования физиологов. В изучении проблемы мотивации наметился значительный прогресс. Традиционный поведенческий и электрофизиологический подходы все активнее соединяются с изучением молекулярных механизмов мотивации. Серьезному исследованию подверглись социальная мотивация человека.

Мотивационная сфера личности представляет собой сложную систему. Под мотивационной сферой личности понимается вся совокупность ее мотивов, которые формируются и развиваются в течение жизни. В целом эта сфера динамична и развивается в зависимости от обстоятельств. Но некоторые мотивы относительно устойчивы и, доминируя, образуют как бы стержень всей сферы (в них проявляется направленность личности). У человека есть два разных мотива, функционально связанных с деятельностью, направленной на достижение успеха. Это – мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Поведение людей, мотивированных на достижение успеха и на избежание неудачи, различается следующим образом. Люди, мотивированные на успех обычно ставят перед собой в деятельности некоторую положительную цель, достижение которой может быть однозначно расценено как успех. Они отчетливо проявляют стремление во чтобы то ни стало добиваться только успехов в своей деятельности, ищут такую деятельность, активно

в нее включаются, выбирают средства и предпочитают действия, направленные на достижение поставленной цели. У таких людей в их когнитивной сфере имеется ожидание успеха. Так, берясь за какую-нибудь работу, они обязательно рассчитывают на то, что добьются успеха, уверены в этом. Они рассчитывают получить одобрение за действия, направленные на достижение поставленной цели, а связанная с этим работа вызывает у них положительные эмоции. Для них, кроме того, характерна полная мобилизация всех своих ресурсов и сосредоточенность внимания на достижении поставленной цели.

Позитивное подкрепление – это некоторые приятные для человека последствия или результаты деятельности (вознаграждение, похвала, успех и др.), которые побуждают его к выполнению какой-либо деятельности. После выполнения определенной деятельности человек может получить одобрение, позитивную оценку, материальное вознаграждение, т.е. позитивное подкрепление.

Удовольствие вследствие позитивного подкрепления связывается с деятельностью, таким образом, устанавливается связь «деятельность – удовольствие». У человека, согласно принципу удовольствия Фрейда, возникает стремление и в будущем получить удовольствие (похвалу, материальное вознаграждение и т.п.), что побуждает его к выполнению той деятельности, которую подкрепляли, т.е., которая связывалась с удовольствием.

Если процесс деятельности или его результат не подкрепляется (т.е. когда не было ни одобрения, ни вознаграждения и, соответственно, удовлетворения), то в таком случае менее вероятно, что в будущем человек будет выполнять эту деятельность по собственному желанию. Следовательно, при отсутствии связи «деятельность – удовольствие», субъект не будет стремиться к ее выполнению.

С нашей точки зрения, основными проблемами подкрепления социально желательного мотивационного побуждения являются:

1. Индивидуальные особенности каждого обучающегося в учреждениях образования;
2. Индивидуальные проблемы лиц, которые могут оказывать подкрепляющее воздействие социально желательного побуждения, т.е. преподавателей в учреждениях образования;
3. Фактор времени, а точнее невозможность прогнозирования результатов

каждого подкрепления социально желательного побуждения.

Пути решения данных проблем могут быть: введение индивидуальных систем работы с учащимися, снижение влияния индивидуальных проблем лиц, имеющих возможность подкрепления и дальнейшая их профилактика, и, разумеется, учет воздействия времени на подкрепления.

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБРАЗА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА В ВОСПРИЯТИИ СТУДЕНТОВ

Узун Е.М., студент Приднестровского государственного университета им. Т.Г.Шевченко

Важнейшим компонентом учебно-воспитательного процесса в вузе являются отношения преподавателей и студентов. Взаимодействие в системе “преподаватель - студент” - это система взаимных воздействий. Это взаимодействие имеет большое значение с точки зрения ценностной составляющей, т.к. оно влияет на формирование ценностей будущего специалиста, таких как человек, истина, профессия и др. Наиболее важным следует считать установление стиля отношений преподавателя к студенту, предопределяющий и служащий примером для организации будущим специалистом социальнозначимых деловых и межличностных отношений. В отношениях “преподаватель - студент” всё более должны развиваться обратные связи “студент - преподаватель”. Стимулирование активных, инициативных обратных связей - важное звено воспитательного процесса в вузе.

Проблемой взаимодействия преподавателей и студентов занимались Лукашевич В.В., Величко В. В., Димухаметов Р.С., Козырев В.А., Шубин др. Ими были изучены качественные и количественные изменения во взаимоотношениях преподавателей и студентов, происходящие на протяжении всего срока обучения. Например, Димухаметов Р.С. выделяет атрибуты понятия “фасилитация”: истинность, открытость, принятие, доверие, эмпатическое понимание. Фасилитация выполняет функции стимулирования педагогической деятельности, что способствует конструктивному взаимодействию